



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای
عکاسی خبری

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالیٰ

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

عکاسی خبری

مصطفویه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی
علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره عکاسی خبری را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رأی صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

عکاسی خبری

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

رجعلی بزرگی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

فهرست مطالب

.....	فصل اول
مشخصات کلی برنامه آموزشی
.....	مقدمه
.....	تعریف و هدف
.....	ضررورت و اهمیت
.....	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان
.....	قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان
.....	مشاغل قابل احراز
.....	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
.....	طول و ساختار دوره
.....	جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت
.....	جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی
.....
.....	فصل دوم
.....	جداول دروس
.....	جداول دروس عمومی
.....	جدول دروس مهارت‌های مشترک
.....	جدول دروس پایه
.....	جدول دروس اصلی
.....	جدول دروس تخصصی
.....	جداول «گروه دروس» اختیاری)
.....	جدول دروس آموزش در محیط کار
.....	جدول ترم‌بندی
.....	جدول مشخصات پودهمان
.....	جدول نحوه اجرای پودهمان
.....
.....	فصل سوم
.....	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری
.....	فصل چهارم
.....	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار
.....	کاربینی
.....	کارورزی ۱
.....	کارورزی ۲
.....	ضمیمه:
.....	مشخصات تدوین کنندگان



فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

مقدمه:

عکاسی امروزه هم فن است و هم هنر. هم ایده‌آل‌های هنر را بر می‌آورد و هم به کار علم و فناوری می‌آید. حتی در نقد اجتماعی و اطلاع رسانی و خبرسازی، عکاسی نقشی پررنگ و لعاب دارد. امروز، مطبوعات، رسانه‌های تصویری و سایر دستگاه‌های خبرساز، بدون عکس و عکاسی، راه به جایی نمی‌برند. چرا که عکاسی، قسمت مهمی از پوشش اطلاع رسانی خبری را بر عهده گرفته است. عکس‌ها، جنبش‌های اجتماعی را به وجودآورده اند و قدرت‌ها را سرنگون کرده اند و بربایی نظامی تو را موجب گشته اند. باید گفت فهم عکاسی، در خبرسازی ضروری است و بنابراین، موفقیت در این حبشه، بسیار وابسته است به شناخت مدیوم عکاسی به صورت کاملاً حرفه‌ای و روزآمد.

به همین رو، تربیت خبرگانی که نیازهای روزافزون حرفه‌ای جامعه را در این زمینه تأمین نمایند، هدف دانشگاه جامع علمی کاربردی است. بر این اساس، رشته عکاسی خبری در مقطع کارشناسی با اهداف و مشخصات زیر به تصویب رسیده است:

تعریف و هدف :

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری، یکی از دوره‌های آموزش عالی مهارتی است که هدف آن پرورش متخصصین در زمینه عکاسی خبری و آشنا به شرایط و ضوابط تحصیل عکس خبری است. دانشجو باید قادر شود که پس از گذراندن واحدهای درسی مربوط، هم در زمینه هنر عکاسی و عکاسی هنری به کار و خلق آثار مشغول شود، و هم در فضای تولید خبر، به عنوان کارشناس عکاسی خبری، در روند عکاسی مستند و خبری دخالت نموده و موجبات رشد و بهبود آثار را فراهم آورد و به نیازهای روزافزون جامعه‌ی خبری با نگرش هنری پاسخگو باشد.

ضرورت و اهمیت:

اهمیت ضرورت تربیت متخصص‌های حرفه‌ای در هنر عکاسی در مقطع کارشناسی را می‌توان در چند سطر برشمرد:

- ۱) نقش مشیت و تعیین کننده عکاسی خبری در اطلاع رسانی صحیح و کامل به جامعه، و خدمتی که در این راستا، این رشته هنری به پیشبرد اهداف خبری و خبرنگاری می‌کند؛
- ۲) عکاسی به عنوان رسانه‌ی مادر و پایه، در میان سایر رسانه‌های دیداری مانند تلویزیون و سینما، نقشی حیاتی، سازنده و تولیدکننده دارد.
- ۳) عکاسی به مثابه رسانه اقیاع و تبلیغ، نقشی مهم در بستر سازی فرهنگی، اجتماعی و هنری جامعه دارد.

قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ التحصیلان :

الف - گزارش نویسی و مستند سازی

ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت‌ها (Presentation)

پ - انجام کار گروهی

ت - طبقه‌بندی و پردازش اطلاعات

ث - بهره گیری از رایانه

ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار

ج - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها

ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی

خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی

د - رعایت اخلاق حرفه‌ای و تنظیم رفتار سازمانی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)

ر - تفکر نقادانه و اقتصادی

ز - خلاقیت و نوآوری

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان :

- عکاسی مستقل و آزاد در جهت کسب و کار در حرفه عکاسی خبری

- تولید خبری و خبرنگاری

- عکاس مستند، فعالیت آزاد و حرفه‌ای

- کار آموزش و پژوهش در حیطه عکاسی

مشاغل قابل احراز:

- عکاس آژانس‌های خبری، موسسات تبلیغاتی و...؛

- عکاس خبری در ارگان‌های رسمی مانند صدا و سیما؛

- عکاس آزاد و مستقل با هدف گسترش هنر عکاسی؛

- عکاس خبری؛

- مدیریت بخش عکس در رسانه‌ها، موزه‌ها و...؛

- مدیر بخش عکس و خبر و ادیتور عکس خبری در رسانه‌ها و آژانس‌های خبری.

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی کاردانی - گواهی سلامت...):

- دارابودن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور

- فارغ‌التحصیلان سایر رشته‌های هنری به شرط گذراندن دروس جبرانی

- دارا بودن مدرک اردانی مرتبط (رشته عکاسی)

طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداقل ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسالی و پویمانی اجرا می‌شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است.

هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

درصد استاندارد	درصد	جمع ساعت	نوع درس
حداکثر ۴۰	%۳۳	۵۹۲	نظری
حداقل ۶۰	%۶۷	۱۲۴۸	مهارتی
	۱۰۰	۱۸۴۰	جمع

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	استاندارد (تعداد واحد)	دروس
۹	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۶	۶	مهارت‌های مشترک
۸	۴ - ۸	پایه
۱۸	۱۴ - ۲۰	*اصلی
۲۴	۲۲ - ۳۰	*تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (درصورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۷۰	۶۵ - ۷۰	جمع کل



فصل دوم

جداول دروس



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

جدول دروس عمومی:

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «مبانی نظری اسلام» ^۱		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «انقلاب اسلامی» ^۲		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «تاریخ تمدن اسلامی» ^۳		۳
	۳۲	۳۲	-	۱	تریبیت بدنی ۲		۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «آشنایی با منابع اسلامی» ^۴		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس «مبانی نظری اسلام» شامل دروس (۱) - اندیشه اسلامی (۲) - انسان در اسلام (۴) - حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس «انقلاب اسلامی» شامل دروس (۱) - انقلاب اسلامی ایران (۲) - آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (۳) - اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و (۴) درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس «تاریخ تمدن اسلامی» شامل دروس (۱) - تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی (۲) - تاریخ تحلیلی صدر اسلام (۳) - تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس «آشنایی با منابع اسلامی» شامل دروس (۱) - تفسیر موضوعی قرآن (۲) - تفسیر موضوعی نهج البلاغه (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- * دانشجویان اقلیت‌های دینی می‌توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

جدول دروس آموزش در محیط کار:

زمان اجرا	تعداد واحد		نام دوره	ردیف
	ساعت	واحد		
ابتدا دوره(از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	۳۲	۱	کاربینی(بازدید)	۱
پایان نیمسال دوم	۲۴۰	۲	کارورزی ۱	۲
پایان دوره	۲۴۰	۲	کارورزی ۲	۳





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

جدول دروس مهارت‌های مشترک:

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدربیت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادها		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان		۲
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین‌های قطع متوسط و بزرگ		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران		۴
-	-	۱۴۴	۳۲	۱۱۲	۸	جمع		

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی		۱
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی		۲
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال		۳
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش		۴
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی		۵
-	زیبایی شناسی	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر		۶
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کیشن نویسی		۷
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی		۸
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس در شبکه‌های اجتماعی		۹
-	-	۴۳۲	۲۵۶	۱۷۶	۱۸	جمع		

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

جدول دروس تخصصی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو		۱
-	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال		۲
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار		۳
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس		۴
-	کپشن نویسی	۳۲	-	۳۲	۲	خبرنویسی نوین		۵
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی بحران		۶
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی		۷
-	کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش		۸
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی بدون ویزور		۹
-	کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی ورزشی		۱۰
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	نقد عکس		۱۱
-	کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکس روایی و داستانی		۱۲
-	-	۶۴۰	۴۱۶	۲۲۴	۲۴	جمع		



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

جدول ترم بندی (پیشنهادی) :

ترم اول

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادها
-	۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین‌های قطع متوسط و بزرگ
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی
-	۳۲	-	۳۲	-	تربیت بدنسی ۲
-	-	-	-	۱۶	جمع

ترم دوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
زیبایی شناسی	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس در شبکه‌های اجتماعی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۲۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۶	جمع



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کپشن نویسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو
جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار
-			۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس
کپشن نویسی	۳۲	۳۲	-	۲	خبرنویسی نوین
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع



ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی بحران
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فنون اقیانع و تبلیغ در عکاسی
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی بدون ویзор
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی ورزشی
-	۳۲	-	۳۲	۲	نقده عکس
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکس روایی و داستانی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۲۰	جمع

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

مشخصات پودمان‌ها

ردیف	نام پودمان	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	پودمان
				جمع	عملی	نظری		
۱	پایه	کاربینی	۱	۳۲	۳۲	-	۳۲	۳۲
		حقوق عکاسان و قراردادها	۲	-	-	۳۲	-	۳۲
		رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان	۲	-	-	۳۲	-	۳۲
		آشنائی با دوربین‌های قطع متوسط و بزرگ	۲	۳۲	۲۶	۱۶	۴۸	۳۲
		تاریخ عکاسی ایران	۲	-	-	۳۲	-	۳۲
		زیبایی شناسی	۲	-	-	۳۲	-	۳۲
۲	جلوه‌های ویژه	مدیریت رنگ در عکاسی	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		کارگاه عکاسی با فلاش	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
		مجموعه سازی در عکاسی	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		جامعه شناسی هنر	۲	-	-	۳۲	-	۳۲
۳		کار در محیط ۱	۲	۲۴۰	۲۴۰	-	-	-
۴	جلوه‌های ویژه	کپشن نویسی	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		کارگاه عکاسی مطبوعاتی	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
		کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
		تاریخخانه دیجیتال	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		عکس و نوشتار	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
۵	عکاسی مطبوعاتی	خبرنوسی نوین	۲	-	-	۳۲	۳۲	۳۲
		کارگاه عکاسی بحران	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
		فنون اقتاع و تبلیغ در عکاسی	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
۶	عکاسی گزارشی	عکس در شبکه‌های اجتماعی	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		عکاسی بدون ویزور	۲	۴۸	۳۲	۱۶	۴۸	۳۲
		کارگاه عکاسی ورزشی	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
		نقد عکس	۲	-	-	۳۲	-	۳۲
		کارگاه عکس روایی و داستانی	۲	۶۴	۴۸	۱۶	۶۴	۴۸
۷	-	کار در محیط ۲	۲	۲۴۰	۲۴۰	-	-	-

*تعداد پودمان‌های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ، ۶ تا ۹ پودمان است.

*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود



جدول نحوه اجرای پویمانهای آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

توضیحات	ساعت	۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
		نظری	عملی	تعداد	واحد
کاربینی	-	-	-	۱	۳۲
حقوق عکاسان و فرآندازها	-	-	-	۲	۳۲
رویکردی‌های نوین در عکاسی معاصر جهان	-	-	-	۲	۳۲
آشنائی با دوربین‌های قطع متوسط و بزرگ	-	-	-	۲	۳۲
تاریخ عکاسی ایران	-	-	-	۲	۳۲
زیبایی شناسی	-	-	-	۲	۳۲

نام پویمان: پایه تعداد واحد: ۱	نام پویمان: پیش نیاز: -
ساعت کل پویمان: ۲۰.۸	امکان ارائه دروس عمومی: <input type="checkbox"/>
نام پویمان: پیش نیاز: -	وجود ندارد: <input type="checkbox"/>
امکان ارائه دروس عمومی: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت	۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
		نظری	عملی	تعداد	واحد
مدیریت رنگ در عکاسی	-	۲	۱۶	۱۶	۳۲
جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	-	۲	۱۶	۱۶	۳۲
کارگاه عکاسی با فلاش	-	۲	۱۶	۱۶	۴۸
مجموعه سازی در عکاسی	-	۲	۱۶	۱۶	۳۲
جامعه شناسی هنر	-	۲	۳۲	۳۲	۶۴
زیبایی شناسی	-	-	-	-	-

نام پویمان: جلوه های ویژه تعداد واحد: ۱	نام پویمان: پیش نیاز: پایه امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک: <input type="checkbox"/>
ساعت کل پویمان: ۲۴	وجود ندارد: <input type="checkbox"/>
نام پویمان: پیش نیاز: پایه	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶





جدول نحوه اجرای پوelman های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای عکاسی خبری

نام پوelman: (کار در محیط ۱)	تعداد واحد: ۲
ساعت کل پوelman: ۲۴۰	تعداد واحد: ۲
نام پوelman پیش نیاز:	نام پوelman: عکاسی مطبوعاتی
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	نام پوelman: عکاسی مطبوعاتی
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	نام پوelman: عکاسی مطبوعاتی
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	نام پوelman: عکاسی مطبوعاتی
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته اول	
	نظری	عملی		۸ هفته دوم	۸ هفته اول
-	۲۴۰	-	۲	کاروزی ۱	کاروزی ۱

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
	نظری	عملی		۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
-	۳۲	۱۶	۲	کمپشن نویسی	کمپشن نویسی	کمپشن نویسی	کمپشن نویسی
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی	کارگاه عکاسی مطبوعاتی	کارگاه عکاسی مطبوعاتی	کارگاه عکاسی مطبوعاتی
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی بزرگ نیرون از استودیو			
-	۳۲	۱۶	۲	تاریخ‌خانه دیجیتال	تاریخ‌خانه دیجیتال	تاریخ‌خانه دیجیتال	تاریخ‌خانه دیجیتال
-	۳۲	۱۶	۲	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال			
-	۴۸	۱۶	۲	عکس و نوشتار	عکس و نوشتار	عکس و نوشتار	عکس و نوشتار
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازاری و روش عکس			

جدول نحوه اجرای پومنان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای عکاسی خبری

نام پومنان: عکاسی گزارشی	تعداد واحد: ۸
ساعت کل پومنان: ۸۰	تعداد واحد: ۸
نام پومنان پیش نیاز: عکاسی مطبوعاتی	
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۴	تعداد واحد: ۸

۳۲۲					
۸ هفته اول					
توضیحات	ساعت	تعداد	۸ هفته دوم	تعداد	ساعت
کپشن نویسی	۳۲	۲	۳۲	۲	۳۲
-	۴۸	۲	۱۶	۲	۴۸
-	۳۲	۲	۱۶	۲	۳۲
کارگاه عکاسی با فلاش	۴۸	۲	۱۶	۲	۴۸

نام پومنان: عکاسی اجتماعی	تعداد واحد: ۱۰
ساعت کل پومنان: ۲۵۶	تعداد واحد: ۱۰
نام پومنان پیش نیاز: عکاسی گزارشی	
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۲	تعداد واحد: ۴

۳۲۲					
۸ هفته اول					
توضیحات	ساعت	تعداد	۸ هفته دوم	تعداد	ساعت
-	۳۲	۲	۱۶	۲	۳۲
-	۳۲	۲	۱۶	۲	۳۲
کارگاه عکاسی با فلاش	۴۸	۲	۱۶	۲	۴۸
-	۳۲	۲	-	۲	۳۲
کارگاه عکاسی با فلاش	۴۸	۲	۱۶	۲	۴۸



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

توضیحات	ساعت		۸ هفته دوم		۸ هفته اول		تعداد درسی:
	نظری	عملی	نوع	تعداد واحد	نوع	تعداد واحد	
-	-	-	۲۴۰	۲	کارورزی	۲	-

نام پودمان: کارد محيط ۲
تعداد واحد: ۲
ساعت کل پودمان: ۴۰
نام پودمان پیش‌نیاز:
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:

وجود ندارد: وجود دارد:

تعداد واحد: ۶



فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی (آموزش در مرکز مجری)



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری



عملی	نظری		نام درس: حقوق عکاسان و قراردادها پیش نیاز/همنیاز: -	
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
			الف: هدف درس: آشنایی با انواع قراردادهای رایج در حرف مختلف عکاسی و حقوق عکاس و مشتری عکس.	
			ب: سر فصل آموزشی:	
زمان آموزش (ساعت)			رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۶		<p>حق چیست؟ صاحبین حق کدامند؟ جایگاه حق و حقوق در جامعه انسانی و شهروندی</p> <p>نگاه جوامع مختلف به مسائل حقوقی، و جایگاه حقوق در جامعه اسلامی ایران</p> <p>آشنایی با قانون مدنی ایران، نسبت قانون اساسی ایران با قانون مدنی و رویکرد قانون اساسی به حرف و مشاغل مختلف</p> <p>نگاهی به فصل عقود و معاهدات در قانون مدنی ایران</p> <p>چرا برای کار حرفه‌ای نیاز به قرارداد مكتوب هست؟ مشکلات قراردادهای شفاهی و مکالمه ای غیر مكتوب چیست؟</p> <p>انواع قرارداد:</p> <ul style="list-style-type: none"> قرارداد انجام خدمات معین؛ قرارداد مشاوره؛ قرارداد خرید و فروش؛ قرارداد تجاری 	آشنایی با مفاهیم حقوقی و قراردادها ۱
-	۸		<p>انواع قراردادهای متعارف در عکاسی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - قراردادهای مدت دار و غیر مدت دار - قرارداد با مدل - قرارداد با مشتریان و انواع اشکال آن (در تحويل تعداد مشخص نسخه های چاپی، و یا تحويل فایل خام و در موارد دیگر، وبرایش شده) - قرارداد با ناشرین عکس ها(کتب، مجلات، ناشرین آنلاین و الکترونیکی) - قرارداد برای ارایه چاپ مجدد عکس(نسخه دابلیکت و کپی) - انواع قراردادها در گونه های مختلف عکاسی (تأثیر و سینما، صنعتی و تبلیغاتی و 	آشنایی با قراردادها در عکاسی حرفه ای ۲

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		<p>معماری، استودیویی، آزمایشگاهی و پزشکی، نجومی و طبیعت، هنری و...)</p> <p>- و...</p> <p>بررسی بخش‌های اصلی و مختلف یک قرارداد عکاسی از جمله:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تخمین دایره فعالیت و مکان؛ - تایید و اگذاری آثار؛ - یادداشت‌های تحويل؛ - نرخ نامه؛ - موعد قرارداد و مسئولیت تحويل؛ - شرایط لغو یا به تعویق افتادن؛ - حق طبع و نشر؛ - حل اختلافات؛ - فاکتور و تحويل هنگام تسویه؛ - بند غرامت(بیش بینی اتفاقاتی که در حین عکسبرداری رخ می‌دهد و منجر به خسارت مالی می‌گردد، و نحوه‌ی جبران آن) <p>رسمیت دادن به قرارداد از طریق تایید موسسات ذیصلاح(از قبیل ثبت رسمی به متابه سند و یا تایید و ثبت در اتحادیه و...)</p>	۲
-	9	<p>حق نشر محفوظ</p> <p>نرخ روز و قیمت گذاری در انواع مختلف ارایه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فایل دیجیتال خام (اندازه اصلی و تغییر سایز)؛ - فایل دیجیتال ویرایش شده (اندازه اصلی و تغییر سایز)؛ - عکس برای مجلات، و فاکتورهای مهم در تعیین قیمت عکس، از جمله: کیفیت مجله (تخصصی، تبلیغاتی، کیفیت کاغذ، و ...) - اندازه‌ی چاپ عکس در مجله(دو صفحه‌ای، یک صفحه‌ای، نصف صفحه‌ای، یک چهارم و یک هشتم صفحه‌ای) - مجلات الکترونیک (مثلا ارایه به صورت CD) - افزایش ۵۰درصدی هزینه‌ها در صورت ارایه همزمان آنلاین مجله در وب - عکس برای روابط عمومی ارگان‌ها و شرکت‌ها؛ - عکس برای روزنامه‌های کشوری و ملی؛ - عکس برای روزنامه‌های محلی؛ - <i>Videography</i>ها؛ - عکس برای صدا و سیما؛ عکس برای کتاب؛ - استفاده آنلاین از عکس در وب؛ - استفاده از عکس به صورت فایل‌های <i>exe</i>؛ 	آشنایی با برخی اصطلاحات عمومی و تخصصی در قراردادهای عکاسی ۳-



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		<p>به صورت نمایشگاه عکس و تعیین قیمت هر عکس به صورت منفرد و یا مجموعه ای</p> <p>به صورت چاپ در مطبوعات، مجلات، و کتاب ها و تعیین قیمت بر اساس تعداد، اندازه و نوع ارایه</p> <p>آرائس های عکاسی و خبری</p> <p>بیلردها و فضاهای عمومی و شهری</p>	انواع ارایه نهایی عکس و قیمت ها	۴
		<p>لیبل گذاری و انواع آن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - لیبل گذاری برای نشر در وب به صورت پس زمینه‌ی عکس و حاشیه آن؛ - لیبل گذاری برای عکس در مصارف دیگر به صورت ارایه در حاشیه. <p>تنظیمات <i>metadata</i> در فایل دیجیتال عکس و ساخت شناسنامه اثر (در ویندوز)</p> <p>ارایه نمونه آثار</p>	ایجاد شناسنامه برای عکس	۵
ج: منبع درسی:				
<ul style="list-style-type: none"> - جزوایت درسی و منابع مطرح شده توسط مدرس - سایت www.londonfreelance.org 				





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: حقوق عکاسان و قراردادها

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد عکاسی + کارشناس ارشد حقوق

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ■■■ خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی ■■■ خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع ■■■ ۲- آزمایشگاه ■■■ مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه ■■■ مترمربع، ۵- مزرعه ■■■ مترمربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

-۷ -۴ ویدئو پروژکتور

-۸ -۵

-۹ -۶

و....

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای ■■■، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ■■■، کارگاهی پژوهشی گروهی ■■■، مطالعه موردي

بازدید ■■■، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■■■ آزمون عملی آزمون شفاهی ■■■، ارایه پروژه ■■■

ارایه نمونه کار ■■■ و..... سایر روشهای با ذکر مورد.....

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری



نام درس: رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان

پیش نیاز / هم‌نیاز: -

الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی نوین و گرایش‌های جدید آن در فضای هنر معاصر جهان

ب: سر فصل آموزشی:

عملی	نظری			
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۱۸	<p>وضعیت کلی عکاسی پس از جنگ جهانی دوم</p> <p>وضعیت هنر دهه ۶۰ و جایگاه عکاسی در هنر پیشرو</p> <p>گرایش‌های پس از دهه ۱۹۶۰ و عکاسی به متابه ماده اصلی هنر آوانگارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عکاسی ذهنی؛ - عکاسی و رئالیسم سحرآمیز؛ - رئالیسم عکسی در عکاسی - جلوه‌های عکاسی مدرن معاصر و آشنایی با عکاسان مددۀ - - های اخیر؛ پاپ آرت (<i>Pop Art</i>) و عکاسی؛ - فتوسکانس؛ - عکاسی صحنه پردازی شده (<i>Stage photography</i>) و بررسی آثار عکاسانی چون جف وال (<i>Jeff Wall</i>)؛ - عکاسی و هنر بدنی (بادی آرت <i>Body Art</i> یا هنر اجرایی <i>Performance Art</i>) و بررسی آثار عکاسان این شاخه نظریه دنیس اپنهایم (<i>Dennis Oppenheim</i>)؛ - عکاسی و لندآرت (<i>Land Art</i>) و بررسی آثار هنرمندانی مانند رابرت اسمیتsson (<i>Robert Smithson</i>) و ریچارد لانگ (<i>Richard Long</i>)؛ - عکاسی مفهومی و هنر مفهومی (<i>conceptual Art</i>) و آثار عکاسانی چون جوزف کوسوٹ (<i>Joseph Kosuth</i>)؛ - عکاسی مفهومی و هنر محتوایی در کار هنرمندان عکاسی مثل باربارا گروگر (<i>Barbara Kruker</i>)؛ 	<p>آشنایی با گرایش‌های عکاسی پس از دهه ۱۹۶۰</p>	۱

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		<p>- گرایش های روانشناختی جدید عکاسی در آثار عکاسانی چون پیر مولینیر (<i>Pierre Molinier</i>):</p> <p>- هنر مینیمال و عکاسی مینیمالیستی</p>		
-	۶	<p>عکاسی در عصر تصویرگری الکترونیک، و بررسی دیجیتالی شدن و کالایی شدن تصاویر امروز</p> <p>عکاسی مستند معاصر و مسئله‌ی اصالت آن (ورود فن‌آوری دیجیتال و مباحث مطرح در خدشه دار شدن مفهوم امر واقع در عکاسی مستند و اصالت سندیت عکس)</p> <p>مباحث نوین در تأویل و بازخوانی عکس‌های خانوادگی</p>	<p>مرور مقدماتی برخی از نظریات نوین در باب عکاسی معاصر</p>	۲
-	۸	<p>مرور گرایش‌های مستقل عکاسان آوانگارد:</p> <p>آندریاس گورسکی (<i>Andreas Gursky</i>) -</p> <p>نن گلدین (<i>Non Goldin</i>) -</p> <p>لاری کلارک (<i>Larry Clark</i>) -</p> <p>ریچارد بیلینگهام (<i>Richard Billingham</i>) -</p> <p>آندره سرانو (<i>Andres Serrano</i>) -</p> <p>دایان آرس (<i>Diane Arbus</i>) -</p> <p>های بو (<i>Hai Bo</i>) -</p> <p>ویلیام اگلستون (<i>William Eggleston</i>) -</p> <p>چاک کلوز (<i>Chuck Close</i>) -</p> <p>دیوید نبردا (<i>David Nebreda</i>) -</p>	<p>آشنایی با گرایش‌های مستقل و تأثیرگذار</p>	۳

ج: منبع درسی:

- ولز. لیز. ترجمه محمد نبوی عکاسی، درآمدی انتقادی..
- اسمیت ادوارد لوسي. ترجمه علیرضا سمیع آذر - مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم. :
- اسمیت ادوارد لوسي. ترجمه علیرضا سمیع آذر جهانی شدن و هنر جدید. :
- تاسک پطر. ترجمه محمد ستاری. سیر تحول عکاسی.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متজانس: کارشناسی / کارشناسی ارشد پژوهش هنر / عکاسی

حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

■ میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

■ میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهرز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه: -۴

-۵ -۵ ویدئو پروژکشن و پرده نمایش;

-۹ -۶ ۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)،

و....

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای ■ تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

سایر با ذکر مورد

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه □،

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

			نام درس: آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ پیش نیاز/هم نیاز:-	
الف: هدف درس: آشنایی با فن‌آوری های جدید و دیجیتال، و نحوه استفاده از آن ها در دوربین های قطع متوسط و بزرگ، و نحوه عملکرد این قطع دوربین های عکاسی				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف		
عملی نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
view camera مرور قطع				
لنزهای این دوربین ها و نحوه فوکوس، نورستنجی ها، و انواع اندازه فیلم و سنسور(پشتی های دیجیتال) مورد استفاده				
حرکات چهارگانه این دوربین ها، نحوه و ضرورت کاربرد آن ها: شیفت، تیلت، ریزینگ، سوینینگ				
کار با دوربین های قطع بزرگ و تمرین های عملی با حرکات چهارگانه				
اجزای دوربین: کاش فیلم، بک دیجیتال، شیشه مات، فانوس				
عکاسی مایکرو با دوربین قطع بزرگ توسط افزایش فانوس				
عکاسی با قطع بزرگ روی فیلم و مکان های مورد استفاده				
عکاسی با قطع بزرگ با استفاده از پشتی دیجیتال، مقایسه کیفیت در برابر فیلم، و مکان های مورد استفاده				
ویژگی دوربین قطع متوسط و مزایای آن				
دوربین های قطع متوسط تک لنزی انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)				
دوربین های قطع متوسط دو لنزی انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)				
دوربین های قطع متوسط تک لنزی غیر انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)				
انواع فیلم و پشتی های دیجیتال برای دوربین های قطع متوسط				
عکاسی با قطع متوسط روی فیلم، و مکان های مورد استفاده				
آشنایی با عملکرد دوربین های قطع بزرگ	۱			
آشنایی با دوربین های قطع متوسط و انواع آن	۲			



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		<p>آشنایی و بررسی دوربین های جدید: مامیا / سینار / لینهوف تویو / هسلبلاد / چامبر</p> <p>معرفی سنسور ها و چگونگی و نحوه کار با آن ها و مزایای فوق العاده آن ها نسبت به سنسور دوربین های قطع کوچک در: گام دینامیک رنج (<i>dynamic range</i>). عمق بیت، مگاپیکسل</p> <p>محدودیت های سنسور این قطع ها در: سرعت عکسبرداری و زمان نورهی، حساسیت</p>	۳
۴	۶	آشنایی با مارک های معتبر قطع متوسط و بزرگ و انواع سنسورهای این قطع	

ج: منبع درسی:

- ۱- اسل آدامز - ترجمه پیروز سیار / دوربین های عکاسی.
- ۲- لنگفورد. مایکل / ترجمه رضا نبوی / عکاسی پیشرفته..





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی.
حداقل ساقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کارگاه عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- کارگاه مجهر به بک های دیجیتال مرتبط و نیز ادوات ظهور و ثبوت فیلم: -۴

۲- دوربین های قطع بزرگ و متوسط -۵

۳- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش: -۶

و.....

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی مباحثه ای تمرین و تکرار آزمایشگاهی کارگاهی پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی بازدید ، فیلم و اسلاید و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

سایر با ذکر مورد
.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی آزمون شفاهی ، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و سایر روشها با ذکر مورد
.....

مدرس می تواند با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو، اقدام نماید.

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

	عملی	نظری		نام درس: تاریخ عکاسی ایران پیش نیاز/هم نیاز: -
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
				الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی ایران از پیدایش آن تا امروز
				ب: سر فصل آموزشی:
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۱۴	اولین عکاسان این دوره و بررسی شیوه عکاسی و آثار (نیکلای پاتولوف، ژول ریشار، کارلہیان فرانسوی) نقش ناصر الدین شاه عکاس در پیشرفت عکاسی ایران آشنایی با اولین عکاسباشی های دربار قاجار و اولین عکاسخانه های دایر شده در دربار و شهر عکاسان خارجی در این دوران و تاثیر آنها بر روند عکاسی بررسی آثار عکاسان معروف دوران ناصری بررسی عکاسی دوران مظفرالدین شاه و عکاسان معروف این دوران، و عکاسی مشروطه بررسی تطبیقی آثار اولیه عکاسی ایران و اروپا و ویژگی های خاص عکاسی ایرانی	پیدایش عکاسی و دوران قاجار	۱
-	۶	بررسی عکاسی در دوران پهلوی، و عکاسی مطبوعاتی، و عکاسان مطرح در این دوره عکاسی در دوران شروع نهضت امام از سال های ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۶ و بررسی آثار عکاسان تاثیرگذار عکاسی دوران انقلاب اسلامی از ۱۳۵۶ تا ۱۳۵۸	بررسی عکاسی پس از قاجار تا انقلاب اسلامی	۲
-	۱۲	عکاسی جنگ و عکاسان جنگ عکاسی اجتماعی و دوران پس از جنگ و شکوفایی مطبوعات	عکاسی پس از انقلاب	



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		<p>آشنایی با عکاسان بزرگ و جریان ساز ایران چون:</p> <p>بهمن جلالی</p> <p>یحیی دهقانپور</p> <p>احمد عالی</p> <p>کاوه گلستان</p> <p>نیکول فریدنی</p> <p>شادی قدیریان</p> <p>کوروش ادیم</p> <p>شیرین نشاط</p> <p>و...</p>	۳
<p>بررسی اجمالی عکاسی سینما و تأثیر پس از انقلاب و آشنایی با عکاسان این حوزه</p>			

ج: منبع درسی:

- ۱- ذکاء یحیی؛ تاریخ عکاسی و عکاسان پیشگام در ایران.
- ۲- تهماسب پور محمد رضا- ناصرالدین شاه عکاس.؛
- ۳- تهماسب پور؛ محمدرضا/ ایتالیایی ها و عکاسی در ایران؛
- ۴- استایین دانا. ترجمه ابراهیم هاشمی سرآغاز عکاسی در ایران.؛
- ۵- تاسک. پطر ترجمه محمد ستاری؛ سیر تحول عکاسی.
- ۶- ستاری محمد - محمدحسن میرزا، آخرین ولیعهد قاجار.



دوره گارشناصی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخ عکاسی ایران

- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی / پژوهش هنر
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع، ۲- آزمایشگاه متر مربع، ۳- کارگاه متر مربع، ۴- عرصه متر مربع، ۵- مزرعه متر مربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

-۷ -۴ -۱ ویدئو پروژکتور

-۸ -۵ -۲ رایانه

-۹ -۶ -۳

و...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پژوهه ،

ارایه نمونه کار و سایر روشها با ذکر مورد





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: زیبایی شناسی پیش نیاز/هم نیاز -		
-	۲	واحد			
-	۳۲	ساعت			
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با فلسفه زیبایی شناسی و درک واقعی از محیط اطراف					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف		
رئوس مطالب و ریز محتوا					
ریز محتوا					
-	۸	مبانی زیبایی	۱		
		زیبایی شناسی در هنر			
		زیبایی در تصویر و رسانه ها			
		زیبایی سنتی			
		مفاهیم زیبایی شناسی ، تجربه زیبایی شناختی			
-	۸	قوانين علم زیبایی شناسی	۲		
		ادرات زیبایی بر اساس تئوری اطلاعات			
		معیار های زیبایی			
-	۸	مسائل مهم زیبایی شناسی	۳		
		فلسفه نقد هنری			
		ارزش آثار هنری			
		تعريف هنر ، جایگاه زیبایی شناسی در فلسفه معاصر			
-	۸	زیبایی و تعادل ، زیبایی و دل	۴		
		زیبایی و آرامش ، زیبایی و نیت			
		زیبایی و امنیت ، زیبایی و اخلاق			
ج: منبع درسی :					
۱- سوانه پیر ، مترجم : محمد رضا ابوالقاسمی ، مبانی زیبایی شناسی ، نشر ماهی - ۱۳۹۱					
۲- ارباب زاده وحید ، زیبایی شناسی ، نشر فارسیران - ۱۳۹۱					
۳- اسکراتن راجر / هاسپرس جان ، مترجم : یعقوب آژند ، فلسفه هنر و زیبایی شناسی - نشر دانشگاه تهران ۱۳۸۹					
۴- ژیمنز مارک ، مترجم : محمد رضا ابوالقاسمی ، زیبایی شناسی ، نشر ماهی - ۱۳۸۷					
۵- لیت کالین ، مترجم : فرزانه علیا ، تجربه زیبایی شناسی ، نشر فصلنامه خیال ۱۳۸۲					
۶- عمادیان محمود ، زیبایی شناسی به زبان ساده ، مرکز مطالعات و تحقیقات هنری					

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زیبایی شناسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد پژوهش هنر و یا فلسفه هنر
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و
سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴

۲- رایانه ۵

۳- ۶

و ...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار زمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه
موردی بازدید ، فیلم و اسلاید و
سایر با ذکر مورد

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پژوهه ،
ارایه نمونه کار و سایر روشها با ذکر مورد



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

			نام درس: مدیریت رنگ در عکاسی پیش نیاز / هم‌نیاز:-
الف: هدف درس: آشنایی با مباحث مدیریت رنگ در عکاسی دیجیتال و توانایی استفاده از نرم افزارهای وابسته در این زمینه.	ب: سر فصل آموزشی:		
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف	
عملی	نظری	رئوس مطالب	
۴	۴	<p>کاربرد مدیریت رنگ (<i>color management</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> - کم کردن اثر محدودیت چاپ رنگ روی انواع کاغذها؛ - تغییر و بهبود تصاویر دیجیتال؛ - اجرای اصلاحات ضروری؛ - یکی نمودن تصویر چاپ شده با تصویر اصلی. <p>اساس مدیریت رنگ و کنترل نزدیکی ورودی و خروجی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "هماهنگی" بین داده های ورودی و خروجی؛ - "پیش بینی" داده های خروجی از نمونه های ورودی <p>کالیبره کردن (<i>calibration</i>) و تنظیم دقیق ابزارهای ورودی و خروجی مانند اسکنرها، مانیتورها، و چاپگرهای اهداف</p> <p>شناخت ساختار رنگ در هر ابزار و آشنایی با "شاخص رنگی" (<i>color profile</i>) هر ابزار</p> <p>تفاوت مدیریت رنگ در فضای <i>RGB</i> و <i>CMYK</i>، و کاربردها</p>	آشنایی با مدیریت رنگ
۴	۴	<p>شاخص رنگ (<i>color profile</i>) و انواع آن</p> <p>گاما (<i>gamma</i>) و کاربرد و تنظیمات آن</p> <p> نقطه‌ی سفیدی (<i>white point</i>) و کاربرد و تنظیم آن</p> <p>افزایش نقاط (<i>dot gain</i>)</p> <p>تعادل خاکستری (<i>Gray Balance</i>)</p> <p>استانداردهای (<i>ISO</i>) چاپ:</p> <p style="text-align: center;"><i>color profile ISO ۱۵۰۷۶</i></p> <p>ISO ۱۲۶۴۷ برای چاپ نهایی و نمونه های اولیه (<i>proof and print</i>)</p> <p>- استاندارد <i>SWOP</i></p>	آشنایی با برخی اصطلاحات تخصصی در مدیریت رنگ



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		<p>- استاندارد <i>ICC</i></p> <p>تنظیم اسکنر با استفاده از نمودارهای استاندارد آن</p> <p>تنظیم <i>color profile</i> دوربین عکاسی</p> <p>تنظیم مانیتور با بهره گیری از نرم افزار مدیریت رنگ (<i>color management software</i>) و بررسی مشکلات آن در انواع مختلف نمایشگرها (از جمله <i>CRT</i>, <i>LCD</i> و <i>LED</i>)</p> <p>شناسایی و کالیبره کردن <i>color profile</i> چاپگر نهایی در انواع مختلف آن</p> <p>آشنایی با نرم افزار مدیریت رنگ در <i>Windows</i></p> <p>اضافه کردن یک <i>color profile</i> جدید</p> <p>متعدد برای یک خروجی <i>color profile</i></p> <p>حذف کردن یک خروجی <i>color profile</i></p> <p>آشنایی با چند <i>color profile</i> معتبر و پرکاربرد مانند:</p> <ul style="list-style-type: none"> - به عنوان "شاخص" <i>sRGB</i> پیش فرض؛ - به عنوان دارنده بیشترین وسعت رنگ <i>Adobe RGB</i> - <i>Apple RGB</i> <p>...</p> <p><i>ProPhoto RGB</i> مختص فایل های ۱۶بیتی و کاملاً حرفه ای</p> <p>مدیریت در <i>Adobe Photoshop</i> و آشنایی با تنظیمات آن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>working space</i>, - <i>color management policies</i>, - <i>conversion options</i>, - <i>advanced controls</i>. <p>بازدید عملی از یک چاپخانه حرفه ای عکس و کنترل داده های ورودی، ویرایش و خروجی و نحوه کالیبریزاسیون و اجرای مدیریت رنگ در هر بخش</p> <p>تمرین عملی و ارایه نمونه کار عملی مرتبط با هر بخش توسط دانشجویان</p>	<p>تنظیم و کالیبره کردن دستگاه</p> <p>۳</p>
۱۰	۴	<p>کار با نرم افزار مدیریت رنگ</p> <p>۴</p>	

ج: منبع درسی:

- ۱- نبوی رضا - مجموعه عکاسی دیجیتال..
- ۲- منوی آموزش مدیریت رنگ در سیستم عامل ویندوز.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت رنگ در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی،

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متخصص: کارشناسی / کارشناسی ارشد نقاشی و گرافیک،

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ■ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی ■ خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه ■ مترمربع، ۳- کارگاه ۴۵ مترمربع، ۴- عرصه ■ مترمربع، ۵- مزرعه ■

مستمرربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار؛ رایانه‌ی مجهرز به سیستم عامل ویندوز و نرم افزار ویرایش عکس (فتوشاپ

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور

۷- ۴- پرینتر چاپ عکس (Photo Printer)

۲- رایانه

۸- ۵- اسکنر فیلم و عکس

۹- ۶- دوربین عکاسی حرفه‌ای DSLR

و... مجهرز به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای ■، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی ■، کارگاهی ■، پژوهشی ■ گروهی ■، مطالعه

موردي ■ بازدید ■، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... کار با نرم افزار

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی ■، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار ■ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال

پیش نیاز / هم نیاز: -

الف: هدف درس: آشنایی با انواع جلوه سازی های ویژه و نرم افزارهای کاربردی جلوه های ویژه

ب: سر فصل آموزشی:

عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		
عملی	نظری		ردیف
۲۰	۱۲	فنون جلوه های ویژه در استودیو به وسیله نور و سایه ، فیلترهای رنگی ویژه ادوات نورپردازی و ...	ایجاد جلوه های ویژه ۱
		فنون اجرای جلوه های ویژه به وسیله نرم افزارها	
		نور پردازی نرم افزاری روی عکس	
		اجزای سه بعدی نور پردازی در فضای سه بعدی مجازی	
		رنگ گذاری به وسیله نرم افزار روی عکس	
		فنون جلوه پردازی ها در موضوعات ویژه مانند جلوه پردازی ارواح و اشباح و ...	
۱۲	۴	عکاسی از بافت های مناسب ایجاد بعد و فضا برای جلوه های ویژه	عکاسی برای جلوه های ویژه ۲
		فنون نقاشی با نور در عکاسی و ایجاد جلوه های خاص بصری به صورت تمام رنگ	
		ارائه تمرین و پروژه مرتبط با هر بحث	

ج: منبع درسی :

سایت www.fxphdphotography.com

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد عکاسی، کارشناس ارشد گرافیک / جلوه های ویژه

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار:

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- | | | |
|----|----|---|
| -۷ | -۴ | - |
| -۸ | -۵ | - |
| -۹ | -۶ | - |
| | | -۳- استودیو نورپردازی و منابع نوری مخصوص جلوه های ویژه، فیلترهای رنگی و ... |

- رایانه های مجهر؛

- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردنی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد..... کار عملی

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و سایر روشهای با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: کارگاه عکاسی با فلاش پیش نیاز/هم‌نیاز:
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مبحث نور در عکاسی و هر آنچه که می‌تواند در عکاسی با نور و فلاش خلق شود			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف	
عملی	نظری		
۱۲	۴	سیستم‌های نور دهنده محیطی و نور فلاش سرعت شاتر و روش‌های سنجش نور با Flash فاصله سوژه تا فلاش - نکات فنی نور پردازی و عکاسی با فلاش	قوانين اخباری در عکاسی با فلاش ۱
۱۲	۴	تنظیم دوربین / تعیین مسیر نگاه در تصویر تنظیم فلاش نور پردازی با فلاش الکترونیک سرعت همزمانی قرمزی چشم، عوامل موثر در ایجاد و رفع آن	مراحل عکاسی با فلاش برای پرتره در شب ۲
۱۲	۴	استفاده از فلاش سر خود و نورهای انعکاسی کار با فلاش‌های ارزان فلاش با عملکرد کنترل از راه دور نور پردازی و فلاش - فلاش سر خود با افزایش نور	Built in / فلاش سر خود ۳
۱۲	۴	حدهای فلاش و تاثیر پذیری فلاش - Flash Fill in حد فلاش تاخیری Slow Sgnch Flash فلاش زود هنگام Flash First Curtain فلاش در هنگام Curtain Flash Seceond فلاش چتری و روش بکارگیری آن	حدهای فلاش ۴
ج: منبع درسی :			
۱- نور مقدم مهدی ، آشنایی با عکاسی - نشر فارسیران / ۱۳۸۸			
۲- نظری سعید ، شیوه‌ها و تکنیک‌های عکاسی - نشر پیدایش / ۱۳۸۷			
۳- فی نینگر آندریاس / مترجم : کسرائیان نصرالله - نشر شباهنگ / ۱۳۶۷			





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی با فلاش

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی;

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه‌ی آثار.

- فهرست ملشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه:

۴- کارگاه عکاسی

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۶

و....

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارایه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □، آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری			
۱	۱	واحد		
۳۲	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با نحوه مجموعه سازی عکس ها				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۸	۴	تک عکس چیست؟ ارایه نمونه های مرتبط ارایه عکس به صورت مجموعه و تفاوت های کلی عکس های مجموعه ای با تک عکس	حد مجموعه، تکرار در مجموعه	آشنایی با مفاهیم کلی در ارایه عکس
۲۴	۱۲	مجموعه سازی با رویکرد توصیفی مانند مجموعه ای المان های خاص ، اشیاء اجسام و یا حیوانات ... مجموعه سازی با رویکرد هنری (عکس به مثابه قسمتی از یک اثر هنری مانند لند آرت ها ، بادی آرت ها و ...) نحوه عنوان گذاری ارایه مجموعه های مناسب با سر فصل ها	آشنایی با برخی نمونه های مجموعه سازی در عکاسی	۱
ج: منبع درسی :				
۱- لنگفورد مایکل / مترجم: نبوی رضا - عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه هنر ۱۳۸۴				





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: **مجموعه سازی در عکاسی**

۱- **ویژگی های مدرس:** (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی;

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

■ - میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب

■ - میزان تسلط به رایانه: خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه;

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۴- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردي □، بازدید□، فیلم و اسلاید ■ و سایر با ذکر مورد ارائه اثر.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه ارایه نمونه کار□ و سایر روشهای با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

نام درس: جامعه شناسی هنر
پیش نیاز/هم‌نیاز: زیبایی شناسی

الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با کشف رابطه هنر و جامعه " در رکن هنر و جامعه " و آشکار کردن تاثیرات

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری
۱	هنر در جامعه	۸		هنر در جامعه ، جامعه در هنر محیط اجتماعی و کارکردهای مختلف جامعه شناسی هنر کاربرد جامعه شناسی هنر
۲	نوزایی هنر	۱۸		پی ریزی جامعه شناسی مدرن آفرینش هنری مفهوم هنر و جامعه شناسی نوزایی هنر
۳	نظریه های جامعه شناسی هنر	۶		رهیافت ها در جامعه شناسی نظریه مارکسیستی هنر
۴				

ج: منبع درسی :

- ۱- آریان پور امیر حسین ، جامعه شناسی هنر - انتشارات گستره چاپ پنجم
- ۲- لاله عبدالحسین ، مدیریت هنر و جامعه شناسی
- ۳- رافائل مارکس / مترجم : اکبر معصوم بیگی ، پژوهش در جامعه شناسی هنر / ۱۳۷۹
- ۴- راورد راد اعظم ، تعریف جامعه شناسی هنر - انتشارات فرهنگستان هنر / آذر ۱۳۸۳





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جامعه شناسی هنر

۱- **ویژگی های مدرس:** (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد جامعه شناسی (گرایش جامعه شناسی هنر);

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:-

۲- **مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز** (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه:

-۷ -۴

-۸ -۵

-۹ -۶

....

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- **نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده:** آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

نام درس: کپشن نویسی

پیش نیاز / هم‌نیاز: -

الف: هدف درس: آشنایی با اصول کپشن نویسی برای عکس (به ویژه در عکاسی خبری)

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
۸	۶		آشنایی با ادبیات معاصر و بررسی ارتباط آن با تصویر (سینما، تلویزیون)
			ارتباط ادبیات معاصر با عکس (نمونه پژوهی در آثار شاملو، فروغ فرزاد، نادر ابراهیمی، و...)
			ارتباط ادبیات با عکس در جهت مصارف خاص (تخریب، تحریف، نقد و بیان موضوع)
۲۴	۱۰		کپشن نویسی چیست؟ (تاریخ، سیر تحول، و حوزه‌های نفوذ)
			اصول کپشن نویسی برای عکس و انواع ارایه آن
			کپشن نویسی برای عکس خبری، ویژگی‌ها، شباهت‌ها و تفاوت‌های آن با سایر حوزه‌های کپشن نویسی در عکاسی
			حوزه‌های نوشتاری خبر، تمایزها و تفاوت‌ها (خبر سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و هنری)
			اصول کپشن نویسی برای فیلم
			طراحی گرافیکی کپشن در فیلم (مستند، سینمایی، خبری)
			تفاوت‌های محتوایی کپشن برای فیلم و عکس
			تفاوت‌های اجرایی کپشن برای فیلم و عکس
			ارایه پژوهه و تمرین عملی مرتبط با بحث
			کپشن نویسی و انواع

ج: منبع درسی :

- جزویت درسی و منابع مطرح شده توسط مدرس

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کپشن نویسی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد خبرنگاری؛ کارشناس ارشد سینما، و تولید تلویزیونی

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی

- میزان تسلط به رایانه: عالی

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه:

-۷ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹ -۶

و....

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد.....ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■ آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارگاه عکاسی مطبوعاتی

پیش نیاز/هم‌نیاز: -

الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مبحث عکاسی در مطبوعات و سمبل‌های عکاسی مطبوعاتی

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۱۰	۸	عکاسی خبری و مطبوعاتی، تعاریف و مفاهیم تاریخچه مطبوعاتی در جهان مرور رشد عکاسی مطبوعاتی در ایران (به ویژه از جنبش مشروطه تاکنون) مرور آثار عکاسان مطبوعاتی ایران: کاوه کاظمی بهمن جلالی کاوه گلستان ...	آشنایی با عکاسی مطبوعاتی و عکاسان	۱
۱۴	۸	عکاسی مطبوعاتی از: مردم و مناسبتها حوادث و رخدادها آیین‌ها و مراسم‌ها مناسبات رسمی و دولتی ...	بررسی و اجرای کار	۲
۲۴	-	سمبلهای نشانه‌ها در عکاسی مطبوعاتی و نقش خبر چگونگی و جستجو و جمع آوری عکس مطبوعاتی صفات و خصوصیات عکاسی مطبوعاتی تجزیه و تحلیل عکس‌های مطبوعاتی و خبری تهییه چند نمونه عکس مطبوعاتی با موضوعات گوناگون زیر نظر مدرس	پروژه (کار عملی)	۳

ج: منبع درسی :

- کوبرکن / مترجم: احمد رخشوری - عکاسی برای مطبوعات "فتورونالیست" - نشر برگ
- لانگتن لوب / مترجم: زینال زاده یوسف / ارشادی علیرضا - عکاسی مطبوعاتی و خبرهای روز - نشر دانشگاه تهران



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی مطبوعاتی

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی:

- حداقل ساپهه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب

- میزان تسلط به رایانه: خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد آشنایی با مباحث مطبوعاتی

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارگاهی عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجذب به دستگاه های پخش صدا و تصویر یا ارایه نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

^۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

..... 9

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تنبیه و تکاپو؛ مایشگاه، کارگاه، نشسته هشتمانی

موردی بازدید، فیلم و اسلام و

سایر یا ذکر مورد.....، آئه اش

■ ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبه، آزمون عمل، آزمون شفاهی، ارزیابی بمعنای

رایه نمونه کار \square سایر روشها با ذکر مورد.....، ایه نمونه آشی هنی، از طبق اسلامیدشمه با ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: عکس در شبکه های اجتماعی پیش نیاز / هم‌نیاز:
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	

الف: هدف درس: آشنایی با شبکه های اجتماعی و بررسی چگونگی دسترسی، به اشتراک گذاری، و حقوق خصوصی عکس ها در این شبکه ها.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	آشنایی با شبکه های اجتماعی	رئوس مطالب	ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
				عملی نظری
۱	آشنایی با شبکه های اجتماعی	رئوس مطالب	ریز محتوا	۸
			<ul style="list-style-type: none"> - تعریف شبکه های اجتماعی - ویژگی های شبکه های اجتماعی و کارکرد آن ها مانند:<ul style="list-style-type: none"> - به اشتراک گذاری اطلاعات - به اشتراک گذاری اخبار و رویدادهای شخصی و عمومی - به اشتراک گذاری عکس ها و فیلم ها - اهداف شبکه های اجتماعی؛ جهت گیری ها و سمت و سوها - بررسی برخی از شبکه های اجتماعی مهم قرن اخیر و نحوه تاثیر گذاری آن ها بر اجتماع (club, twitter, facebook, ...) 	۱۶
	عکس و شبکه های اجتماعی	رئوس مطالب	ریز محتوا	۸
	عکس و شبکه های اجتماعی	بارگزاری عکس در شبکه های اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> - ویژگی های عکس ها به اشتراک گذاشته شده:<ul style="list-style-type: none"> - عکس برای معرفی خود - آماتور بودن عکس های منتشر شده - عدم محدودیت در محتوای عکس های به اشتراک گذاشته شده - کیفیت پایین برای آپلود سریع تر - بارگزاری عکس برای تشکیل آلبوم شخصی و خصوصی برای خود و دوستان<ul style="list-style-type: none"> - پیدا کردن دوستان و آشنایان قدیم - جستجو در اطلاعات اشخاص دیگر - مسایل و مشکلات 	۱۶
	بررسی مسایل حقوقی اطلاعات و عکس های به اشتراک گذاشته شده			

ج: منبع درسی :

۱- منابع و جزوایت معرفی شده توسط مدرس



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

- د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکس در شبکه های اجتماعی
- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
کارشناس ارشد عکاسی به همراه کارشناس ارشد کامپیوتر.
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■
- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■
- سایر ویژگی ها با ذکر موارد آشنای با شبکه های اجتماعی
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع ۲- سایت کامپیوتر متصل به اینترنت.
و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارائه نمونه آثار.
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
- | | | |
|--------|----|-------------------------------|
| -۷ | -۴ | ۱- اینترنت و رایانه؛ |
| -۸ | -۵ | ۲- ویدئو پروژشن و پرده نمایش؛ |
| -۹ | -۶ | ۳- دستگاه پخش صدا (السپیکر)؛ |
| و..... | | |
- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■■■ و سایر با ذکر مورد
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■■■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو پیش نیاز / همنیاز:
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
		الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با نحوه گرفتن عکس پرتره در فضای باز و انواع عکسبرداری پرتره به همراه کار عملی	
		ب: سر فصل آموزشی:	
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
۲۴	۱۰	<p>شناخت نور خورشید به عنوان منبع اصلی نور، ویژگی های رنگ، کنتراست و روش‌نایی آن</p> <p>به کارگیری نور خورشید در عکاسی پرتره و ساعات طلایی برای نورپردازی طبیعی استفاده از نور اضافی <i>Fill light</i> در نورپردازی طبیعی روز</p> <p>چگونگی نور طبیعی برای بک گراند <i>Background light</i></p> <p>وسایل کمکی نورپردازی مانند فیلترها و رفلکتورها</p> <p>انواع نور پردازی طبیعی پرتره:</p> <p>نور روبرو، نور مایل، نور مماس، نور از پایین</p> <p>انواع نور روز:</p> <p>روزهای آفتابی</p> <p>نور صبحگاهی</p> <p>نور غروب</p> <p>نور نیمه روز</p> <p>هوای ابری و نیمه ابری</p> <p>نورپردازی در هوای بارانی و برفی</p> <p>حرارت رنگ نور روز و طول موج</p>	<p>نور در عکاسی پرتره</p>
۲۴	۶	<p>پرتره کلاسیک، تک نفره، دو نفره، تمام قد، دسته جمعی و ...</p> <p>تأثیرات تغییرات در عمق میدان وضوح</p> <p>تأثیرات لنز وايد و تله</p> <p>تأثیرات فیلترها مانند فیلتر نرم کننده و ...</p> <p>تهیه چند نمونه عکس پرتره از فضای باز</p>	<p>عکاسی پرتره</p>



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

ج: منبع درسی :

- ۱- نورنبرگ والتر / مترجم : حمید شاهرخ - نور پردازی تک چهره - نشر مرکز ۱۳۷۸
- ۲- *Portrait photography - David Wilson - Roto vition ۲۰۰۵*
- ۳- صیادی نصیر مجید - آموزش عکاسی و نور پردازی پرتره - نشر راز نهان ۱۳۹۱



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو

۱- **ویژگی‌های مدرس:** (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- **مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز** (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی) (کار عملی) ۲ نفره

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

-۷ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹ -۶

و.....

- **روش تدریس وارائه درس:** سخنرانی ■■■ مباحثه ای ■■■، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی ■■■، کارگاهی ■■■، بروزهشی گروهی ■■■، مطالعه

موردنی ■■■، بازدید ■■■، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- **نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده:** آزمون کتبی ■■■ آزمون عملی ■■■ آزمون شفاهی ■■■، ارایه پروژه ■■■

ارایه نمونه کار ■■■ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: تاریکخانه دیجیتال پیش نیاز/هم‌نیاز: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال			
۱	۱	واحد				
۳۲	۱۶	ساعت	الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با تاریکخانه و تجهیزات مورد نیاز آن			
ب: سر فصل آموزشی:						
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف			
رئوس مطالب و ریز محتوا						
ریز محتوا		رئوس مطالب				
۳۲	۱۶	بررسی تخصصی فتوشاپ عکاسی و لایت روم				
		آشنایی و کار با فایل Raw در محیط فتوشاپ و لایت روم				
		اصول ویرایش فایل های RAW				
		آشنایی با مکانیسم ابزارهای مبدل RAW				
		انواع پردازش عکس:				
		پردازش ناحیه ای / اصلاح رنگ با رتوش پیشرفته/ شارپ سازی چند مرحله ای / کنترل اکسپوزر و کنتراست موضعی / روش های پیشرفته داجینگ و بزنینگ				
		آشنایی با مفاهیم تون و کنتراست، طرز تغییر مقدار کنتراست				
		کنترل محدود دینامیکی عکس				
		استفاده از "فیلترها" و "پلاگ این" های مختص عکاسی در نرم افزارهای مربوطه				
ج: منبع درسی :						
۱- جزوایت و منابع معرفی شده توسط مدرس						



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخخانه دیجیتال

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع ۲- سایت کامپیوتر مجهز به نرم افزارهای ویرایش عکس.

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

-۷ ۴- کارگاه عکاسی

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹ -۶

..... و

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد ارائه اثر

۴- نحوه ارزبایی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه ■

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: عکس و نوشتار پیش نیاز / هم نیاز:-		
۱	۱	واحد			
۳۲	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: آشنایی با عکس نوشته و چگونگی ارائه متن نوشتاری برای القاء مفاهیم خاص					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف		
رئوس مطالب و ریز محتوا	ریز محتوا	رئوس مطالب			
۲۰	۱۰	مروری بر عکس نوشته در تاریخ عکاسی و عکاسان مطرح در آن از "هارتفلید" تا "دان مایکلز" و ...	متن نوشتاری و ارتباط آن با عکس		
		مفهوم متن نوشتاری مستقل ، و نحوه ارتباط آن با عکس			
		چگونه عکس را با متن نوشتاری رساتر و گویا تر کیم ؟			
		چگونه مفهوم عکس را با نوشته تخریب کنیم ؟			
		چگونه مفهوم ذاتی عکس را با نوشته تحریف کنیم ؟			
		عکس نوشته برای تبلیغ و جایگاه آن در تبلیغات			
۱۲	۶	چگونگی و انواع جاگیری متن نوشتاری در عکس (در متن عکس ، در حاشیه عکس ، به صورت کلاژ و فتو蒙تاژ و انواع روش های دیگر و ...)	قاب بندی و حاشیه		
		قاب بندی عکس و نوشته			
		ارائه یک عکس نوشته مفهومی ، تبلیغاتی ، تخریبی و ...			
ج: منبع درسی :					
۱- لنگفورد مایکل - مترجم : نبوی رضا - عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه هنر ۱۳۸۴					



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکس و نوشتار

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی) (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه ای آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

..... و

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی □، مطالعه موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □ آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه ■■■

ارایه نمونه کار □ سایر روشهای با ذکر مورد ارایه نمونه ای آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری			نام درس: کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس پیش نیاز/هم‌نیاز:
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با برنامه های ویرایش عکس				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا			
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	ردیف
۸	۴	برنامه های ویرایشی دم دستی مانند Microsoft office picture Acdsee و manager ... corel lightroom Adob photoshop	آشنایی با برنامه های ویرایش عکس	۱
۸	۴	ترمیم نگاتیو عکس های سیاه و سفید ترمیم نگاتیو عکس های رنگی تهیه عکس از عکس های قدیمی و پاره رنگ آمیزی عکس های سیاه و سفید - اصلاح تون و رنگ	ترمیم عکس	۲
۸	۴	روتوش عکس های سیاه و سفید گشودن چشم بسته روتوش پوست ناصاف روتوش چروک های صورت و چروک های ریز	برطرف کردن مشکلات ویژه	۳
۶	۴	کولاز و تکنیک های تلفیق تصاویر تبديل عکس به طراحی گریم نرم افزاری چهره	تکنیک ها	۴
۱۸	-	ایجاد تغییرات در عکس های ارائه شده از طریق برنامه های آموزش دیده ترمیم یک نمونه عکس قدیمی ارائه شده توسط مدرس ترمیم یک نمونه عکس پاره ارائه شده توسط مدرس	پروژه (کار عملی)	۵
ج: منبع درسی :				
۱- دیوید هاس / مترجم : فرزانه فاطمه - اصلاح و ترمیم عکس - نشر ناقوس ۱۳۹۰				
۲- میر اسماعیلی - تکنیک ها و ابزارهای ویرایش عکس در لایت روم تاریخخانه دیجیتال - نشر جمال هنر ۱۳۹۱				



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری ۳۵ متر مربع ۲- سایت کامپیوتر مجهر

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۷ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۸ -۵

۳- کارگاه عکاسی -۹ -۶

..... و

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی □، گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه ■■■

ارایه نمونه کار □ سایر روشها با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: خبر نویسی نوین

پیش نیاز/هم‌نیاز: کپشن نویسی

الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با خبر نویسی، سبک‌های خبر نویسی و تیتر نویسی و در نهایت تنظیم یک خبر مناسب

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
	عملی	نظری	ریز محتوا	
- ۱۶	-	-	ارزش‌های هفتگانه خبری	اصول و کلیات ۱
			ارزش‌ها و عناصر در تنظیم خبر	
			شش عنصر خبری و راهنمای جستجوی خبری	
			پیش‌بینی و تعقیب خبر	
			تهیه و تنظیم خبر کنفرانسها / سمینارها / سخنرانی‌ها /	
			تهیه و تنظیم حوادث / سوانح طبیعی	
			تهیه و تنظیم جرائم / جنایات / محاکمات	
			تیتر خبری / خبر اختصاصی / تیتر اصلی / رو تیتر و زیر تیتر	
			نیم تیتر و میان تیتر	
			سبک‌های خبر نویسی نوین	
- ۸	-	-	جريان ارتباط در این حرفه ، از رویداد تا خواننده	حرفه روزنامه نگاری ۲
			مفاهیم اساسی در خبر نویسی ، شناخت خبر	
- ۴	-	-	تعريف لید / انواع لید	لید ۳
			استفاده از ارزش‌ها و عناصر خبری در لید - بر جسته کردن عناصر خبری در لید	
- ۴	-	-	تعريف خبر الکترونیک	خبر نویسی مدرن ۴
			ساخت خبرها و نرم خبرها	
			نحوه خبر نویسی الکترونیک	
			ساختار واژگانی خبر نویسی مدرن	
			نحوه ذکر نامها / عناوین و نقل قولها در خبر نویسی مدرن، فهرست نویسی خبر	

ج: منبع درسی :

۱- دکتر شکر خواه یونس - خبر نویسی مدرن - نشر خجسته ۱۳۸۷

۲- زارعی حمود ابادب امیر حسین - اصول خبر نویسی و خبرنگاری - نشر دانشگاه آزاد یزد ۱۳۹۱

۳- دکتر توکلی احمد - خبر نویسی پیشرفته به زبان ساده - نشر ثانیه ۱۳۸۹



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: خبر نویسی نوبن

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد خبرنگاری؛

- حداقل سالقه تدریس مرتبه (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری ۲- سایت کامپیوتر مجهز

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

-۷ -۴ ۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸ -۵ ۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹ -۶ و

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی □، گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■■■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه □

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلامیدشو و یا ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری			نام درس: کارگاه عکاسی بحران پیش نیاز / هم‌نیاز: -
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی در شرایط بحران و نحوه آمادگی برای عکاسی در شرایط خاص				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
۱۰	۱۶		تعریف بحران و شرایط بحرانی تظاهرات / انقلاب‌ها / راهپیمایی‌ها / اعتراض و جنگ و... نحوه ارتباط عکاس با اجتماع در شرایط بحران حریم خصوصی و شرایط بحرانی حضور در بطن بحران و پیش‌بینی‌های لازم در همراه داشتن تجهیزات ضروری عکاسی بحران خارج از حالات بحران معمول "بحران اقتصادی و عکاسی از وضعیت معیشتی و شرایط نا مطلوب اجتماع و..."	آشنایی با عکاسی بحران ۱
۳۸	-		بررسی یک وضعیت ویژه و عکاسی مداوم آن	پروژه ۲
ج: منبع درسی :				
۱- لنگفورد مایکل ، ترجمه رضا نبوی ، عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه تهران ۱۳۸۴				



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی بحران

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

-۷

-۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸

-۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹

-۶

..... و

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■ آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی پیش نیاز / هم‌نیاز: -
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و کلیاتی از اقناع / تبلیغ / ابزار تبلیغ و مطالب مرتبط با آن در عکاسی			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف	
عملی	نظری	رئوس مطالب	ریز محتوا
-	۴	تبلیغ	انواع تبلیغ و شرح آن / تعریف اقناع و تبلیغ تبلیغ برای دولت ، تبلیغ برای مردم ایجاد نیاز برای تبلیغ و ابهام تاثیرات تبلیغ و ایدئولوژی ، محدودیت های تبلیغاتی تبلیغ و حقیقت / تبلیغ همه جانبه
۸	۴	ابزار تبلیغ	مطبوعات / رادیو / تلویزیون / سینما / اینترنت / و عکاسی جایگاه عکاسی در تبلیغات / عکاسی و تبلیغات نوین انواع کارده کرد عکاسی در تبلیغات و نحوی اثربخشی سنجش اثر بخشی تبلیغات / شیوه های اجرای تبلیغات سیاسی ، بازار گانی نوین و جایگاه عکس در این بین
-	۴	اقناع	مدل های اقناع ، اقناع و عکس العمل های عاطفی حواس و درک بصری مخاطبین فعل / اقناع شدن رایطه اختلال و تست حواس مقاومت در مقابل اقناع ۵ طرح برای ارتباط اقناعی ، شیوه های اقناعی حوزه های ترغیب و اقناع
۸	۴	مخاطب و تبلیغات	انواع مخاطب و پیرگی های مخاطب ۵ نوع متفاوت از فعالیت مخاطب ، آثار اجتماعی تبلیغات آثار مثبت / منفی عوامل تاثیر گذار بر افکار عمومی ، شکل گیری افکار عمومی
۱۶	-	پروژه	طراحی بیلبرد، بنر، پوسترها تبلیغاتی با هدف بررسی کارکرد عکس در اثر (با توجه به مباحث مطرح در سرفصل ها)



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

ج: منبع درسی :

- ۱- زورق محمد حسن - مبانی تبلیغ - نشر سروش ۱۳۶۸
- ۲- جزوه درسی اقناع و تبلیغ دانشگاه امام حسین
- ۳- ناجی محمد رضا - شرایط موفقیت تبلیغ - نشر سازمان تبلیغات اسلامی ۱۳۷۰
- ۴- جاوت گارت / ادانال ویکتوریا / مترجم : افخمی حسین - تبلیغات و اقناع - نشر هنری ۱۳۹۰
- ۵- جلال وند علی کرم - مخاطب شناسی و تبلیغ - نشر نور السجاد ۱۳۸۵
- ۶- شاه محمدی عبدالرضا - اقناع و تبلیغ - نشر زرباف ۱۳۸۴



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد علوم رسانه به همراه کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سالقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه:

-۷ -۴

و....

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹ -۶

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد.....ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش پیش نیاز/هم‌نیاز: کارگاه عکاسی با فلاش		
۱	۱	واحد			
۴۸	۱۶	ساعت	الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی اجتماعی، چگونگی و تکنیک های اجرا، و نحوه ارتباط گیری عکاس با مخاطبین		
			ب: سر فصل آموزشی:		
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا				
عملی	نظری				
۱۶	۱۶	نورپردازی محیطی و چگونگی استفاده از نور موجود عکاسی مصاحبه‌ای و فنون برقراری ارتباط تنگاتنگ با مخاطب چگونگی عکسبرداری فوری و پیدا کردن زاویه‌ای مناسب در فضاهای پر از دحام عکاسی مصاحبه‌ای برای ارائه و القاء مفاهیم خاص مصاحبه با افراد مشهور و چگونگی برداشت‌های عکاسی (سیاستمداران، هنرمندان، اپوزیسیون‌ها اجتماعی و فرهنگی، و ...)	آشنایی با عکاسی مصالحه‌ای و بررسی مسائل ان		
۳۴	-	بررسی یک وضعیت ویژه و عکاسی مداوم آن / تمرین و اجرا مناسب بخش	پروره		
			ج: منبع درسی :		
۱- لنگفورد مایکل، ترجمه رضا نبوی، عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه تهران ۱۳۸۴					



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی:

- حداقل سابقه تدریس مرتبه (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه:

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش:

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر):

.....

- روش تدریس وارانه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■■■ آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■■■

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری							
۱	۱	واحد						
۳۲	۱۶	ساعت						
الف: هدف درس: یادگیری روش‌های عکاسی بدون ویزور	نام درس: عکاسی بدون ویزور	پیش‌نیاز/هم‌نیاز:						
ب: سر فصل آموزشی:								
زمان آموزش (ساعت)			رئوس مطالب و ریز محتوا					ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب					
۲	۶	عکاسی خیابانی (<i>street photography</i>) و عکاسان خیابانی (بررسی تاریخچه، اهداف و ویژگی‌های سبک شناختی) صحنه سازی در عکاسی خیابانی (مانند آثار ویلیام کلاین) عکاسی بدون صحنه آرایی در عکس‌های بدون ویزور خیابانی	آشنایی با انواع عکاسی خیابانی	۱				
۳۰	۱۰	چرا عکاسی بدون ویزور؟ سوژه‌های عکاسی بدون ویزور? زیبایی شناسی عکاسی بدون ویزور: - حضور عکاس و در نتیجه مخاطب عکس در صحنه - عدم دستکاری در اصالت صحنه و مستند بودن کامل اثر - تصادفی بودن کادرهای به دست آمده و ترکیب بندی‌های بدیع و خلاقانه ارایه نهایی عکس بدون ویزور: - با برش نهایی و دستکاری در قاب برای دستیابی به ترکیب بندی‌های قوی تر - بدون برش نهایی و حفظ ناب بودن اثر تعداد آثار ارایه مجموعه عکس بودن ویزور برای پروژه نهایی	آشنایی با عکاسی بدون ویزور	۲				

ج: منبع درسی:

- منابع و جزوات معرفی شده از سوی مدرس

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکاسی بدون ویزور

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده‌ی نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

.....

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی □، گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه ■■■

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: کارگاه عکاسی ورزشی پیش نیاز / همنیاز: کارگاه عکاسی با فلاش
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	الف: هدف درس: توانا ساختن دانشجویان در تهیه عکس ورزشی با توجه به تفکیک های خاص عکسی در زمینه ورزش
ب: سرفصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
۲۴	۱۶	عکاسی ورزشی، شباهت ها و تفاوت های آن با سایر آثار عکاسی مطبوعاتی نقش ابزارها و تجهیزات ویژه در عکاسی ورزشی لنزهای مناسب و فیلترهای مورد استفاده ترفندهای عکسبرداری: - مکان یابی سریع - شکار لحظه ها - کادریندی های افقی و عمودی و غیر متعارف - خلاقیت عکاسی در شرایط غیرمعمول آب و هوایی بررسی آثار این گرایش عکاسی در ایران و جهان	کلیات عکاسی ورزشی ۱
۲۴	-	تهیه جند نمونه عکس ورزشی از رشته های گوناگون زیر نظر مدرس	پروژه ۲

ج: منبع درسی :

- ۱- پترسون دیوید - مترجم : بیزیدی مقدم علی - عکاسی ورزشی
- ۲- Adventures sports photography :creative Dramatic Image in wild please / Tombol
- ۳- Digital sport photography /G newsman Lawrence



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی ورزشی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب

- میزان تسلط به رایانه: خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: آشنایی با مباحث ورزشی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

-۷

-۴

-۸

-۵

-۹

-۶

.....

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی■ مباحثه ای■، تمرین و تکرار■ آزمایشگاهی■، کارگاهی■، پژوهشی گروهی■، مطالعه موردي■، بازدید■، فیلم و اسلاید■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی■ آزمون عملی■، آزمون شفاهی■، ارایه پژوهه■ ارایه نمونه کار■ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: نقد عکس پیش نیاز/هم‌نیاز:
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با اصول تجزیه و تحلیل و نقد عکس

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
		ریز محتوا	عملی نظری	
۱	آشنایی با نقد آثار هنری	تعریف نقد		۱۶
		منابع و انواع نقد		
		تعریف منتقد و نحوه رابطه‌ی آن با اثر هنری و هنرمند		
		چگونگی برقراری ارتباط با اثر هنری		
		چگونگی برقراری ارتباط با نقد اثر		
		تجزیه و تحلیل و نقد فنی آثار عکاسان برجسته‌ی جهان		
۲	تجزیه و تحلیل	تجزیه و تحلیل معیارهای نقد در مثال‌ها و نمونه‌ها		۱۶
		مروری بر شناخت فرم/رنگ /زاویه /کادر /کیفیت شیوه‌های نوین /کمپوزیسیون		
		یا کادر بندی نوین		
		بررسی تحولات عکاسی و سبک‌های مختلف عکاسی		
		انواع نقد:		
		توصیفی /توضیحی /تفسیری /ارزیابی و...		
		آشنایی با معیارهای نقد عکس از جهت فنی "عکسبرداری ، ظهور، چاپ "		
		آشنایی با معیارهای نقد عکس از جهت هنری "قدرت بیان، انتقال پیام، تاثیرگذاری و..."		
		آشنایی با نمونه‌های نقد عکس از جهت هنری		
		شیوه نقد و تجزیه و تحلیل عکس‌های ورزشی /خبری /مطبوعاتی /طبیعت/ اشیاء / تئاتر و سینما /پرتره و چهره نگاری و...		

ج: منبع درسی :

- ۱- تربت تری / مترجم: عباسی اسماعیل / کاوه عباسی - نقد عکس - نشر مرکز ۱۳۷۹
- ۲- تاسک پطر / مترجم: ستاری محمد - عکاسی در قرن ۲۰ - نشر نیما ۱۳۶۸
- ۳- بلاف حالا / مترجم: جوادی رعنای فرهنگ دوربین - نشر سروش ۱۳۷۵





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۵: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نقد عکس

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناسی ارشد پژوهش هنر؛ کارشناسی ارشد فلسفه هنر

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۶ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه: -۴

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش: -۵

-۸

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر): -۶

-۹

.....

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار □ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی □، گروهی □، مطالعه موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و

سایر با ذکر مورد ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■■■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پژوهه ■■■

ارایه نمونه کار □ و سایر روشهای با ذکر مورد ، ارایه نقد عکس به صورت عملی در کلاس

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری			نام درس: کارگاه عکس روایی و داستانی پیش نیاز / همنیاز: کارگاه عکاسی با فلاش			
۱	۱	واحد					
۴۸	۱۶	ساعت					
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با ساختار روایت و داستان، عناصر داستانی و تهیه عکس‌های روایی از موضوع							
				ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف				
رئوس مطالب و ریز محتوا							
ریز محتوا			رئوس مطالب				
۲۴	۱۶	عکس روایی و داستانی (تاریخچه، اهداف، و حوزه‌های تاثیرگذاری آن) ادبیات داستانی و ارتباط آن با عکاسی روایی تفاوت‌های بنیادین داستان پردازی در عکاسی و سینما تعداد فریم‌ها در عکاسی داستانی تبدیل متن ادبیاتی به عکس داستانی تهیه گزارش تصویری به وسیله عکاسی روایی عکاسی روایی و ارایه خبر انواع روایت‌گری داستانی و گزارشی تهیه‌ی خبر به وسیله عکاسی روایی صحنه آرایی، لوکیشن‌های روایی، پرسپکتیو داستانی، چینش عناصر در عکس‌ها ...	کلیات عکاس روایی				
		بررسی نمونه‌های عکاسی روایی و داستانی در آثار عکاسان مهم این گرایش عکاسی (مانند دان مایکلز، کریستین بولتانسکی و ...)					
۲۴	-	تهیه چند نمونه عکس روایی - داستانی زیر نظر مدرس	پروژه (کار عملی)				
ج: منبع درسی :							
۱- پطر تاسک - سیر تحول عکاسی - ترجمه محمد ستاری - نشر سمت ۱۳۸۴							
۲- پایدار عبدالرضا - دنیای تصاویر روایی دوبین مایکلز - نشر امیر کبیر ۱۳۸۰							





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکس روایی و داستانی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■■■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■■■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: تسلط به عکاسی روایی و داستانی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهر به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

-۷

-۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸

-۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹

-۶

.....۹

- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■■■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■■■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردي □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■■■ و

سایر با ذکر مورد.....ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■■■ آزمون شفاهی □، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در محیط کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۱	واحد	نام درس: کاربینی (بازدید)
۳۲	ساعت	پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول

الف: اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در ماموریت آن حوزه شغلی

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه کارخانه ، واحد تولیدی مزرعه شهرداری‌ها و فرهنگسرای‌ها

کارگاه‌ها، استودیوها و آتلیه‌های عکاسی، و نیز فضاهای خبری و اطلاع رسانی.

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی درخصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت

۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت

۳. تهییه و ارائه گزارش کاربینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:

- تهییه گزارش

- تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت

- ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه

- بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس

- و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۲	واحد	نام درس: کارورزی ۱ پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم
۲۴۰	ساعت	

الف) اهداف عملکردی(رفتاری): با هدف آمادگی و تقلید

ردیف	اهداف عملکردی(رفتاری)
۱	شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های هر یک از فعالیت‌ها
۲	ایجاد انگیزه و علاقه مندی
۳	فهم فواید و کاربرد اجرای مهارت‌ها و توانمندی‌ها
۴	آمادگی ذهنی دانشجو برای تقلید مهارت‌ها
۵	اجرای فعالیت با کمک مدرس

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه ، کارخانه ، واحد تولیدی ، مزرعه شهرداری‌ها و فرهنگسرای‌ها

استودیوها، آتلیه‌ها و فضاهای کار عکاسی حرفه‌ای

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبه	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و تبلیغات و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

شرایط مدرس:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۵ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در
قطع تحصیلات دانشگاهی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۲	واحد		نام درس: کارورزی ۲
۲۴۰	ساعت		پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)

الف: اهداف عملکردی(رفتاری): با هدف اجرای مستقل، سرعت و دقت و عادی شدن

ردیف	اهداف عملکردی(رفتاری)
۱	انجام فعالیت با تکرار و تمرین
۲	اجرای مهارت به صورت مستقل
۳	انجام همزمان چند مهارت مختلف
۴	اجرای مهارت‌ها با سرعت و دقت
۵	اجرای فرآیند انجام کار به صورت عادی

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه ، کارخانه ، واحد تولیدی ، مزرعه .

ارگان‌های دولتی و خصوصی که در زمینه خبر و تبلیغات به کار مشغولند.

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی خود یک موضوع را معین کند			
۲	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی با تایید گروه آموزشی و هماهنگی استاد دروس عملی و نظری خود را در قالب پروزه ارائه دهد.			



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۵: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و تبلیغات و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.

شرایط مدرس:

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۵ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی



ضمیمه



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

سازمان / مرکز / تدوین کننده: مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۳۸ تهران

جدول مشخصات گروه تدوین کنندگان

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	محمد حسن پور	کارشناسی ارشد عکاسی	عضو هئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان		
۲	محسن کیهانپور	کارشناسی ارشد بافت‌ها و بنای‌های تاریخی	عضو هئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان		
۳	غزاله سیفی	کارشناسی صنایع دستی	طراح جواهر	-	
۴	معصومه صادقی	کارشناسی ارشد	کارشناس مسئول برنامه ریزی درسی و دبیر گروه فرهنگ و هنر		

