



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کاردانی حرفه ای
امور فرهنگی

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره **کاردانی حرفه ای**

امور فرهنگی

مصوبه جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ براساس پیشنهاد گروه **فرهنگ و هنر** برنامه آموزشی و درسی دوره **امور فرهنگی** را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۲۰۴ مورخ ۱۳۹۱/۶/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی **کاردانی حرفه ای**

امور فرهنگی

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عباس کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی برزونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

فصل اول.....	۴
مشخصات کلی برنامه آموزشی.....	۴
مقدمه.....	۵
تعریف و هدف.....	۵
ضرورت و اهمیت.....	۵
قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان.....	۵
قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرقه ای فارغ‌التحصیلان.....	۵
مشاغل قابل احراز.....	۶
ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو.....	۶
طول و ساختار دوره.....	۶
جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت.....	۷
جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی.....	۷
فصل دوم.....	۸
جداول دروس.....	۸
جدول دروس عمومی.....	۹
جدول دروس مهارت‌های مشترک.....	۹
جدول دروس پایه.....	۱۰
جدول دروس اصلی.....	۱۰
جدول دروس تخصصی.....	۱۱
جدول دروس آموزش در محیط کار.....	۱۱
جدول ترم‌بندی.....	۱۲
جدول مشخصات پودمان.....	۱۴
جدول نحوه اجرای پودمان.....	۱۵
فصل سوم.....	۱۹
سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری.....	۱۹
الف: هدف درس.....	۲۰
ب: سرفصل آموزشی.....	۲۰
ج: منبع درسی.....	۲۱
د: استانداردهای آموزشی درس.....	۲۲
فصل چهارم.....	۷۵
سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار.....	۷۵
کاربینی.....	۷۶
کارورزی ۱.....	۷۹



کارورزی ۲..... ۷۹

پیوست ۱..... ۸۱

پیوست ۲..... ۸۲

ضمائم:

مشخصات تدوین کنندگان..... ۸۴



فصل اول



مشخصات کلی برنامه آموزشی

مقدمه:

دستیابی به توسعه، لازمه پیشرفت در همه شئون اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی یک جامعه است. اگر چه توسعه در همه این امور لازم و ملزوم یکدیگرند لیکن تحول فرهنگی موافق توسعه زمینه ساز توسعه است چرا که انسانها به عنوان عاملان محوری توسعه باید به آنچه انجام می دهند تمایل داشته باشند این تمایل با قدرت انتخاب همراه است. تمایلات در افراد از طریق ارزشها و باورهایشان ایجاد می شود.

فرهنگ عادت فردی و شخصی نیست بلکه رسم و عادت عمومی است. فرهنگ عمومی مصداق رفتارها، کردارها و گفتاری است که اکثر مردم درباره دولت، سیاست، مشارکت، اقتصاد، کار، سازندگی، قانون گرایی، حفظ محیط زیست، عبادت، تعلیم و تربیت، رفتار اجتماعی و... آشکار می سازند.

توسعه فرهنگی باید در جهت زدایش و پالایش باورهای ناصحیح و جایگزینی باورهای صحیح صورت پذیرد زیرا این فرهنگ است که مبنای اصلی هویت جوامع انسانی است و پویایی و شکوفایی هر جامعه ای در سایه تحرک و سازندگی فرهنگی همان جامعه شکل می گیرد.

تعریف و هدف:

دوره کاردانی حرفه ای امور فرهنگی در قالب آموزشهای مهارتی به برنامه درسی اطلاق می شود که دانشجویان با کسب مجموعه ای از دانش و مهارتهای عملی در امور فرهنگی و زمینه های مرتبط بتوانند امور محوله در مشاغل قابل احراز را به گونه ای شایسته ایفا نمایند.

ضرورت و اهمیت:

امروزه در سراسر کشور، هزاران کارمند امور فرهنگی در شرکتها، سازمانهای دولتی و خصوصی، انجمن های تخصصی و به طور کلی در همه بخشهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و علمی جامعه مشغول به فعالیت می باشند اما علیرغم گسترش روزافزون این حرفه هنوز اصول، اهداف و نقش امور فرهنگی برای تعداد قابل توجهی از نیروهای انسانی در حوزه های فرهنگی شناخته نشده است. بدین منظور لازم است دوره کاردانی حرفه ای امور فرهنگی جهت آموزش نیروی انسانی ماهر و کارآمد تشکیل گردد.

قابلیت ها و مهارت های مشترک فارغ التحصیلان :

- الف - گزارش نویسی و مستند سازی
- ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت ها (Presentation)
- پ - انجام کار گروهی
- ت - طبقه بندی و پردازش اطلاعات
- ث - بهره گیری از رایانه
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی



- خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- د - رعایت اخلاق حرفه ای و تنظیم رفتار سازمانی
- ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ر - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ز - خلاقیت و نوآوری

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان :

- بتواند اطلاع رسانی را انجام دهد.
- بتواند اطلاعات، اسناد و کالاهای فرهنگی را جمع‌آوری، تنظیم و بازیابی کند.
- بتواند سازمان و نهادهای فرهنگی را بشناسد و با آنها ارتباط برقرار کند.
- بتواند اردو، بازدید، گردشگری فرهنگی را اجرا کند.
- بتواند مسابقه، هماهنگی برنامه‌های نمایشی، موسیقی، مراسم مذهبی و ملی را انجام دهد.
- بتواند مراسم و تجمعات فرهنگی را برگزار نماید.
- بتواند تبلیغات فرهنگی را و اجرا نماید.
- بتواند فعالیتهای فرهنگی خاص بانوان را انجام دهد.
- بتواند مسائل فرهنگی و اجتماعی زنان را شناسایی و راه‌حلهای آن را بررسی نماید (مثل حقوق زنان).
- بتواند عوامل هویت فرهنگی ایرانی را بشناسد.
- بتواند اثر رسانه‌های تصویری را بر فرهنگ بشناسد.

مشاغل قابل احراز:

- متصدی کانون های فرهنگی
- متصدی فعالیتهای فرهنگی
- متصدی امور فرهنگی
- متصدی فعالیت های اطلاع رسانی

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو:

- داشتن دیپلم کامل متوسطه
- داشتن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی

طول و ساختار دوره :

دوره کاردانی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۸ تا ۷۲ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۵۰ تا ۲۱۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.



۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۳ تا ۶۷ واحد، معادل ۱۲۵۰ تا ۱۵۵۰ ساعت است.
هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۶۴۰	۴۰	حداکثر ۴۰
مهارتی	۹۶۰	۶۰	حداقل ۶۰
جمع	۱۶۰۰	۱۰۰	



جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

دروس	استاندارد (تعداد واحد)	برنامه مورد نظر
عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)	۱۱	۱۱
عمومی (مصوب مجلس شورای اسلامی)	۱	۱
مهارت‌های مشترک	۸	۸
پایه	۵-۱۰	۱۰
* اصلی	۱۴-۲۰	۱۶
* تخصصی	۲۰-۲۸	۲۰
"گروه درس" اختیاری (در صورت لزوم)	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی برای هر "گروه درس"	-
کاربینی	۱	۱
کارورزی ۱	۲	۲
کارورزی ۲	۲	۲
جمع کل	۶۸-۷۲	۷۱



فصل دوم

جداول دروس



جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
				نظری	عملی	جمع
۱		فارسی	۳	۴۸	-	۴۸
۲		زبان خارجی	۳	۴۸	-	۴۸
۳		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » ^۱	۲	۳۲	-	۳۲
۴		یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » ^۲	۲	۳۲	-	۳۲
۵		تربیت بدنی ۱	۱	-	۳۲	۳۲
۶		جمعیت و تنظیم خانواده ^۳	۱	۱۶	-	۱۶
جمع			۱۲	۱۷۶	۳۲	۲۰۸

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل ۴ درس (۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- اندیشه اسلامی (۲) ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی - سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
۲. گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » شامل ۵ درس (۱- فلسفه اخلاق - ۲- اخلاق اسلامی ۳- آئین زندگی ۴- عرفان عملی اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۵- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱/۱۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
۳. این درس بر اساس مصوبه جلسه ۸۲۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ شورای برنامه ریزی آموزشی عالی با عنوان دانش خانواده و جمعیت به ارزش ۲ واحد از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۲-۹۳ قابلیت اجرا دارد.
- * دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.)
- ** دروس ردیفهای ۱ و ۲ باید در دو جلسه ۱/۵ ساعته در ۱۶ هفته تدریس شود.



جدول دروس مهارت های مشترک:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		کارآفرینی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲		کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۳		فرهنگ عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۴		اصول سرپرستی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
جمع			۸	۱۲۸	-	۱۲۸	-	-

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		وبلاگ نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۲		ارتباطات انسانی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۳		روان شناسی اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۴		جامعه شناسی فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		هنر و ارتباطات	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
جمع			۱۰	۱۲۸	۶۴	۱۹۲	-	-

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		اسطوره شناسی	۲	۳۲	-	۳۲	جامعه شناسی فرهنگی	-
۲		رسانه شناسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳		فرهنگ اقوام	۲	۱۶	۳۲	۴۸	جامعه شناسی فرهنگی	-
۴		مفاخر فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۵		صنایع دستی ایران	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		تحولات اجتماعی معاصر ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۷		نظر سنجی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	ارتباطات انسانی، رسانه شناسی، روانشناسی اجتماعی	-
۸		حقوق فرهنگی و رسانه‌ای	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
جمع							-	-



جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		تبلیغات فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	روانشناسی اجتماعی رسانه شناسی	-
۲		سازمانها و مراکز فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲		-
۳		سازمان های مردم نهاد	۲	۳۲	-	۳۲	جامعه شناسی فرهنگی	-
۴		فعالیت های فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	جامعه شناسی فرهنگی	-
۵		امور فرهنگی بانوان	۲	۱۶	۳۲	۴۸		-
۶		رسانه های تصویری و فرهنگ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	رسانه شناسی	-
۷		شیوه های اطلاع رسانی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	رسانه شناسی	-
۸		میراث فرهنگی ایران	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۹		میراث معنوی فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۰		گردشگری فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		جمع	۲۰	۲۰۸	۲۲۴	۴۳۲	-	-



جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره

جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات انسانی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روان شناسی اجتماعی
-	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی فرهنگی
-	۳۲	-	۳۲	۲	هنر و ارتباطات
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رسانه شناسی
-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق فرهنگی و رسانه ای
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	-	-	۱۷	جمع

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	میراث فرهنگی ایران
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	صنایع دستی ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	میراث معنوی فرهنگی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	گردشگری فرهنگی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	وبلاگ نویسی
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از مهارت های مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۶	جمع



ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد		نام درس
	جمع	عملی	نظری			
روان شناسی اجتماعی- رسانه شناسی	۴۸	۳۲	۱۶	۲		تبلیغات فرهنگی
رسانه شناسی	۴۸	۳۲	۱۶	۲		شیوه های اطلاع رسانی
رسانه شناسی	۴۸	۳۲	۱۶	۲		رسانه های تصویری و فرهنگ
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲		امور فرهنگی بانوان
-	۳۲	-	۳۲	۲		سازمانها و مراکز فرهنگی
جامعه شناسی فرهنگی	۳۲	-	۳۲	۲		سازمانهای مردم نهاد
رسانه شناسی - ارتباط انسانی - روان شناسی اجتماعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲		نظرسنجی
-	۳۲	-	۳۲	۲		یک درس از مهارتهای مشترک
-	-	-	۳۲	۲		یک یا دو درس از دروس عمومی
-				۱۸		جمع



ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
جامعه شناسی فرهنگی	۳۲	-	۳۲	۲	اسطوره شناسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فعالیت های فرهنگی
-	۳۲	-	۳۲	۲	تحولات اجتماعی معاصر ایران
جامعه شناسی فرهنگی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فرهنگ اقوام
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مفاخر فرهنگی
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از مهارت های مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک یا دو درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-				۱۶	جمع



مشخصات پودمان ها

ردیف	نام پودمان	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	پودمان پیش نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱	فرهنگ و رسانه	کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-	
		جامعه شناسی فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	
		حقوق فرهنگی و رسانه‌ای	۲	۳۲	-	۳۲	-	
		روان شناسی اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
		رسانه شناسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
		ارتباطات انسانی	۲	۳۲	-	۳۲	-	
۲	هویت فرهنگی	میراث فرهنگی ایران	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	فرهنگ و رسانه
		صنایع دستی ایران	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
		میراث معنوی فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	
		گردشگری فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
۳	کار در محیط ۱	کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۴۸	-	
۴	شیوه های ارتباطی	وبلاگ نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	هویت فرهنگی
		تبلیغات فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
		شیوه های اطلاع رسانی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
		هنر و ارتباطات	۲	۳۲	-	۳۲	-	
		رسانه های تصویری و فرهنگ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
۵	برنامه های فرهنگی	امور فرهنگی بانوان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	شیوه های ارتباطی
		سازمانها و مراکز فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	
		سازمانهای مردم نهاد	۲	۳۲	-	۳۲	-	
		نظر سنجی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
		فعالیت های فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
۶	فرهنگ عامه	اسطوره شناسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	برنامه های فرهنگی
		تحولات اجتماعی معاصر ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	
		فرهنگ اقوام	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
		مفاخر فرهنگی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	
۷	کار در محیط ۲	کارورزی ۲	۲	-	۲۴۰	۴۸	-	

*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

*تعداد پودمان های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ۶، تا ۹ پودمان است.

*دروس عمومی و مهارت های مشترک به ارزش ۲۰ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان ها ارائه می شود



جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کاردانی حرفه‌ای امور فرهنگی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۱		کاربینی	۱
-	-	۳۲	۲		جامعه شناسی فرهنگی	۲
-	-	۳۲	۲		حقوق فرهنگی و رسانه ای	۳
-	۳۲	۱۶	۲		روان شناسی اجتماعی	۴
-	۳۲	۱۶	۲		رسانه شناسی	۵
-	-	۳۲	۲		ارتباطات انسانی	۶

نام بودمان: فرهنگ رسانه	تعداد واحد: ۱۱	ساعت کل بودمان: ۲۲۴ ساعت
نام بودمان پیش‌نیاز: _____	امکان ارائه دروس عمومی: ☐	وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒	تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۳۲	۱۶	۲		میراث فرهنگی ایران	۱
-	۳۲	۱۶	۲		صنایع دستی ایران	۲
-	-	۳۲	۲		میراث معنوی فرهنگی	۳
-	۳۲	۱۶	۲		گردشگری فرهنگی	۴

نام بودمان: هویت فرهنگی	تعداد واحد: ۸	ساعت کل بودمان: ۱۷۶
نام بودمان پیش‌نیاز: فرهنگ رسانه	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک: ☐	وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒	تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶



نام پودمان: کار در محیط ۱
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش‌نیاز: _____
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد: ☐
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	هفته دوم	هفته اول	کار روزی ۱	تعداد واحد	تعداد درس
	عملی	نظری						
	۲۴۰	-	۲					



جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کاردانی حرفه‌ای امور فرهنگی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
	۳۲	۱۶	۲	وبلاگ نویسی	
روان شناسی اجتماعی - رسانه شناسی	۳۲	۱۶	۲	تبلیغات فرهنگی	
رسانه شناسی	۳۲	۱۶	۲	شبوه‌های اطلاع رسانی	
-	-	۳۲	۲	هنر و ارتباطات	
رسانه شناسی	۳۲	۱۶	۲	رسانه‌های تصویری و فرهنگ	

نام بودمان: شبوه‌های ارتباطی
تعداد واحد: ۱۰ ساعت کل بودمان: ۲۲۴ ساعت
نام بودمان پیش‌نیاز: هویت فرهنگی
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒
تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
	-	۳۲	۱۶	۲	امور فرهنگی باتوان
-	-	۳۲	۲	سازمانها و مراکز فرهنگی	
جامعه شناسی فرهنگی	-	۳۲	۲	سازمانهای مردم نهاد	
روان شناسی اجتماعی - رسانه شناسی	۳۲	۱۶	۲	نظر سنجی	
جامعه شناسی فرهنگی	۳۲	۱۶	۲	فدالیت های فرهنگی	

نام بودمان: برنامه‌های فرهنگی
تعداد واحد: ۱۰ ساعت کل بودمان: ۲۰۸
نام بودمان پیش‌نیاز: شبوه‌های ارتباطی
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒
تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶



جدول نحوه اجرای پودمان های آموزشی دوره کاردانی حرفه ای امور فرهنگی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد واحد
	عملی	نظری				
	جامعه شناسی فرهنگی	-	۳۲	۲	اسطوره شناسی	
-	-	۳۲	۲		تحولات اجتماعی معاصر ایران	۲
-	۳۲	۱۶	۲		فرهنگ اقوام	۲
-	۳۲	۱۶	۲		مفاخر فرهنگی	۲

پودمان فوق به صورت ۸ هفته ای نیز قابل اجرا می باشد

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	کارورزی ۲	تعداد واحد
	عملی	نظری					
		۲۴۰	-	۲			



نام پودمان: فرهنگ عامه
تعداد واحد: ۸ ساعت کل پودمان: ۱۶۰ ساعت
نام پودمان پیش نیاز: برنامه های فرهنگی
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:
وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒
تعداد درس: تعداد واحد:

نام پودمان: کاربرد محیط ۲
تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
نام پودمان پیش نیاز: _____
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:
وجود ندارد: ☐
وجود دارد: ☒
تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۶

فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



نام درس: وبلاگ نویسی			الف: هدف درس: دانشجو بتواند وبلاگ ایجاد کرده و مدیریت نماید. ب: سر فصل آموزشی:		
پیش نیاز/هم نیاز: _____					
عملی	نظری	واحد			
۱	۱	ساعت			
۳۲	۱۶	ساعت			
زمان آموزش (ساعت)			ردیف		
نظری			رئوس مطالب و ریز محتوا		
عملی			ریز محتوا		
۸			۸		
۱			مدیریت وبلاگ		
۸			وبلاگ چیست، آموزش ایجاد وبلاگ (در بلاگ اسکای، بلاگفا، بلاگر، پرشین بلاگ)		
۸			مدیریت وبلاگ، طریقه ساخت لوگوی وبلاگ، معرفی وبلاگ به موتورهای جستجوگر، مشاهده آمار بازدیدکنندگان وبلاگ		
۸			طریقه آپلود فایل، درج و بخش موسیقی در وبلاگ، درج تصویر در وبلاگ، کاهش حجم صدا و موسیقی زمینه وبلاگ با نرم افزار JetAudio ، کدهای جاوا اسکریپت برای وبلاگها		
۸			فرق وبلاگ و سایت، چگونگی تبدیل وبلاگ به سایت		
۸			۸		
۸			جستجو در وبلاگها		
۸			آشنایی با صفحات وب، انواع صفحات وب، کارکردهای صفحات وب و اصطلاحات مربوط به آنها		
۸			معرفی موتورهای جستجوگر و نحوه جستجوی پیشرفته در اینترنت		
۸			آشنایی با ویکی پدیا نویسی، آشنایی با شبکه های اجتماعی		
۸			معرفی وبلاگها و سایت های خبری در حد فرصت کلاس		
۱۶			مقایسه وبلاگها برای معرفی نکات مثبت و منفی در کلاس درس.		
۱۶			استاد پروژه تعریف کند که هر دانشجو موظف به ارائه گردد.		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶			۱۶		
۱۶					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: وبلاگ نویسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس علوم کامپیوتری، کارشناس ارتباط اجتماعی

و کارشناس مدیریت فرهنگی، مدیریت تبلیغات با تسلط بر وبلاگ نویسی،

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۵ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز:

۱- یک باب کلاس به مساحت ۳۰ متر مربع

هر دو نفر یک عدد کامپیوتر با لوازم جانبی

صندلی چرخدار ۲۵ عدد

وایت برد

میز و صندلی مدرس

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☐، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☒، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☐، آزمون عملی ☒، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: ارتباطات انسانی				
پیش نیاز/هم‌نیاز: _____				
الف: هدف درس: دانشجو به اهمیت ارتباطات انسانی آشنا شود و اصول مؤثر در ارتباط انسانی را درک نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	موضوع علم ارتباطات انسانی	حوزه علم ارتباطات انسانی، رابطه آن با سایر علوم و اهمیت آن تعریف ارتباط (دیدگاه‌های مختلف)، انواع نشانه‌ها (طبیعی، تصویری، نماد) تعریف پیام، تعریف معنی (دیدگاه برلو)، مشخصات ارتباط (فرهنگ، نمادین، ...) عملکرد ارتباطات انسانی (پیوستگی، اطلاعاتی، تأثیرگذاری، تصمیم‌گیری، تصدیق، تفریح و سرگرمی)	۶	-
۲	اصول کلی در ارتباطات انسانی	ارتباط با خود، ارتباط با دیگران، نظریه دین بارنلوند، پنجره جوهری (سطوح آگاهی)، نظریه هایدنر (تبادل روانی) ارتباط مؤثر، بازخورد، اهمیت و نقش آن، یادگیری ارتباط انسانی عوامل اثربخش در ارتباط میان فردی (گشودگی، همدلی، حمایتگری، مثبت‌گرایی، تساوی) شخصیت افراد و الگوهای ارتباطی آنها	۸	-
۳	ارتباط کلامی	گوش کردن، بیان کردن (مشاهدات، احساسات، افکار و نیاز)	۴	-
۴	ارتباط غیرکلامی	ویژگی‌های ارتباط غیرکلامی و کاربرد آن، زبان ارتباطات غیرکلامی (جرچن روش و ولدن کیز) نشانه‌های مربوط به فاصله (تحقیقات هال) و زمان نشانه‌های دیداری (حرکات چهره، تماس چشمی، حرکات اندام و دستها، زبان رفتار، زبان اشیا) نشانه‌های بیانی (طنین، ضریب سخن‌گویی، دانگ یا گام صدا)	۸	-
۵	تأثیر فناوریهای نوین	موبایل، شبکه‌های اجتماعی، ... بر ارتباطات انسانی آسیب‌های فناوری‌های نوین بر ارتباطات انسانی	۴	-
۶	واژه‌های انگلیسی	آشنایی با اصطلاحات و واژه‌های انگلیسی مرتبط با درس	۲	-



ج: منبع درسی:

- مک کی، ماتیو و دیگران (۱۳۸۲)، پیامها: چگونه با دیگران ارتباط برقرار کنیم؟ مترجمان: حمید رضا تقوی، محمد شهاب شمس، تهران: انتشارات سنا.
- باستانی، قادر (۱۳۸۶)، اصول و تکنیک‌های برقراری ارتباط مؤثر با دیگران، تهران: انتشارات ققنوس.
- آرژیل، مایکل (۱۳۷۸)، روانشناسی ارتباط و حرکات بدن، مترجم: مرجان فرجی، تهران: انتشارات مهتاب.
- تی‌هال، ادوارد (۱۳۷۶)، بعد پنهان، مترجم: منوچهر طبیبیان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- فرهنگی، علی‌اکبر (۱۳۷۳)، ارتباطات انسانی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۰)، ارتباط شناسی، تهران: انتشارات سروش، چاپ چهارم.
- اون، هارچی اکریستین، ساندروز/ دیوید، ویکسون (۱۳۷۷)، مهارت‌های اجتماعی در ارتباطات میان فردی، مترجمان: خشایار بیگی، مهرداد فیروزبخت، تهران: انتشارات رشد.
- اچ هزلو، آبراهام (۱۳۷۵)، انگیزش و شخصیت، مترجم: احمد رضوانی، مشهد: انتشارات آستان قدس رضوی.



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات انسانی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت با کلیه گرایشها؛ ۲- روانشناسی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

- سایر ویژگی ها یا ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و بحث گروهی ■ سایر یا ذکر مورد:

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □؛ ارائه کنفرانس در کلاس ■ و سایر روشها با ذکر مورد :



نام درس: روان شناسی اجتماعی			نظری	عملی
پیش نیاز /هم نیاز: _____			واحد	۱
			ساعت	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو اصول حاکم بر رفتار اجتماعی و گروههای اجتماعی بشناسد. چگونگی نشر اندیشه و رفتار جدید را در مردم یاد بگیرد. با افکار عمومی نیز آشنا شود.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	روانشناسی اجتماعی	تعریف روانشناسی اجتماعی، سیر تحول و حوزه علم روانشناسی اجتماعی اجتماعی شدن، تعامل اجتماعی (تقلید، تلقین، ...)، فرهنگ پذیری گروهها، انواع گروهها (ابعاد، درجه سازماندهی، هدف نوع رهبری) شیوه ورود به گروه، پدیدههای گروه (آسان سازی، هنجارهای گروه همبستگی) نفوذ اجتماعی و کنترل (همنوایی، کنترل)، پذیرش، نظارت اجتماعی؛ نگرشها و تکوین آنها	۵	-
۲	نواوری	تعریف نواوری، کاربرد آن و ضرورت نشر نوآوریها، عناصر نشر نوآوریها، ویژگیهای نوآوریها (مزیت نسبی، سازگاری، پیچیدگی، آزمون پذیری، قابلیت رویت) فرایند تصمیم گیری نوآوری (فردی، جمعی)، کانالهای ارتباطی (میان فردی و جمعی)	۵	-
۳	اشاعه نوآوریها	گروههای پذیرا (نوآوران، نخستین پذیرندگان، اکثریت زودپذیر، کندپذیر، دیرپذیران) الگوهای تزریقی و دو مرحله ای پیام، الگوهای اجتماعی رهبران فکری آشنایی با پدیدههای جمعی چون افکار عمومی، عقاید قالبی، نگرشها	۵	-
۴	واژه های انگلیسی	آشنایی با واژه ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس	۱	-
۵	راهنمای فعالیتهای عملی	۱- به کارگیری روشهای تحقیقی روانشناسی اجتماعی در یک نمونه الف - مشاهده (تحقیق میدانی) ب- زمینه یابی (پرسشنامه و مصاحبه) ج- جامعه شناسی ۲- تحلیل مراحل اجرای یک تغییر اجتماعی با توجه به عناصر نشر نوآوریها	-	۳۲
ج: منبع درسی:				
- راجرز، لورت ام / فلوید، شومیکر(۱۳۸۴)، رسانش نوآوریهای رهیافتی میان فرهنگی، ترجمه عزت... کرم و ابوطالب فنایی، شیراز: انتشارات دانشگاه شیراز. - کریمی، یوسف(۱۳۸۲)، روانشناسی اجتماعی، تهران: انتشارات ارسباران، چاپ یازدهم. - نیول، اودیلی(۱۳۷۰)، روانشناسی اجتماعی، مترجم: سید محمد دادگران، تهران: انتشارات مروارید - ارونسون، الیوت(۱۳۶۹)، روانشناسی اجتماعی، مترجم: حسین شکرکن، تهران: انتشارات رشد - هلن، شوشا(۱۳۷۹)، کاوش در جامعه شناسی روانی، مترجم: مرتضی کتبی، تهران: نشر نی				



- کلاین برگ، اتو (۱۳۷۵)، روانشناسی اجتماعی، مترجم: علی محمد کاردان، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، چاپ هفتم
- لامارش، لوک (۱۳۸۰)، روانشناسی اجتماعی، حمزه گنجی، تهران: نشر ساوالان
- تایبا، کلود (۱۳۷۹)، درآمدی بر روانشناسی اجتماعی، مترجم: مرتضی کتبی، تهران: نشر نی
- محسنی، منوچهر (۱۳۷۹)، بررسی آگاهی‌ها، نگرشها و رفتارهای اجتماعی - فرهنگی در ایران، ناشر دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور،



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: روان شناسی اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، مدیریت فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی با گرایشهای گوناگون

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و سایر

موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱-

۲-

۳-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و بحث گروهی ■ سایر با ذکر مورد:

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■،

ارایه نمونه کار □ و سایر روشها با ذکر مورد :



نام درس: جامعه شناسی فرهنگی			پیش نیاز/هم نیاز: _____		
الف: هدف درس: دانشجو با مفهوم فرهنگ، عوامل سازنده فرهنگ، هویت فرهنگی و چگونگی تغییر فرهنگ درک نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		ردیف		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری			رئوس مطالب	ریز محتوا
-	۱۰	۱		فرهنگ	تعاریف، عوامل شکل گیری فرهنگ، تفاوت فرهنگ و تمدن رابطه بین دین و فرهنگ، تأثیر دین بر فرهنگ، فرهنگ از دیدگاه ادیان تعریف جامعه شناسی فرهنگی و منشأ پیدایش آن، ارتباط فرهنگ و جوامع مختلف علل پیدایش ارزشهای فرهنگی و عملکرد آنها در اجتماع، بررسی تطبیقی ارزشهای فرهنگی در جوامع گوناگون
-	۱۲	۲		هویت فرهنگی	تعریف فرهنگ ایرانی، اسلامی و غربی و معرفی مولفها و شاخصهای هریک عوامل موثر بر هویت تجدد گرایی و هویت ایرانی اسلامی شناخت فرهنگ پذیری و تداوم فرهنگی، تحول فرهنگی، پویایی فرهنگی، تعریف: تغییر فرهنگی، انتقال فرهنگ، تحمیل فرهنگ و بیان ویژگی و عوامل ایجاد کننده هریک تأثیر فناوری ارتباطی و اطلاعاتی بر فرهنگ
-	۸	۳		مصادیقی از جامعه شناسی فرهنگی	۱- جامعه شناسی تولید کنندگان آثار فرهنگی و هنری ۲- جامعه شناسی مصرف کنندگان آثار فرهنگی و هنری ۳- جامعه شناسی دموکراسی و استبداد
-	۲	۴		واژهها انگلیسی	آشنایی با واژهها و اصطلاحات مرتبط با درس
ج: منبع درسی:					
- نجفی، موسی (۱۳۸۹)، هویت ملی ایرانیان و انقلاب اسلامی، تهران: نشر زمان نو.					
- روزاموند بیکنگتون (۱۳۸۰)، فرهنگ و جامعه (جامعه شناسی فرهنگ) مترجم: فریبا عزبدفتری، تهران: نشر قطره					
- سازگارا، پروین (۱۳۷۷)، نگاهی بر جامعه شناسی با تأکید بر فرهنگ، تهران: نشر کویر					
- روح الامینی، محمود (۱۳۷۰)، انسان شناسی فرهنگی، تهران: انتشارات عطار					
- میرتبیلر سید محمد (۱۳۹۰)، رسانه و بازتولید جامعه منتظر، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانهها.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جامعه شناسی فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد جامعه شناسی یا پژوهش هنر، مدیریت امور فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه ☐ مترمربع، ۳- کارگاه ☐ مترمربع، ۴- عرصه ☐ مترمربع، ۵- مزرعه ☐ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱-	۴-	۷-
۲-	۵-	۸-
۳-	۶-	۹-
و...		

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و بحث گروهی ☒

سایر با ذکر مورد:

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارایه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد: ارائه کنفرانس در کلاس ☒



نام درس: هنر و ارتباطات				عملی	نظری	
پیش نیاز/هم نیاز: __				-	۲	واحد
				-	۳۲	ساعت
الف: هدف درس: دانشجو با انواع هنر آشنا شود و تاثیر آن را در ارتباطات و زندگی فردی واجتماعی درک نماید.						
ب: سر فصل آموزشی:						
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)		عملی	نظری	
	رئوس مطالب			ریز محتوا		
۱	تعریف هنر و زیبایی	تعاریف و مفهوم هنر و اهمیت هنر در ارتباطات و زندگی فردی، اجتماعی				
		تعریف زیبایی و تمایز هنر و زیبایی				
		نظریه ها و ارکان زیبایی و هنر				
		دیدگاه اسلام در مورد هنر				
۲	آشنایی با کاربرد هنر	تأثیر هنر در تغییرات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی				
		تأثیر هنر در حفظ فرهنگ و انتقال فرهنگی				
		تأثیر هنر در فرد و جامعه				
		تأثیر عوامل اجتماعی فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بر هنر				
تأثیر هنر بر مخاطبان						
۳	انواع هنر	معرفی انواع هنر (از هنر اول تا هنر هشتم) و رشته های مختلف هنری در هر یک				
		آشنایی با انواع هنرهای زیر از منظر ویژگی، کارکرد، سبکهای متفاوت و تأثیر بر مخاطبان:				
		هنرهای تجسمی، نمایشی، نقاشی و گرافیکی، خط و تذهیب، عکس، فیلم، موسیقی،				
		خط، شعر و ...				
		موسیقی و صدا، نقش صدا و موسیقی در رسانه، ابزارهای صوتی				
		اثر فناوریهای نوین ارتباطی بر هنر و انواع آن				
هنر و رسانه						
آشنایی با تعاریف هنرهای سنتی (بومی) و هنرهای معاصر (سبک هنری)						
۴	آشنایی با هنر اسلامی و ایرانی	آشنایی با معماری، فلز کاری، صنایع دستی، کاشیکاری، قالیبافی، خوشنویسی، تذهیب و				
		تشعیر				



ج: منبع درسی:

- مارکس، رافائل (۱۳۸۳)، سه پژوهش در جامعه شناسی هنر، پرودون، مارکس، پیکاسو، مترجم: اکبر معصوم بیگی، تهران: انتشارات آگاه.
- تولستوی، لئون (۱۳۶۴)، هنر چیست؟، مترجم: کاوه دهقان، تهران: انتشارات امیرکبیر.
- ژان، دووینیو (۱۳۷۹)، جامعه شناسی هنر، مترجم: مهدی سحابی، تهران: نشر مرکز.
- مطهری، مرتضی (۱۳۶۹)، اهتزار روح، مباحثی در زمینه زیبایی شناسی و هنر، تهران: انتشارات حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی.
- پاریزانی، بوردانا (۱۳۸۹)، هنر قرن بیستم، تهران: نشر نظر.
- میه، کاترین (۱۳۸۸)، هنر معاصر، مترجم: مهشید تونهالی، تهران: نشر نظر.
- روزه، باستید (۱۳۷۴)، هنر و جامعه مترجم: غفار حسینی، تهران: انتشارات توس.
- آریان پور، امیر حسین (۱۳۸۳)، جامعه شناسی هنر، تهران: انتشارات آگاه.
- شیردان، (۱۳۸۳)، مبانی فلسفی هنر، مترجم: علی رامین، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
- گلوکس، ریچارد (۱۳۸۳)، سبکهای هنری از امپرسیونیسم تا اینترنت، مترجم: نصرالله تسلیمی، تهران: انتشارات مکاتب قلم نوین.
- یوزف، یکوکلmann (۱۳۸۲)، هایدگر و هنر، مترجم: محمد جواد سباقیان، تهران: نشر فرهنگستان هنر.
- رامین، علی (۱۳۸۷)، مبانی جامعه شناسی هنر، تهران: نشر نی.
- محسنی، حسین / نفری، بهرام (۱۳۷۹)، اطلاعات عمومی هنر (هنر ایران)، تهران: انتشارات عفاف.



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: هنر و ارتباطات

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد پژوهش هنر، کارشناسی ارشد تبلیغات و بازاریابی، کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐، ارائه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: اسطوره شناسی			پیش نیاز/هم‌نیاز: جامعه شناسی فرهنگی		
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت و تاثیر اسطوره‌ها و تمثیل بر فرهنگ را درک نماید و اسطوره‌ها و تمثیل‌های ایران را بشناسد.					
ب: سر فصل آموزشی:					
رئوس مطالب و ریز محتوا			زمان آموزش (ساعت)		
رئوس مطالب			نظری		
ریز محتوا			عملی		
ردیف	۱	اهمیت اسطوره در فرهنگ			
		آشنایی با اسطوره، تمثیل و تعریف آن			
		اسطوره، هنر و افسانه- اسطوره و زبان- اسطوره و تاریخ- اسطوره و علم- اسطوره، فلسفه و اخلاق			
		چگونگی پیدایش و حضور اسطوره‌ها و تمثیل‌های گوناگون در فرهنگ‌های مختلف			
		اهمیت اسطوره‌ها در فرهنگ، شناخت فرهنگ‌ها با اسطوره‌ها، حفظ فرهنگ با اسطوره‌ها			
۲	۲۰	اسطوره و تمثیل در جهان بینی اسلامی			
		گونه‌های اساطیری و موضوعات اساطیری			
		انسان و اساطیر نجات بخش، ویژگی‌های مهم اساطیر نجات بخش			
		نحوه استفاده از زبان رمز و راز در متون ادبی و عرفانی، مضامین نمایشی و ارتباط آن با تمثیل و اسطوره			
		آشنایی با اساطیر ایرانی			
مروری بر شاهنامه			مقایسه اساطیر ایران با اساطیر سایر تمدن‌ها (مثل اساطیر یونان، مصری، ...)		
بررسی آثار نمایشی (فیلم، فیلمنامه، نمایشنامه...) که به نحوی با اسطوره و تمثیل ارتباط دارند.			ج: منبع درسی:		
- بهار، مهرداد(۱۳۷۸)، تمثیل شناسی و اسطوره(پژوهش در اساطیر ایران)، تهران: نشر آگه					
- روزه، باستید(۱۳۷۰)، دانش اساطیر، مترجم: جلال ستاری، تهران: انتشارات توس					
- درویش، محمدرضا(۱۳۵۵)، گامی در اساطیر، اصفهان: انتشارات بابک					
- هوک، ساموئل هنری(۱۳۸۱)، اساطیر در خاورمیانه، مترجمان: علی اصغر بهرامی، فرنگیس مزداپور، تهران: انتشارات روشنگران					
- مارکیش، سیمون(۱۳۵۱)، اساطیر از دیدگاه علمی، مترجم: احمد بیانی، تبریز: نشر احیا					
- بورکهارت، تیتوس (۱۳۷۱)، رمزپردازی، مترجم: جلال مستاری، مترجم: انتشارات سروش					
- کوورجی، جهانگیر(۱۳۸۰)، بنیادهای اسطوره و حماسه ایران، تهران: نشر آگه					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اسطوره شناسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد فلسفه؛ تاریخ؛ ادبیات؛ مدیریت فرهنگی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (یا ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: رسانه شناسی			پیش نیاز/هم نیاز: _____		
عملی	نظری	واحد			
۱	۱	ساعت			
۳۲	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: دانشجو عملکرد رسانه ها را در جامعه درک کند و با ویژگی، محتوا و نوع پیام، نوع مخاطبان، ساختار سازمانی، محدودیت ها، نوع انتشار و شرایط دریافت پیام رسانه ها آشنا شود.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری				
		ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۵	تعریف رسانه ها، ویژگی و اهمیت آنها روند تکوین و سیر ارتباط جمعی در جهان و ایران نقش و کارکرد وسایل ارتباط جمعی (آموزش، اطلاع رسانی و انتشار خبر و تبلیغات، ایجاد همبستگی میان اجزای جامعه، گذراندن اوقات فراغت) مدل های ارتباط جمعی از دیدگاه نظریه پردازان مدل لاسول، پل لازار سفلد، کلودشن، و وارون ویور (پارازیت)، مدل وایت (دروازه بانی خبر)	تعریف و عملکرد رسانه ها	۱	
-	۱۰	- کتاب، مطبوعات، رسانه های محیطی (بیل بورد و ...) - خبرگزاری ها - رادیو - تئاتر، سینما، تلویزیون - اینترنت، وبلاگ، شبکه های اجتماعی، معرفی (وب ۱، وب ۲، وب ۳) - تلفن همراه	معرفی رسانه های مقابل از منظر: ویژگی، محتوا و نوع پیام، نوع مخاطبان، ساختار سازمانی، محدودیت ها، نوع انتشار و شرایط دریافت پیام	۲	
۳۲	-	۱- نقش رسانه ها را بشناسد و تفکیک نماید ۲- بین پیام های ارائه شده از دو رسانه متفاوت مثلاً (رادیو و TV) مقایسه انجام دهد. ۳- تهیه گزارش از فرایند فعالیت یک رسانه (شامل ساختار، تشکیلات، بودجه، اهداف فرایند تولید پیام)	راهنمای فعالیت عملی	۳	
-	۱	آشنایی با اصطلاحات و واژه های انگلیسی مرتبط با درس	واژه های انگلیسی	۴	
ج: منبع درسی:					
- سارا انگلیس (۱۳۷۸)، ارتباطات، مترجم: یونس شکر خواه، تهران: نشر آتش - معتمدنژاد، کاظم، (۱۳۷۱)، وسایل ارتباط جمعی، تهران: دانشگاه علامه طباطبائی، چاپ دوم. - مهرداد، هرمز (۱۳۸۰)، مقدمه ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، تهران: انتشارات فاران - دادگران، محمد (۱۳۸۱)، مبانی ارتباط جمعی، تهران: نشر فیروزه، چاپ چهارم - سلوین دفلور، اورت ای، دنیس (۱۳۸۲) شناخت ارتباطات جمعی، مترجم: سیروس مرادی زیر نظر ناصر باهنر، تهران: انتشارات دانشکده صدا و سیما:					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رسانه‌شناسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه ☐ مترمربع، ۳- کارگاه ☐ مترمربع، ۴- عرصه ☐ مترمربع، ۵- مزرعه ☐ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۴- ۷-

۲- ۵- ۸-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و بحث گروهی ☒

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐، ارائه فعالیت عملی در کلاس ☒ و سایر روشها با ذکر مورد :



نام درس: فرهنگ اقوام			نظری	عملی
پیش نیاز/هم نیاز: جامعه شناسی فرهنگی			۱	۱
			۱۶	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو اقوام گوناگون در ایران را بشناسد و با ویژگی های فرهنگی هر یک آشنا شود .				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	معرفی اقوام ایرانی	انسان شناسی نقش فرد در جمعیت های انسانی در بعد بینشی او در فرد و در جمع،	۴	۴
		معرفی و شناسایی نژادها و اقوام مختلف در ایران (با توجه به جمعیت، جغرافیای تحت پوشش و وضعیت آنها در حال و گذشته)،		
		معرفی قبایل و طوایف مختلف، ویژگی و ساختار فرهنگ عامه در بین قبایل		
۲	ویژگی های اقوام ایرانی	ویژگی های اقوام مختلف در ایران و پیشینه آن در فرهنگ فولکوریک	۸	۸
		ژئو کالچر و تنوع محیط های اقلیمی و طبیعی بر فرهنگ، فرهنگ خانواده، نقش زنان در خانواده و جامعه، ... اعتقادات، باورها (دین و مذهب و...) شیوه معیشت، کسب و کار در اقوام مختلف آداب و رسوم (اسطوره ها، فرهنگ عامه، آیین مذهبی، بازیهای محلی و ... آثار ادبی و هنری (گویشها و زبانها، داستانهای عامیانه، ضرب المثل ها، موسیقی محلی، حرکات موزون، صنایع دستی و ... وحدت و کثرت در ویژگی های رفتاری اقوام ایرانی		
۳	اقوام در دنیای مدرن	تاثیر مدرنیته و پست مدرنیسم بر اقوام و نژادهای گوناگون	۴	۴
		تاثیر فناوریهای نوین ارتباطی بر فرهنگ فولکوریک		
		لزوم توجه به هویت قومی، تعامل هویت قومی، هویت ملی		
۴	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجو یک قوم را از طریق آثار ادبی و هنری، آداب و رسوم، کسب وکار، فرهنگ خانواده و ... معرفی نماید و در کلاس ارائه دهد .	-	۱۶
ج: منبع درسی:				
- روح الامینی، محمود (۱۳۷۴)، فرهنگ عامه، تهران: انتشارات عطار - بروس، جerald (۱۳۷۳)، تاریخ مردم شناسی، مترجم: علی انتظاری، مشهد: انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه فردوسی - مبین دوست، محسن (۱۳۷۹)، پژوهش عمومی فرهنگ عامه، تهران: انتشارات توس - روح الامینی، محمود (۱۳۷۰)، انسان شناسی، تهران: انتشارات عطار - ریچاردز، بری (۱۳۸۲)، روانکاوی فرهنگ عامه، مترجم: حسین پاینده، تهران: انتشارات طرح نو - استرینانی، دومینگ (۱۳۸۰)، مقدمه ای بر نظریه های فرهنگ عامه، مترجم: ثریا پاک نظر، تهران: نشر گام نو - عناصری، جابر (۱۳۸۰)، مردم شناسی و روانشناسی، تهران: انتشارات رشد - رنجبر، محمود/ ستوده، هدایت الله (۱۳۸۳)، مردم شناسی یا تکیه بر فرهنگ مردم ایران، تهران: انتشارات ندای آریانا - طبیبی، حشمت الله (۱۳۸۳)، مبانی جامعه شناسی و مردم شناسی ایلات و عشایر، تهران: انتشارات دانشگاه تهران				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فرهنگ اقوام

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد جامعه شناسی، مردم شناسی، مدیریت فرهنگی؛ تاریخ؛ مدیریت

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (یا ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد...:

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، آرایه پروژه ☒.

آرایه نمونه کار ☐ و... سایر روشها با ذکر مورد...



نام درس: مفاخر فرهنگی			نظری		عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: _____			واحد		۱
			ساعت		۳۲
الف: هدف درس: دانشجو ضمن شناخت مفاخر فرهنگی، اهمیت بزرگداشت برای حفظ فرهنگ را درک کند و راههای آن را بشناسد.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا				زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب		ریز محتوا		نظری
۱	شناخت مفاخر فرهنگی		مفاخر فرهنگی چه کسانی هستند؟ (علمی، هنری، ادبی یا مصلح اجتماعی‌اند)		
			جایگاه و اهمیت مفاخر فرهنگی در هویت ملی، انسجام ملی و توسعه کشور		
			مفاخر فرهنگی منشا تحولات در جامعه		
			معیار انتخاب و شناخت آنها چیست؟		
۲	آشنایی با مفاخر ایرانی		معرفی ۱۲-۱۴ از مفاخر ایرانی (معاصر و غیر معاصر) که شهرت بین‌المللی دارند (به انتخاب استاد و دانشجو)		
			این آشنایی شامل: شرایط تاریخی و اجتماعی که زیست می‌کرده است، زندگینامه، اقدامات و فعالیتهایی کرده است، و چگونه می‌توان وی را بیشتر به جامعه شناساند.		
۳	بزرگداشت مفاخر ایرانی		شیوه‌های قدردانی از مفاخر فرهنگی چگونه است؟ و تا به حال چگونه صورت گرفته است؟		
			آشنایی برخورد سایر کشورها با مفاخرشان		
			شیوه‌های مقابله با مصادره مفاخر فرهنگی (کشورهای عربی و کشورهای همسایه، بعضی از مفاخر ایرانی را متعلق به خود می‌دانند)		
			شیوه‌های معرفی مفاخر ایرانی به سایر کشورها منجمله کشورهای همسایه و کشورهای عربی		
			بزرگداشت از شهدا و ایثارگران وطن		
			آشنایی با انجمن آثار مفاخر فرهنگی		
ج: منبع درسی:					
- شرف، محمد رضا (۱۳۹۰)، یادی از بزرگان، تهران: انتشارات انجمن آثار و مفاخر فرهنگی					
- تقی زاده ملا یوسفی، علیرضا (۱۳۹۰)، مفاخر ایران زمین، تهران: وزارت علوم و تحقیقات و فناوری					
- قاسملو، فرید/توکلی، علیرضا (۱۳۸۹)، مفاخر و مشاهیر ایران، تهران: نشر طاهر					
- جعفری چمازکئی، احمد (۱۳۷۴)، مقاله تهاجم فرهنگی و مفاخر ملی، فصلنامه یادایام، سال دوم، شماره هفتم					
- گرجی زاده، رضا (۱۳۷۸)، مقاله چرا مفاخر فرهنگی ناشناخته‌اند، فصلنامه ارزشها، شماره یازدهم					
- محقق، مهدی (۱۳۸۸)، مصادره مفاخر کشور، روزنامه اطلاعات، ۱۳۸۸/۹/۱					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مفاخر فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی، تاریخ، ادبیات، جامعه شناسی، مطالعات فرهنگی، میراث فرهنگی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت بر ۳

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر یا ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، آرایه پروژه ☒.

آرایه نمونه کار ☐ و سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: صنایع دستی ایران					
پیش نیاز/هم‌نیاز: _____					
الف: هدف درس: یکی از متنوع ترین هنرهای بومی صنایع دستی است که دانشجویان با صنایع دستی ایران در فرهنگهای متنوع ایران آشنا می شوند و تاثیر آن را در اقتصاد، تجارت و تداوم فرهنگی درک نمایند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)			
		نظری	عملی		
۱	اهمیت صنایع دستی	ریز محتوا			
		تعریف صنایع دستی و اهمیت آن در فرهنگ			
		موقعیت صنایع دستی ایران در جهان			
		ویژگی های صنایع دستی ایران			
		اهمیت صنایع دستی در تجارت و اقتصاد، اشتغال و درآمدزایی			
۲	معرفی صنایع دستی ایران	بازاریابی برای صنایع دستی در ایران و سایر کشورها،			
		نقش صنایع دستی در احیای شهرها و رشد منطقه ای			
		سیر تاریخی انواع صنایع دستی ایران			
		طبقه بندی صنایع دستی ایران بر مبنای روش ساخت یا از سایر ابعاد			
		آشنایی با صنایع دستی چون گلیم، فرش، گبه، قلمزنی، قلمکاری، شیشه گری، منبت کاری، مینا کاری، سفالگری، قلمدان سازی، کاشی کاری، مسگری و ...			
۳	راهنمای فعالیت عملی	معرفی صنایع دستی استانها: صنایع دستی استان هرمزگان نظیر: گلابتون دوزی، خوس دوزی، بادله دوزی و زردوزی، حصیر بافی، صنایع دستی زنجان نظیر: انواع چاقو و کارد آشپزخانه، قندشکن، انواع ملیله سازی و معرفی صنایع دستی سایر استانهای دیگر			
		معرفی صنایع دستی ایران با توجه به نوع صنعت، مکان شیوه های تولیداعم از خانگی، کارگاهی و کاربرد آن			
		تاثیرات محیطی و اجتماعی و فرهنگی در صنایع دستی			
		قومیت و تعدد فرهنگی و تعدد گرایی فرهنگی و اثرات آن بر صنایع دستی			
		چگونگی حفظ و صیانت از صنایع دستی			
۲۲	هر دانشجو یکی از صنایع دستی ایران را انتخاب و به صورت تصویر، عکس یا فیلم گزارشی تهیه نماید و در کلاس ارائه نماید.	نقش هنرمندان و زنان در صنایع دستی			
ج: منبع درسی:					
- یآوری، حسین(۱۳۸۴)، آشنایی با هنرهای سنتی ایران، تهران: انتشارات سازمان صنایع دستی ایران.					
- عیوضی، فاطمه(۱۳۷۵)، صنایع دستی استان کهگیلویه و بویر احمد،					
- امیری، علی (۱۳۷۹) صنایع دستی استان بوشهر،					
- عیوضی، فاطمه(۱۳۷۶)، صنایع دستی استان قزوین،					
- یآوری، حسین / بیگی، حسن/کلبانی، محمدرضا (۱۳۷۸)، صنایع دستی روستایی ایران، تهران: انتشارات سازمان صنایع دستی.					
- آسایش، حسین (۱۳۸۴)، اقتصاد روستایی، تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور، چاپ ششم.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: صنایع دستی ایران

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد صنایع دستی، مدیریت امور فرهنگی، مردم شناسی
، ایران شناسی با کلیه گرایشها، مرمت با کلیه گرایشها، هنرهای پژوهشی، مدیریت جهانگردی، تاریخ با کلیه گرایشها.

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی

مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☒، فیلم و اسلاید ☒ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارایه پروژه ☒.

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: تحولات اجتماعی ایران معاصر			
پیش نیاز/هم‌نیاز: _____			
عملی	نظری	واحد	
-	۲	۱	
عملی	نظری	ساعت	
-	۳۲	۳۲	
الف: هدف درس: دانشجویان با زمینه های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تحولات اخیر کشور آشنا شود و پیامدهای منفی و مثبت آن را تبیین نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		ردیف	
		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۸	عامل تغییرات اجتماعی (برگزیدگان و مصلحان ، جنبشهای اجتماعی و گروههای فشار) شرایط تغییر اجتماعی (تضادها و تناقضات، ارزشهای فرهنگی، زیربنای اقتصادی، عامل جمعیتی و تمدنی) شناخت دوره‌های شکوفایی فرهنگی و اجتماعی ایران در تاریخ بعد از اسلام شناسایی عوامل آن	تغییر اجتماعی
-	۱۰	تحلیل دوران قاجار از منظر اجتماعی (قانون و امنیت، جامعه شهری و روستایی)، اقتصادی (منابع مالی و بودجه، تولید، شیوه معاش) و فرهنگی (علم و آموزش، نقش زنان، مذهب و روحانیت جامعه) موقعیت بین‌المللی ایران و ارتباط با سایر کشورها به خصوص کشورهای غربی نقش مظاهر سنت، تمدن و مدرنیته در ایران بررسی مشروطه خواهی ایرانیان	انقلاب مشروطه
-	۱۰	تحلیل دوران پهلوی از منظر اجتماعی (قانون و امنیت، جامعه شهری و روستایی)، اقتصادی (منابع مالی و بودجه، تولید، شیوه معاش) و فرهنگی (علم و آموزش، نقش زنان، مذهب و روحانیت جامعه) موقعیت بین‌المللی ایران و ارتباط با سایر کشورها به خصوص کشورهای غربی نقش مظاهر سنت، تمدن و مدرنیته در ایران بررسی مبارزه ملی شدن نفت بررسی انقلاب اسلامی ایران	انقلاب اسلامی
-	۴	خصوصیات تغییر و تحولات اجتماعی معاصر تاثیر فناوریهای نوین ارتباطی (شبکه‌های اجتماعی) در بیداری اسلامی منطقه	بیداری اسلامی
ج: منبع درسی:			
- رفیع‌پور، فرامرز (۱۳۷۷)، توسعه و تضاد، تهران: شرکت سهامی انتشار.			
- ثلاثی، محسن (۱۳۷۹)، جهان ایرانی و ایران جهانی، تهران: نشر مرکز			
- عبدالرفیع، حقیقت (۱۳۵۹)، آزاد اندیشی و مردم گرایی در ایران، تهران: انتشارات آزاداندیشان			
- راوندی مرتضی (۱۳۶۲)، زندگی ایرانیان در خلال روزگاران، تهران: کتابفروشی زوار			
- راوندی، مرتضی (۱۳۸۷)، تاریخ اجتماعی ایران، تهران: نشرنگاه			
- علمنداری، کاظم (۱۳۷۹)، چرا ایران عقب ماند و غرب پیش رفت؟ تهران: نشر توسعه			
- زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۸۴)، تاریخ ایران بعد از اسلام، تهران: انتشارات امیر کبیر			
- زیبا کلام، صادق (۱۳۸۱)، ما چگونه ما شدیم، تهران: انتشارات روزنه			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تحولات اجتماعی ایران معاصر

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانبس: کارشناس ارشد ۱-تاریخ در کلیه گرایشها ۲- جامعه شناسی و علوم اجتماعی و علوم سیاسی آشنا به تاریخ معاصر

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی *، آزمون شفاهی *، آرایه پروژه *،

آرایه نمونه کار * و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: نظرسنجی			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: ارتباطات انسانی- رسانه شناسی - روان شناسی اجتماعی			واحد	۱
			ساعت	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو با نظرسنجی به عنوان یک روش تحقیق آشنا شود و بتواند در خصوص فعالیت فرهنگی؛ نظر مردم را جويا و گزارش نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	معرفی پژوهشهای پیمایشی	نظرسنجی و اهمیت آن، هدف از نظرسنجی پژوهش پیمایشی چیست؟ تاکید بر پژوهش پیمایشی با توجه به کاربرد آن در رسانه فرایند پژوهش پیمایشی ۱- مسئله ۲- سوالها و فرضیه‌ها ابزار جمع‌آوری اطلاعات: پرسشنامه، مصاحبه	۳	-
۲	تهیه ابزار جمع‌آوری اطلاعات	طرز تهیه پرسشنامه: الف - محتوای پرسشها ب - انواع پرسشها (باز و بسته) ج - شکل پرسشها د - ترتیب پرسشها ه - ساختن پرسشنامه - مقیاسهای درجه‌بندی نگرش (ترستون، کیلرت، گاتمن، فاصله اجتماعی، بوگاردوس، تقارن معنائی) - مصاحبه (هدف، مصاحبه، انواع مصاحبه، اصول مصاحبه) - مزایا و معایب (مصاحبه و پرسشنامه)	۶	۹
۳	روایی و پایایی	جامعه مورد مطالعه، تغییر حجم نمونه در تحقیق پیمایشی و روش مناسب نمونه گیری اعتبار و پایایی طرح پژوهشی آزمون روایی پرسشنامه (آزمون کرویناک، آلفا با استفاده از نرم افزار Spss)	۴	-
۴	گزارش نظرسنجی	استخراج جداول یک بعدی، دو بعدی استفاده از آزمون آماری مناسب و استفاده از نرم افزار Spss شیوه منبع نویسی	۳	۳
و ...	راهنمای فعالیتهای عملی	انجام یک تحقیق پیمایشی (با تکیه بر تهیه پرسشنامه)	-	۲۰
ج: منبع درسی:				
- غابدینی، صمد (۱۳۸۱)، روش تحقیق نظری در علوم اجتماعی، تبریز: نشر فروزش - حافظ نیا، محمد رضا (۱۳۸۹)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: انتشارات سمت - مارلن ای هنرسون و دیگران (۱۳۸۱)، نحوه نگرش سنجی، مترجم: هوشنگ ناییبی، تهران: انتشارات فرهنگ مکتوب - دلاور، علی (۱۳۸۳)، روش تحقیق در روان شناسی، تهران: نشر ویرایش - جهانبخش، اسماعیل (۱۳۸۲)، راهنمای ساده کاربرد آزمون های آماری در پژوهشهای علمی با استفاده از Spss، اصفهان: انتشارات موسسه علمی دانش پژوهان برین ارکان - فرانکفورد، جاوا / دیوید نجمیاس (۱۳۸۱)، روشهای پژوهش در علوم اجتماعی، مترجمان: فاضل لاریجانی، رضا فاضلی، با مقدمه ای از باقر ساروخانی، تهران: انتشارات سروش				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظر سنجی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت در رشته ۱- علوم ارتباطات اجتماعی ۲- علوم اجتماعی با گرایشهای مربوط ۳- روانشناسی و علوم تربیتی با تجربه تحقیق یا تدریس روش تحقیق
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒
- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒
- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع با سایر لوازم مورد نیاز

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۳-

۲-

۱-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☒، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☒ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: حقوق فرهنگی و رسانه‌ای			
پیش نیاز/هم‌نیاز: _____			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو اصول کلی حاکم بر قوانین مربوط به حوزه فرهنگ و رسانه را یاد بگیرد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		ردیف	
		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۲	تعریف حقوق، هدف وضع قواعد حقوقی (نظریه اصالت فرد، نظریه اصالت اجتماعی و ایرادهای وارده بر آنها) تعریف قواعد حقوقی و ویژگیهای آن رابطه حقوق با اخلاق - رابطه حقوق و مذهب	تعریف حقوق و مبانی آن
-	۶	قانون اساسی (حقوق ملت، حق حاکمیت ملت و قوای ناشی از آن: مقننه، مجریه و قضائیه)، اختیارات رهبری حقوق فرهنگی در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	قانون اساسی
-	۲	معرفی انواع دادگاهها: حوزه فعالیت و روش دادخواست	انواع دادگاهها
-	۲۲	مروری کلی بر مالکیت ادبی و هنری (اثرهای مورد حمایت قانون و حقوق مادی و معنوی) مروری کلی بر قوانین مربوط ترجمه و تفسیر کتب و نشریات و آثار صوتی مروری کلی بر قوانین مربوط به وسایل ارتباط جمعی (قوانین مطبوعات) اصول حقوقی حاکم بر پخش برنامه های ماهواره ای و استفاده از اینترنت مروری کلی بر قوانین آگهی و تبلیغات و استفاده از اینترنت، کانونهای تبلیغاتی مروری کلی بر قوانین مربوط به خبرنگاران و نویسندگان مطبوعاتی - خبرنگاران خارجی و شرایط ورود، توزیع و فروش نشریات خارجی مروری کلی بر قوانین مربوط به تولید فیلم و سینما، صدور پروانه فیلم سازی، نمایش فیلم، شورای بازبینی و نظارت و تاسیس و اداره سینما و تئاتر مروری کلی بر قوانین و مصوبات مربوط به تکریم هنرمندان پیشکوست، نگارخانه‌ها، انجمن‌ها و مراکز فرهنگی، آموزشگاه های آزاد هنری و... مروری بر قوانین و مقررات گمرکی جمهوری اسلامی ایران مربوط به آثار فرهنگی و هنری، رسانه‌های دیجیتالی	آشنایی با قوانین کلی در حوزه فرهنگ و رسانه
ج: منبع درسی:			
- قوانین و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمانهای وابسته، تدوین: دفتر حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی			
- قوانین و مقررات و آیین نامه‌های سازمانهای فرهنگی			
- قراردادهای و تعهدات حقوقی موسسات فرهنگی			



- قوانین مربوط به حق مؤلف و انتشارات
- قوانین مربوط به حفظ آثار باستانی
- مقررات گمرکی مربوط به آثار هنری و فرهنگی
- بررسی قراردادهای فرهنگی منعقد شده بین ایران و سایر کشورها و آشنایی با شیوه تهیه و تدوین آنها
- افروغ، عماد (۱۳۸۰)، فرهنگ شناسی و حقوق فرهنگی، تهران: انتشارات موسسه فرهنگ دانش، چاپ دوم
- رفیع، جلال (۱۳۸۶)، فرهنگ مهاجم، فرهنگ مولد، تهران: انتشارات موسسه اطلاعات، چاپ چهارم
- ثابت سعیدی، ارسلان (۱۳۹۰)، کلیات حقوق، تهران: دانشگاه پیام نور
- مدنی، جلال الدین (۱۳۷۰)، مبانی و کلیات علم حقوق، تهران: انتشارات همراه
- زراعت، عباس / معین، محمدرضا (۱۳۸۹)، مقدمه علم حقوق (کلیات)، تهران: انتشارات جاودانه
- لاجین، مارتین (۱۳۸۸)، مبانی حقوق عمومی، مترجم: محمدراسخ، تهران: نشر نی
- عمید زنجانی، عباسعلی (۱۳۸۳)، درآمدی بر فقه سیاسی: مروری بر کلیات و مبانی حقوق اساسی، تهران: انتشارات امیرکبیر



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: حقوق فرهنگی و رسانه‌ای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناس ارشد حقوق با شناخت مسائل فرهنگی و رسانه‌ای - کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی آشنا به مسائل حقوقی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی آشنا به مسائل حقوقی رسانه

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه □ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵- مزرعه □ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و بحث گروهی ■ سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد : ارائه کتفرانس در کلاس ■



نام درس: تبلیغات فرهنگی				
پیش نیاز/هم‌نیاز: رسانه شناسی - روان شناسی اجتماعی				
الف: هدف درس: دانشجو نقش تبلیغات در حوزه فرهنگ را درک نماید و با اصول و مبانی آن آشنا شود.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	نظری	عملی		
۱	معرفی تبلیغات	تبلیغات چیست؟ تفاوت تبلیغ با اطلاع رسانی	۶	۶
		تبلیغ فرهنگی چیست؟ معرفی حوزه فعالیت آن		
		نقش و اهمیت تبلیغ در زمینه فعالیت های فرهنگی		
		اطلاع رسانی، فرهنگ، تبلیغ، مسائل و چالشها		
۲	شیوه های تبلیغ	تعریف تبلیغ از دیدگاه های مختلف و تبلیغ در اسلام	۱۰	۱۰
		انواع تبلیغات در زمینه مسایل فرهنگی		
		تبلیغات مستقیم و غیر مستقیم و نقش و اهمیت تبلیغات غیر مستقیم در فعالیت های فرهنگی		
		عناصر و عوامل بازاریابی و تبلیغات فرهنگی		
		روشهای مختلف تبلیغ، روشهای اسلامی تبلیغ		
		نقش هنر در تبلیغات فرهنگی		
		معرفی ابزارهای تبلیغ (قابلیتها و محدودیتها)		
		شناخت مخاطبان و اهمیت آن در تبلیغ		
		آشنایی با شیوه‌های مناسب جهت انعکاس رویدادهای فرهنگی		
		نقش رسانه‌ها در معرفی رویدادهای فرهنگی و چگونگی ارتباط با آنها		
		تکنیک های اجرایی تبلیغ در رسانه‌های گوناگون		
		راههای مناسب جذب مردم جهت مشارکت آنها در همکاری با مراکز و نهادهای فرهنگی		
۳	راهنمای فعالیت عملی	شیوه‌های مناسب جذب مردم جهت حضور در تجمعات فرهنگی	-	۱۶
		هر دانشجو با راهنمایی استاد و مشارکت سایر دانشجویان، تبلیغات فرهنگی موجود در جامعه را شناسایی نموده و از ابعاد گوناگون تجزیه و تحلیل نمایند.		
ج: منبع درسی:				
- کشاورز عیسی ۱۳۹۰. تبلیغات و فرهنگ، تهران، سیته.				
- ولز، ویلیام/ برنت، جان / موریاتی، ساندرا)، تبلیغات تجاری (اصول و شیوه‌های عملی)، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان				
- اگلیوی، دیوید (۱۳۸۰)، رازهای تبلیغات، مترجم: کوروش حمیدی، تهران: انتشارات مبلغان				
- ماکس، ساترلند (۱۳۸۰)، روانشناسی تبلیغ تجاری، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تبلیغات فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ۱- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات ۲- مدیریت بازاریابی در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت فرهنگی، تبلیغات ۳- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی با سابقه مدیریت

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد
۲- صندلی ۲۵ عدد
۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☒،

ارائه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: سازمانها و مراکز فرهنگی				پیش نیاز/هم نیاز: _____	
الف: هدف درس: دانشجویان با سازمانها و مراکز فرهنگی فعال در کشور آشنا شود .					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)		عملی	نظری
	رئوس مطالب	ریز محتوا			
۱	سازمانهای فرهنگی	تعریف، اهمیت و ضرورت سازمانها و نهادهای فرهنگی و هنری		-	۱۰
		سازمانهای آموزشی، تفاوت سازمانهای آموزشی با فرهنگی			
		سیر سازمانها و نهادهای فرهنگی و هنری ایران در طول تاریخ			
		سازمان و وظایف نهادها و سازمانهای فرهنگی و هنری			
		انواع سازمانها و نهادهای فرهنگی و هنری در ایران سازمان های دولتی و غیر دولتی (NGO)			
		قوانین حاکم بر سازمانهای فرهنگی غیردولتی و چگونگی تاسیس آن			
		نقش و حضور مردم در سازمانها و نهادهای فرهنگی			
۲	آشنایی با سازمانهای فرهنگی ایران	شورای انقلاب فرهنگی: اهداف، حوزه فعالیت و چگونگی مدیریت آن		-	۱۲
		وزارت ارشاد اسلامی: اهداف، حوزه فعالیت و چگونگی مدیریت آن			
		سازمان تبلیغات اسلامی: اهداف، حوزه فعالیت و چگونگی مدیریت آن			
		صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران: اهداف، حوزه فعالیت و چگونگی مدیریت آن			
		کتابخانه ملی ایران: اهداف، حوزه فعالیت و چگونگی مدیریت آن			
		حداقل ۵ سازمان فرهنگی دیگر: اهداف، حوزه فعالیت و چگونگی مدیریت آن			
۳	آشنایی با سازمانهای فرهنگی بین الملل	معرفی چند سازمان فرهنگی بین المللی		-	۱۰
		ارتباط سازمانها و نهادهای فرهنگی ایران و نهادهای فرهنگی جهانی			
		شناخت راههای مناسب جهت حضور فعال در نهادهای بین المللی فرهنگی			
ج: منبع درسی:					
- کبری، محمد علی (۱۳۸۱)، دولت و فرهنگ در ایران، تهران: موسسه انتشاراتی روزنامه ایران					
- یعقوبی، رضا/ فردرو، محسن (۱۳۸۹)، نهادهای مردمی و فرهنگ عمومی، تهران: معاونت پژوهشی و آموزشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی					
- فردرو، محسن/ احمدی، سهراب / یعقوبی، رضا (۱۳۸۰)، مجموعه مقالات چند جلدی جامعه و فرهنگ عمومی، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی					
- کوثری، مسعود / نجاتی حسینی، سید محمود (۱۳۸۸)، مشارکت فرهنگی، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سازمانها و مراکز فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ۱- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، ۲- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت فرهنگی ۳- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، ۴- روابط عمومی با سابقه مدیریت

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد
۲- صندلی ۲۵ عدد
۳- میز و صندلی مدرس
و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐، ارائه نمونه کار ☐، و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: سازمانهای مردم نهاد					
پیش نیاز/هم نیاز:					
الف: هدف درس: دانشجویان با نحوه شکل گیری سازمانهای مردم نهاد آشنا شود و حوزه فعالیتهای آنها را درک نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)			
		نظری	عملی		
	ریز محتوا				
۱	معرفی نهادهای مدنی	تعریف و مفاهیم نهادهای مدنی			
		ویژگی نهادهای مدنی و انواع آن (احزاب و انجمن های صنفی)			
		ضرورت و کارکرد نهادهای مدنی			
		رابطه دولت و نهادهای مدنی (تعامل، تقابل، رقابت)			
		جایگاه نهاد مدنی در اسلام، وقف و نهادهای مدنی			
		چگونگی تشکیل نهادهای مدنی، قوانین و ضوابط حاکم بر نهادهای مدنی			
۲	کارکرد نهادهای مدنی	عرضه عمومی و نهادهای مدنی - تقسیم کار اجتماعی و نهادهای مدنی			
		انسجام اجتماعی و نهادهای مدنی - شبکه اجتماعی و نهادهای مدنی			
		مراکز سازمان ملل و نهادهای مدنی			
	نهادهای مدنی و روابط بین الملل				
۳	معرفی نهادهای مدنی	آشنایی با حداقل ۱۰ نهاد مدنی در زمینه های گوناگون (هنری، حقوقی، آموزشی، حمایت از بیماران، آسیب های اجتماعی، محیط زیست، بین المللی، کودکان، سالمندان و...)			
۴	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجوی معرفتی یک نهاد مدنی را در کلاس درس داشته باشد			
۵	واژه های انگلیسی	آشنایی با واژه ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس			
ج: منبع درسی:					
- جانمردی، مهوش (۱۳۸۳)، نهادهای مدنی در جامعه امروز ایران، تهران: انتشارات آزاداندیشان					
- غرایق زندی، داود/ فرزادپور، سعید (۱۳۸۵)، نهادهای مدنی و هویت در ایران، تهران: مؤسسه مطالعات ملی، تمدن ایرانی.					
- قوچانی، محمد (۱۳۷۹)، یقه سفیدها: جامعه شناسی نهادهای مدنی در ایران امروز، تهران: انتشارات نقش و نگار.					
- کنگره امام خمینی و اندیشه حکومت اسلامی (۱۳۷۸)، امام خمینی و حکومت اسلامی: نهادهای سیاسی و اصول مدنی، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س)					
- بهمن پور، ثریا (۱۳۸۵)، جایگاه نهادهای مدنی در قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران: انتشارات نخبگان.					
- مقیمی، محمد (۱۳۸۳)، کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی: پژوهشی در سازمان های غیردولتی (NGOS) ایران، تهران: انتشارات دانشگاه تهران					
- احمدیان، آراسب و دیگران (۱۳۸۶)، کودک، حق، بحران: کودکان و رویکرد حق محور در بحران و نقش نهادهای مدنی، تهران: انتشارات نخبگان					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سازمانهای مردم نهاد

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی، علوم ارتباطات، مدیریت و گرایشهای مرتبط، جامعه شناسی با کلیه گرایشها

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: میراث معنوی فرهنگی			پیش نیاز/هم نیاز:		
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت میراث فرهنگی را درک کند آنها را بشناسد و راههای حفظ میراث فرهنگی بداند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)		عملی
	رئوس مطالب		نظری		
۱	تعریف میراث معنوی، اهمیت میراث معنوی و نقش آن در تداوم فرهنگ محلی و ملی		۶		-
	مصادقها و صورتهای میراث فرهنگی معنوی بشریت				
	یونسکو و میراث معنوی، معرفی کنوانسیون پاسداری از میراث معنوی فرهنگی بشر				
	ویژگی های میراث معنوی				
۲	سازمانهای متولی میراث معنوی ایران (دولتی و غیردولتی)		۱۴		-
	آشنایی با فهرست میراث معنوی ایران در یونسکو و معرفی آنها				
	چگونگی و روند ثبت میراث معنوی در یونسکو				
	آشنایی و معرفی میراث معنوی ایران				
۳	چگونگی حفظ و بزرگداشت میراث معنوی		۱۰		-
	آشنایی با میراث معنوی سایر ملل				
	معرفی اصطلاحات انگلیسی در این حوزه				
۴	معرفی سایتهای فعال در این حوزه		۲		-
	واژههای انگلیسی				
ج: منبع درسی:					
- مهدوی نیا، سمیه (۱۳۹۰)، میراث معنوی، تهران: شورآفرین					
- ناهوکوتار تانی، (۱۳۸۹)، آئین های شگفت انگیز: جستاری در آداب و رسوم مردم جهان، تهران: بحجت.					
- ادموند سان، ری (۱۳۸۹)، حافظه جهانی: رهنمودهایی برای حفاظت از میراث جهانی، ناشر: سازمان اسناد کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران					
- انتشارات یونسکو در خصوص میراث معنوی					
- ذوالنوریان راضیه (۱۳۹۰)، میراث فرهنگی ایران، تهران: زعیم.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: میراث معنوی فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ارشته های تحصیلی متجانس: ایران شناسی با کلیه گرایشها، مرمت با کلیه گرایشها، مدیریت فرهنگی، هنرهای پژوهشی، مدیریت جهانگردی، تاریخ یا کلیه گرایشها.
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■
- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: فعالیتهای فرهنگی			نظری	عملی
پیش نیاز /هم نیاز: جامعه شناسی فرهنگی			۱	۱
			ساعت	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو با فعالیتهای فرهنگی آشنا شود و اثر این فعالیتها در تداوم و پویایی فرهنگ را درک نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	مفهوم فعالیتهای فرهنگی	مفاهیم، تعاریف، اهمیت و نقش فعالیت های فرهنگی	۲	
		انواع فعالیت های فرهنگی وجه تشابه و تفاوت های آن		
۲	مراسم دینی	برگزاری مراسم دینی (مراسم عاشورا، احیا، ولادتها و شهادتها و...) آشنایی با شیوههای جشن و شادی در اسلام آشنایی با شیوهها عزاداری در اسلام (مداحی و عزاداری و ...)	۴	۱۰
۳	آئین های ایرانی	برگزاری آئین های ایرانی (عید نوروز، شب یلدا ، مهرگان و ...) آشنایی با تاریخچه و ریشه های این مراسم اهمیت برگزاری آئین های ایرانی و مراسم مذهبی نام روزها و ماههای ایرانی	۴	۱۰
۴	اوقات فراغت	اوقات فراغت چیست؟ چه اهمیت دارد؟ برنامه ریزی برای اوقات فراغت (سالمندان، نوجوانان و جوانان، زنان، بازنشستگان و سایر افراد) اهمیت مطالعه و کتابخوانی، استفاده از اینترنت و فناوری های نوین ارتباطی آشنایی با انواع تولیدات فرهنگی و هنری و کاربرد آن برگزاری برنامه های تفریحی و سرگرمی (مسابقات، اردو، بازدید، تورهای زیارتی و مسافرتی، برنامه های هنری و نمایشی، برنامه های ورزشی و ...) آشنایی با فعالیت های فرهنگی سایر کشورها	۴	۱۲
۵	واژه های انگلیسی	معرفی واژه ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره	۲	-
ج: منبع درسی:				
- سلیمانی، ایمان/ عسکری، سید احمد (۱۳۹۰)، آئین های ایرانی- اسلامی، تهران: دفتر مطالعات فرهنگی و برنامه ریزی اجتماعی وزارت علوم				
- موظف رستمی، محمد علی (۱۳۷۸)، اصول برنامه ریزی اوقات فراغت، تهران: انتشارات کویر				
- کشاورز عیسی ۱۳۹۰. تبلیغات و فرهنگ ، تهران، سپته.				
- کوهستانی، حسین /خلیل زاده امینیان، علی اصغر (۱۳۸۳)، پژوهشی در اوقات فراغت و راههای بهره وری از آن، مشهد: نشر تپهو				
- باباخانی، لیلا، ۱۳۸۹، فعالیت های فرهنگی، تهران: انتشارات ساکو				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فعالیتهای فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی، پژوهش هنر، علوم ارتباطات اجتماعی، جامعه شناسی، ۲- علوم تربیتی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، آرایه پروژه ☐،

آرایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: امور فرهنگی بانوان			پیش نیاز /هم نیاز: _____		
عملی	نظری		واحد	۱	۱
۳۲	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: دانشجو با حقوق زنان در سازمانها آشنا شود و بتواند برای آنها فعالیتهای فرهنگی مناسبی برنامه ریزی کند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)		
			عملی	نظری	
۱	زنان و اشتغال	تبیین موقعیت زنان در خانواده، جامعه و به خصوص سازمانها و محل کار و اشتغال نقش زنان در توسعه جامعه در ابعاد گوناگون زنان و اشتغال، تقسیم کار بر اساس جنس، جایگاه زنان در بازار کار و کار خانگی سلامتی زنان (بهداشت روانی و جسمانی) و تاثیر آن در جامعه بررسی تجارب، موقعیتهای، مسائل و تواناییهای زنان، تبعیض جنسی در محیط کار و اشتغال	-	۶	
۲	حقوق زنان	حقوق فردی: آزادی، سلامت، امنیت، محیط سالم فرهنگی و مالکیت حقوق اجتماعی: حق مشارکت، مدیریت، آزادی انتخاب شغل، یاری قانون به زنان شاغل و حق دستمزد عادلانه حقوق مدنی: ارث، دیه، قصاص، قضاوت، مرجعیت و حکومت آسیب شناسی زنان (جرایم علیه زنان ، خشونت و اقتدار مردانه،) نگاه سنتی و مدرن به نقش زنان تفکر انتقادی درباره تجارب زنان و مردان و به اصطلاح تفاوتهای جنسیتی، جنسی، نژادی، طبقاتی، قومیتی و ملی است. آشنایی با قوانین و مقررات خاص بانوان در سازمان ها.	-	۶	
۳	فعالیتهای فرهنگی	ویژگی و خصوصیات برنامه ریزی فعالیتهای فرهنگی و اجرای آنها برای زنان ، چگونگی برنامه ریزی برای اردو، برنامه های ورزشی، برنامه های نمایشی و....	-	۴	
۴	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجو در خصوص مسایل موجود برای فعالیتهای زنان در جامعه و محل کار، آموزش و گزارشی تهیه و در کلاس ارائه دهد و پیرامون مسائل ناشی از آن بحث و گفتگو شود. هر دانشجو می تواند گزارشی از فعالیت های فرهنگی که برای زنان در سازمان یا مرکزی انجام شده است تهیه و در کلاس ارائه دهد و پیرامون نقاط ضعف و قوت آن بحث و گفتگو شود.	۳۲	-	
ج: منبع درسی:					
- ابوت، پاملا (۱۳۸۰)، جامعه شناسی زنان، مترجم: منیژه نجم عراقی، تهران: نشرنی - اسحاقی، حسین (۱۳۸۵)، فمینیسم، تهران: انتشارات مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما. - کارلسون، کارن و دیگران (۱۳۷۹) بهداشت روانی زنان، مترجمان: خدیجه ابوالمعالی و دیگران، تهران: نشر ساوالان. - طفرانگار، حسن (۱۳۸۳)، حقوق سیاسی اجتماعی زنان قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، مرکز اسناد انقلاب اسلامی - قرآنتی، مهدی (۱۳۸۴)، حقوق زنان در ایران، تهران: انتشارات پرتو خورشید. - باقری فرد، سعیده (۱۳۸۶)، حقوق زنان، برابری یا نابرابری، تهران: انتشارات معارف.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: امور فرهنگی بانوان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی، مطالعات زنان، حقوق، مدیریت و برنامه ریزی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی ■، مطالعه موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: رسانه‌های تصویری و فرهنگی				نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: رسانه شناسی				۱	۱
				۱۶	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو تاثیر رسانه های تصویری بر فرهنگ را درک نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)		
	رئوس مطالب		نظری		
	ریز محتوا		عملی		
۱	اهمیت رسانه های تصویری	معرفی رسانه‌های تصویری، درک مفهوم از رسانه های تصویری	۲	-	
		تاثیر و قدرت رسانه‌های تصویری			
		اثر و نقش رسانه‌های تصویری در تاریخ			
۲	رسانه های تصویری و فرهنگ	عصر رسانه‌های تصویری و اثرات آن بر فرهنگ، اندیشه و شعور اجتماعی مخاطبان	۶	۶	
		تاثیرهای محتوای رسانه‌های تصویری			
		عوامل تاثیر گذار بر درک مطلب			
		اجتماعی شدن و رسانه‌های تصویری			
		همگون سازی و رسانه‌های تصویری			
	واکنش‌های جامعه در مقابل رسانه‌های تصویری				
	نقش و سلیقه مردم و استقبال آنان از انواع تولیدات فیلمهای داخلی و خارجی				
	نحوه برخورد و ارزش گذاری مخاطبان از انواع فیلمها اجتماعی، کمدی، تخیلی و اکشن (...)				
۳	رسانه های تصویری و فرد	کنش‌ها و واکنش‌های دماغی به هنگام دیدن، شنیدن، خواندن	۴	۴	
		عادت تماشای رسانه‌های تصویری و تاثیرپذیری در رابطه با ناهنجاری‌ها			
		تغییر و دگرگونی در ادراکات و دریافت‌های انسانی در بهره گیری پیوسته از رسانه‌های تصویری			
		پرکردن اوقات فراغت، لذت و تفریح در رسانه های تصویری			
	هنر در رسانه های تصویری، جذابیت				
۴	رسانه های تصویری فراملی	امپریالیسم فرهنگی، هژمونی فرهنگی	۴	-	
		فراملی شدن قدرت رسانه‌های تصویری و نقش و اثرات آن بر مخاطبان			
		بررسی سینمای هالیوود و بالیوود			
۵	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجو یک فیلم سینمایی، یا سریال تلویزیونی را انتخاب و پیرامون محتوای فیلم از منظر پیامهای فرهنگی بررسی و در کلاس ارائه نماید.	-	۲۲	
ج: منبع درسی:					
- قاسم‌زادگان، حمید (۱۳۹۰)، رسانه‌های تصویری و فرهنگ، تهران: انتشارات سیمای شرق					
- ناسپون، جان (۱۳۸۹)، رسانه‌ها و مدرنیته، مترجم: مسعود اوحدی، تهران: انتشارات سروش					



- اولسون، دیوید (۱۳۸۰)، رسانه‌ها و نمادها، مترجم: محبوبه مهاجر، تهران: انتشارات سروش
 - کین، جان (۱۳۸۳)، رسانه‌ها و دموکراسی، مترجم: نازنین شاه رکنی، تهران: انتشارات طرح نو
 - نیل، پستمن (۱۳۷۲)، تکنوپولی، تسلیم فرهنگ به تکنولوژی، مترجم: صادق طباطبایی، تهران: انتشارات سروش
 - ویلبر، شرام / جک، لابل / ادوین، بی پارت (۱۳۸۲)، تلویزیون و زندگی کودکان ما، مترجم: محمود حقیقت کاشانی، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه ای صدا و سیما

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رسانه‌های تصویری و فرهنگ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: هنر با کلیه گرایشها، ارتباط تصویری با کلیه گرایشها، گرافیک با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، هنرهای پژوهشی، هنرهای تصویری، هنرهای تصویری و طراحی، علوم ارتباطات اجتماعی با سابقه کار
 - درامور هنری، مدیریت امور فرهنگی با سابقه کار در امور هنری

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■،

ارائه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: شیوه‌های اطلاع رسانی پیش نیاز/هم‌نیاز: رسانه شناسی			عملی	نظری	
			۱	۱	واحد
			۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: دانشجو با شیوه های گوناگون اطلاع رسانی در حوزه فرهنگ آشنا شود.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)		
			عملی	نظری	
۱	مفهوم اطلاع رسانی	تعریف اطلاعات، اطلاع رسانی، اهمیت اطلاع رسانی فرهنگی در جهان امروز نقش اطلاع رسانی در امور فرهنگی، مطلع بودن از امور فرهنگی	-	۴	
۲	قالب های گوناگون پیام	تهیه پیام های فرهنگی (خبر ، گزارش و مصاحبه) خبرنویسی: تعریف خبر، شناخت ارزش خبری، عناصر خبری، سبک های خبری، اهمیت و اصول نگارش تیترو، انواع تیترو و اجزای تیترو، لیدنویسی و انواع آن گزارش نویسی: مراحل عملی تهیه گزارش (مقدمه، متن و نتیجه گیری) و سبک های گزارش انواع گزارش از جهت ویژگی و کاربرد و نحوه انجام آن. تهیه مصاحبه: قبل از مصاحبه (تحقیق پیرامون موضوع و شخص مصاحبه شونده)، حین مصاحبه (و تنظیم مصاحبه ها برای انواع رسانه ها انواع مصاحبه از جهت ویژگی و کاربرد و نحوه انجام آن، معرفی سایر نوشته ها: تهیه بروشور، بولتن، نشریه داخلی و سازمانی شیوه های تولید و ارسال پیام برای رسانه های گوناگون		۶	۸
۳	شیوه های اطلاع رسانی فرهنگی	آشنایی با روابط عمومی ها سازمان ها (وظایف و اصول حاکم بر آنها) کتابخانه ها و اصول حاکم بر آن انواع رسانه ها و شیوه های اطلاع رسانی رسانه ها، فناوری های نوین ارتباطی (اینترنت، شبکه های اجتماعی، شبکه های وب، تلفن همراه و ...) و آگاهی از اصول آن مراسم و تجمعات چون همایش ها، نمایشگاه ها، کنفرانس ها (اصول حاکم بر آنها و تاثیر این مراسم)		۶	۸
۴	راهنمای فعالیت عملی	دانشجو شیوه های گوناگون اطلاع رسانی در حوزه فرهنگ در خصوص ۱ موضوع یا یک سازمان جمع آوری و در کلاس ارائه نماید .	۱۶	-	
ج: منبع درسی:					
- سفیدی، هوشمند (۱۳۷۷)، راهبردهای عملی روابط عمومی، تهران: انتشارات دانشگاه آزاد - متولی، کاظم (۱۳۷۲)، روابط عمومی و تبلیغات، تهران: انتشارات بهجت. - توکلی، احمد (۱۳۸۳)، مصاحبه خلاق، تهران: انتشارات خجسته، چاپ سوم. - محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۹)، روشهای مصاحبه خبری، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، چاپ نهم - روغنیها، محمدتقی (۱۳۸۲)، گزارشگری کاربردی برای رسانه های جمعی، تهران: انتشارات موسسه ایران.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه‌های اطلاع رسانی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی؛ مدیریت فرهنگی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد
۲- صندلی ۲۵ عدد
۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد...،

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، آرایه پروژه ☒.

آرایه نمونه کار ☐ و... سایر روشها با ذکر مورد...



نام درس: میراث فرهنگی ایران					
پیش نیاز/هم‌نیاز: _____					
الف: هدف درس: دانشجو میراث فرهنگی ایران را بشناسد و تاثیر آن را بر فرهنگ محل و فرهنگ کشور درک کند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)			
		نظری	عملی		
۱	مفهوم میراث فرهنگی	رئوس مطالب		ریز محتوا	
		میراث فرهنگی ، تعریف و اهمیت			
		آشنایی با هنر و تمدن ایران در طول تاریخ			
		آشنایی با هنر معماری از پیش از اسلام تاکنون			
۲	معرفی میراث فرهنگی	باستان شناسی، تعریف و اهمیت، سیر باستان شناسی در ایران			
		آشنایی با قدیمی ترین آثار و نشانه های زندگی انسان در ایران و اشاره به تپه ها و محوطه های عمده باستانی ایران تا دوره ماد و معرفی آثار و اشیاء و معماری عمده این محوطه ها در این دوران			
		آشنایی با هنر و معماری در دوره های ایلام، هخامنشی، سلوکی، پارتی ساسانی و هنرهای وابسته به معماری دوره های تاریخی یاد شده با ارائه نمونه های بارز در هنر این دوره ها به خصوص تخت جمشید، پاسارگاد، کعبه زرتشت، شوش، مسجد سلیمان، سنگ سیاه، نهاوند، کوه خواجه بیستون، گنگاور، مهدی آباد سوخته، فیروز آباد، نیشابور، طاق بستان، قصر شیرین، پل و قلعه ابونصر، تخت سلیمان، صحنه، استخر چغازنبیل، هفت تپه، مارلیک، قیطریه، بسطام و...			
		آشنایی با هنر و معماری دوره های بعد از اسلام تاکنون به ویژه دوره صفویه، زندیه و قاجار			
		آشنایی با بافت کلی شهرهای سنتی و شناسایی و ویژگی های آنها چون بازار، مسجد، خانه، مدرسه، حمام، کاروانسرا... و روابط آنها با یکدیگر بخصوص در شهرهای یزد، اصفهان، شیراز، کاشان، کرمان، تبریز، روار، دزفول			
۳	راهنمای عملی	هر دانشجو یکی از میراث فرهنگی ایران را انتخاب و به صورت تصویر؛ عکس یا فیلم گزارشی تهیه نماید و در کلاس ارائه نماید.		۲۲	



ج: منبع درسی: - شجاعی، حیدر (۱۳۸۹)، دانشنامه اماکن مذهبی، فرهنگی و تاریخ ایران، تهران: فهرست. - عزیزاده، عباس (۱۳۸۶)، تئوری و عمل در باستانشناسی، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی - کن، داریک (۱۳۸۰)، مبانی نظری باستانشناسی، مترجم: کامیار عیدی، تهران: انتشارات مرکز نشر دانشگاهی - ذوالنوریان راضیه (۱۳۹۰)، میراث فرهنگی ایران، تهران: زعیم. - نگهبانی، عزت الله (۱۳۸۵)، مروری بر پنجاه سال باستانشناسی ایران، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی.	د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: میراث فرهنگی ایران
۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ایران شناسی با کلیه گرایشها، مرمت با کلیه گرایشها، مدیریت فرهنگی، هنرهای پژوهشی، مدیریت جهانگردی، تاریخ با کلیه گرایشها، مردم شناسی با کلیه گرایشها - گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☐ - میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒ ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره) - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز: ۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس و.... ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه موردی ☐، بازدید ☒، فیلم و اسلاید ☒ و سایر با ذکر مورد..... ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☒، ارائه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....	



نام درس: گردشگری فرهنگی			پیش نیاز/هم نیاز: _____		
عملی	نظری				
۱	۱	واحد			
۳۲	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: از آنجا که گردشگری در زمره مهمترین محل های تبادل فرهنگی است دانشجویان با جاذبه های گردشگری ایران آشنا می شوند و می توانند برای گردشگری برنامه ریزی مناسبی داشته باشند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
-	۴	تعاریف، اهمیت و سیر گردشگری		اهمیت گردشگری	۱
		اهداف گردشگری (جذب یا دفع کردن- آموزش و اطلاع رسانی)،			
		عناصر اولیه و انواع گردشگری			
		اصول و منشور گردشگری			
		جایگاه گردشگری در توسعه کشور			
۵	۶	سازماندهی گردشگری		برنامه ریزی گردشگری	۲
		نقش دولت و ایدئولوژی های گوناگون در گردشگری			
		سازمان متولی گردشگری در ایران- آشنایی با سازمان جهانی جهانگردی			
		تاثیرات محیطی و اجتماعی و فرهنگی در گردشگری			
		راهکارهای توسعه گردشگری			
۵	۶	گردشگری، سرگرم کردن یا تجارت		جاذبه های گردشگری	۳
		روشهای برنامه ریزی گردشگری			
		ویژگی های راهنمایان گردشگری			
		تأثیر گردشگری در توسعه فرهنگی، تحکیم صلح			
		مروری بر اقتصاد و نقش گردشگری بر افزایش درآمد جامعه، افزایش درآمدورزی- اشتغال، سرمایه گذاری و توزیع ثروت			
		مروری بر مدل های مختلف گردشگری (گری، لواک، آسکاری، دیاموند)			
		جاذبه های گردشگری موجود ایران، گردشهای زیارتی			
اوقات فراغت و گردشگری					
۲۲		گردشگری بین المللی- تعاریف و گرایشها		راهنمای فعالیت عملی	
		مکانهای گردشگری فرهنگی در ایران معرفی شود			
در ارتباط با برنامه ریزی گردشگری گزارشی تهیه و در کلاس ارائه شود.					



ج: منبع درسی:

- صباغ کرمانی، مجید (۱۳۷۹)، صنعت جهانگردی در ایران، تهران: نشر کتاب فرا
- زمانی فراهانی، حمیرا (۱۳۷۹)، ایران صنعت گردشگری و خدمات مسافرتی، تهران: انتشارات زهد
- جان، لی (۱۳۸۷)، گردشگری و توسعه در جهان سوم، مترجم: عبدالرضا رکن الدین افتخاری، تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
- سلی، فیندلی (۱۳۷۲)، برنامه‌ریزی مهاجرت‌های داخلی، مترجم: عبدالعلی لهسانی زاده، شیراز: انتشارات نوید
- فرانسولولا، یونل بیچریل (۱۳۸۴)، گردشگری بین المللی، مترجم: محمد ابراهیم گوهریان، محمد مهدی کتابچی، تهران: انتشارات امیرکبیر
- یعقوب زاده رحیم، دولت آبادی فیروز ()، گردشگری فرهنگی و راهکارهای ارتقای آن در ایران، مرکز تحقیقات استراتژیک.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: گردشگری فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ایران شناسی با کلیه گرایشها، مرمت با کلیه گرایشها، مدیریت فرهنگی، هنرهای پژوهشی، مدیریت جهانگردی، جغرافیا با کلیه گرایشها
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد

۲- صندلی ۲۵ عدد

۳- میز و صندلی

مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☒، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☒، فیلم و اسلاید ☒ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، آرایه پروژه ☒.

آرایه نمونه کار * و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش
در محیط کار



نام درس: کاربرینی (بازدید)	واحد	۱
پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری)

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و...

ب: فضا (محیط) اجرا:

- محل اجرا: واحد فرهنگی سازمانها، سازمان تبلیغات و فرهنگ اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، واحد فرهنگی روابط عمومی‌ها، رسانه‌ها، وزارت آموزش و پرورش، فرهنگسراها، مساجد فعال، رسانه‌ها

ج: برنامه اجرایی:

۱. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۱۰ تا ۱۶ ساعت
۲. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۱۶ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
 - تهیه گزارش
 - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
 - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
 - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس

د: شرایط مدرس کاربرینی:

کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی یا علوم ارتباطات اجتماعی، پژوهش هنر با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار

ه: نحوه ارزشیابی عملکرد کاربرین:

- ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط مدرس کاربرینی بر اساس متن گزارش کاربرینی و ارائه آن توسط دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می‌پذیرد.



نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز / اهمیت نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	معرفی واحد فرهنگی ۱- جایگاه و موقعیت واحد فرهنگی در نمودار سازمانی آن سازمان یا موسسه ۲- نمودار تشکیلاتی واحد فرهنگی (در صورت گسترده بودن) ۳- اهداف و وظایف واحد فرهنگی در آن سازمان یا موسسه
۲	فرهنگ یک منطقه را بررسی و ارائه نماید.
۳	
۴	

ب: فضا (محیط) اجرا:

- محل اجرا: واحد فرهنگی سازمانها، سازمان تبلیغات و فرهنگ اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، واحد فرهنگی روابط عمومی ها، رسانه ها، وزارت آموزش و پرورش، فرهنگسراها، مساجد فعال، رسانه ها
- ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				

ه: شرایط سرپرست و استاد راهنمای کارورزی:

شرایط سرپرست:

معاون؛ مدیر یا کارشناس ارشد محیط کار باشد.



شرایط استاد راهنما:

کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی یا علوم ارتباطات اجتماعی، پژوهش هنر با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار

و: نحوه ارزشیابی عملکرد کارورز:

برنامه اجرایی:

ارزشیابی کیفیت اجرای برنامه درس کارورزی و مهارت های کسب شده کارورز توسط سرپرست کارورز و در قالب جدول پیوست ۱ انجام می پذیرد.

اهداف عملکردی:

ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط استاد راهنما بر اساس متن گزارش کارورزی و مصاحبه با دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می پذیرد.

گزارش کارورزی باید در قالب ۳ فصل (فصل اول، معرفی محیط کار، فصل دوم، شرح فعالیت های کارورز و فصل سوم، نتیجه گیری) تدوین گردد و در بر گیرنده یافته های تجربی در راستای اهداف عملکردی درس کارورزی باشد.



نام درس: کارورزی ۲	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)	ساعت	۲۴۰

الف: اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	گزارشی از فعالیت فرهنگی بانوان ارائه نماید
۲	گزارشی از فعالیتهای اطلاع رسانی و تبلیغات فرهنگی، مرکز فرهنگی ارائه نماید
۳	گزارشی از فعالیتهای فرهنگی محیط کار را ارائه نماید
۴	اطلاعات لازم را در وبلاگ قرار دهد و بتواند مطالب مورد نیاز خود را جستجو نماید
۵	
۶	
...	

ب: فضا (محیط) اجرا:

- محل اجرا: واحد فرهنگی سازمانها، سازمان تبلیغات و فرهنگ اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، واحد فرهنگی روابط عمومی ها، رسانه ها، وزارت آموزش و پرورش، فرهنگسراها، مساجد فعال، رسانه ها

ج: برنامه اجرایی:



ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
...				

ه: شرایط سرپرست و استاد راهنمای کارورزی:

شرایط سرپرست:

معاون؛ مدیر یا کارشناس ارشد محیط کار باشد.

شرایط استاد راهنما:

کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی یا علوم ارتباطات اجتماعی، پژوهش هنر با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار

و: نحوه ارزشیابی عملکرد کارورز:

برنامه اجرایی:

- ارزشیابی کیفیت اجرای برنامه درس کارورزی و مهارت های کسب شده کارورز توسط سرپرست کارورز و در قالب جدول پیوست ۱ انجام می پذیرد.

اهداف عملکردی:

- ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط استاد راهنما بر اساس متن گزارش کارورزی و مصاحبه با دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می پذیرد.
- گزارش کارورزی باید در قالب ۳ فصل (فصل اول، معرفی محیط کار، فصل دوم، شرح فعالیت های کارورز و فصل سوم، نتیجه گیری) تدوین گردد و در بر گیرنده یافته های تجربی در راستای اهداف عملکردی درس کارورزی باشد.



پیوست ۱:

فرم ارزشیابی کارورز*

ردیف	شرح فعالیت کارورز	ارزیابی			
		ضعیف	متوسط	خوب	عالی
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
جمع					

* توسط سرپرست کارورز تکمیل می شود



پیوست ۲:

فرم ارزشیابی تحقق اهداف عملکردی*

ردیف	عامل ارزیابی	ضریب	نمره ارزیابی (۰-۲۰)	امتیاز	عنوان هدف عملکردی
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
جمع		۱,۰۰		۲۰	-

* توسط مدرس کاربینی/ استاد راهنما کارورزی تکمیل می شود



ضمائم



مشخصات تدوین کنندگان:

سازمان تدوین کننده: مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱ تهران
گروه تدوین کننده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	شهناز هاشمی	دکتری	مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، عضو هیئت علمی سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزش و پرورش		
۲	محمد سلطانی فر	دکتری	مدیر مرکز آموزش علمی- کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱- مدیر گروه رشته علوم ارتباطات اجتماعی دوره دکتری، واحد علوم تحقیقات		
۳	فریادعلی پورمردیان				
۴	معصومه صادقی	کارشناس ارشد	کارشناس مسئول برنامه ریزی درسی		
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
۱۲					
۱۳					
رزومه افراد به پیوست ارائه شده است.					

