



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس  
دوره کارشناسی حرفه ای  
روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکارسنجی

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رأی صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی برزونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

۳	..... فصل اول
۳	..... مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	..... مقدمه
۴	..... تعریف و هدف
۴	..... ضرورت و اهمیت
۴	..... قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان
۵	..... قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان
۵	..... مشاغل قابل احراز
۵	..... ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
۶	..... طول و ساختار دوره
۶	..... جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت
۶	..... جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی
۶	..... فصل دوم
۷	..... جداول دروس
۸	..... جدول دروس عمومی
۹	..... جدول دروس مهارت‌های مشترک
۹	..... جدول دروس پایه
۹	..... جدول دروس اصلی
۱۰	..... جدول دروس تخصصی
۱۱	..... جدول «گروه دروس» اختیاری
۱۲	..... جدول دروس آموزش در محیط کار
۱۴	..... جدول ترم‌بندی
۱۵	..... جدول مشخصات پودمان
	..... جدول نحوه اجرای پودمان
۱۹	..... فصل سوم
	..... سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری
۷۹	..... فصل چهارم
۸۰	..... سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار
۸۰	..... کاربرینی
۸۲	..... کارورزی ۱
۸۸	..... کارورزی ۲
	ضمیمه:
	..... مشخصات تدوین کنندگان



## فصل اول

### مشخصات کلی برنامه آموزشی



**مقدمه:**

روابط عمومی علم و هنری است که در جهت گسترش تفاهم، دستیابی به اعتمادی درازمدت بین سازمان و مخاطبان و وظیفه بهره‌گیری از مشارکت مردم در جهت تحقق اهداف سازمانی را میسر می‌سازد. دسترسی به اطلاعات امروز از جمله حقوق اولیه شهروندان محسوب می‌شود بنابراین یکی از مهمترین وظایف روابط عمومی ایجاد بستر سالم- سریع و روان برای دستیابی شهروندان هر جامعه به اطلاعات مورد نیاز آسان می‌باشد ساخت این بستر در جوامع اطلاعاتی بسیار ساده و سهل تر از جوامع سنتی است. پاسخگویی و تنویر افکار عمومی نسبت به عملکردها و فعالیتها، ماهیت وجودی روابط عمومی را تشکیل می‌دهد. روابط عمومی با ایجاد تعامل دوسویه میان یک مجموعه و شهروندان از طریق به کارگیری شیوه‌های حرفه‌ای و منطقی می‌تواند روند اطلاع‌رسانی و پاسخگویی به مطالبات را در راستای مشتری‌مداری و مخاطب‌محوری هموار سازد.

**تعریف و هدف:**

دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی با گرایش رفتار اجتماعی و افکارسنجی در قالب آموزشهای علمی- کاربردی به برنامه درسی اطلاق می‌شود که دانشجویان با کسب مجموعه‌ای از دانش و مهارتهای علمی و کاربرد آن در حوزه‌های روابط عمومی بتوانند وظایف خود را به نحو مطلوب انجام دهند.

**ضرورت و اهمیت:**

روابط عمومی در ساختار سازمانی نقش متنوع و چند بعدی دارد. از این لحاظ روابط عمومی‌ها نیازمند به کارگیری نیروی کارشناسی در حوزه‌های متفاوت روابط عمومی می‌باشند. به همین منظور رشته روابط عمومی با گرایش رفتار اجتماعی و افکارسنجی تدوین شده است.

روابط عمومی در واقع رابطی بین سازمان‌ها و مردم است و سعی دارد که خدمات سازمانها را برای مردم تشریح و واز مردم بیشتر باخبر شود و عکس‌العمل آنها را به تصمیم‌گیران و مدیران سازمان‌ها منعکس کند. بررسی افکار عمومی بدون شک از آنجا که فعالیت علمی پیچیده‌ای است نیاز به افراد متخصص و کارشناس دارد که به روشهای علمی تسلط داشته باشد و بتوانند نیازهای اطلاعاتی سازمان‌ها و مسئولان را در زمینه بررسی افکار عمومی و جو فکری جامعه تأمین کند.



قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان :

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادها و ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه‌ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- پ - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت‌ها
- ث - کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه‌های جدید کسب و کار
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - برنامه ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ح - برنامه ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه ای
- خ - تصمیم سازی و تصمیم‌گیری بخردانه
- د - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ذ - خلاقیت و نوآوری

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان :

- ایده پردازی تبلیغات داشته باشد و بتواند سناریو تبلیغی بنویسد
- نظارت و کنترل اجرای ایده ها داشته باشد.
- روشهای هنری را در محتوای تبلیغات به کار بندد.
- پیام‌های تبلیغاتی را در جامعه معنایابی کند.
- بتواند با شبکه های اجتماعی کار کند.
- مدیریت به منظور فراهم نمودن مشارکت اجتماعی برای اهداف توسعه کشور را داشته باشد
- برنامه ریزی و ارزیابی، تشکیلات و سازماندهی، بودجه بندی مناسب برای روابط عمومی انجام دهد ،
- جشنواره، سمینار و نمایشگاه را برگزار نماید.
- تأثیر برنامه های تبلیغاتی روابط عمومی ارزیابی نماید
- افکار مخاطبان را جمع آوری و تحلیل نماید.
- نظرات افکار کارکنان را تهیه و گزارش نماید.
- شرایط محیطی برای اجرای پروژه ها سازمان را بررسی نماید.
- پیام های ارتباطی در رسانه های گوناگون را تحلیل نماید .



مشاغل قابل احراز:

کارشناس تبلیغات

-مدیر روابط عمومی

-پژوهشگر افکار سنجی و مطالعات اجتماعی

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی فوق دیپلم - گواهی سلامت...):

- دارا بودن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور

- داشتن مدرک کاردانی مرتبط، سایر رشته‌ها به شرط گذراندن دروس جبرانی

طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

#### ۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است.

هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

#### ۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربردی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربردی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی):

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۶۰۸	۳۹	حداکثر ۴۰
مهارتی	۹۱۳	۶۰	حداقل ۶۰
جمع	۱۵۵۲	۱۰۰	



جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	استاندارد (تعداد واحد)	دروس
۹	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۶	۶	مهارت‌های مشترک
۶	۴ - ۸	پایه
۱۱	۱۴ - ۲۰	*اصلی
۲۸	۲۲ - ۳۰	*تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۶۵	۶۵ - ۷۰	جمع کل





## فصل دوم

### جداول دروس



پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام» <sup>۱</sup>		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی» <sup>۲</sup>		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» <sup>۳</sup>		۳
	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۲		۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» <sup>۴</sup>		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام» شامل دروس (۱- اندیشه اسلامی (۱) - ۲- اندیشه اسلامی (۲) - ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
  ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی» شامل دروس (۱- انقلاب اسلامی ایران ۲- آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ۳- اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
  ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» شامل دروس ( ۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی ۲- تاریخ تحلیلی صدر اسلام ۳- تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
  ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» شامل دروس ( ۱- تفسیر موضوعی قرآن ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه ) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- \* دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	سواد هنری		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه‌های ارتباط جمعی		۲
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	تحولات اجتماعی ایران معاصر		۳
-	-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات سیاسی		۲
-	-	۶۴	۴۸	-	۱	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	فناوری نوین ارتباطی		۴
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی		۵
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه‌ای		۶
-	-				۱۱	جمع		



جدول دروس تخصصی :

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	سواد هنری
۲		شبکه های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	فناوری نوین ارتباطی
۳		برگزاری جشنواره ها، سمینارها و نمایشگاهها	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۴		برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		مدیریت راهبردی در سازمان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		قوانین و مقررات در روابط عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۷		دیپلماسی فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۸		پژوهشهای اینترنتی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۹		نظام پیشنهادات	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۱۰		تفسیر آماری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۱		رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۱۲		اقدام پژوهی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۱۳		تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	تفسیر آماری
۱۴		شیوه های تاثیر بر افکار عمومی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
<b>جمع</b>			۲۸	۲۸۸	۳۲۰	۶۰۸		

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره



جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	سواد هنری
-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه های ارتباط جمعی
-	۳۲	-	۳۲	۲	تحولات اجتماعی ایران معاصر
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات سیاسی
-	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری
-	۳۲	-	۳۲	۲	فناوری نوین ارتباطی
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	-	-	-	۱۹	جمع

ترم دوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه ای
سواد هنری	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه های اقناع و تبلیغ
فناوری نوین ارتباطی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شبکه های اجتماعی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برگزاری جشنواره ها، سمینارها و نمایشگاهها
-	۳۲	-	۳۲	۲	برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	-	-	۳۲	۲	مهارت های مشترک
-	-	-	-	۲۰	جمع



دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت راهبردی سازمان
-	۳۲	-	۳۲	۲	قوانین و مقررات در روابط عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	دیپلماسی فرهنگی
فناوری نوین ارتباطی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	پژوهش‌های اینترنتی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نظام پیشنهادها
-	۳۲	-	۳۲	۲	تفسیر آماری
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت‌های مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	۲ درس از دروس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اقدام پژوهی
تفسیر آماری	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روش‌های تاثیر بر افکار عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت‌های مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	۲ درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۱۶	جمع



دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

مشخصات پودمانها

ردیف	پودمان	عناوین دروس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	پودمان پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱	رسانه‌های نوین	کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-	-
		شبکه‌های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		سواد رسانه‌ای	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		نظریه‌های ارتباط جمعی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		هنر و رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		فناوری‌های نوین ارتباطی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲	تبلیغ و هنر	سواد هنری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		شیوه‌های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	۱	-	۴۸	۴۸	-	-
۳	کاردر محیط ۱	کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-	-
۴	مدیریت روابط عمومی	ارتباطات سیاسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		تحولات اجتماعی ایران معاصر	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		قوانین و مقررات در روابط عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		مدیریت راهبردی در سازمان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵	رفتار اجتماعی	دیپلماسی فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		شیوه‌های تاثیر بر افکار عمومی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		نظام پیشنهادات	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶	افکار سنجی	پژوهشهای اینترنتی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		تفسیر آماری	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		اقدام پژوهی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۷	کار در محیط ۲	کارورزی ۲	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-	-

\*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

\*تعداد پودمان‌های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ۶، تا ۹ پودمان است.

\*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود



جدول نحوه اجرای پودمان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکارسنجی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۱	کاربینی	۲
-	۳۲	۱۶	۲	شبکه‌های اجتماعی	۲
-	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه‌ای	۲
-	-	۳۲	۲	نظریه‌های ارتباط جمعی	۲
-	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه	۲
-	-	۳۲	۲	فناوری‌های نوین ارتباطی	۲

نام پودمان: رسانه های نوین	تعداد واحد: ۱۱	ساعت کل پودمان: ۲۴۰
نام پودمان پیش‌نیاز: -	مکان ارائه دروس عمومی:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	-	۳۲	۲	سواد هنری	۲
-	۳۲	۱۶	۲	برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها	۲
-	۳۲	۱۶	۲	شیوه های اقناع و تبلیغ	۲
-	-	۳۲	۲	زبان تخصصی	۲
-	۴۸	-	۱	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	۲

نام پودمان: تبلیغ و هنر	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل پودمان: ۲۰۸
نام پودمان پیش‌نیاز: رسانه های نوین	مکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۴	تعداد واحد: ۸	





جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکارسنجی

توضیحات	ساعت		تعداد	۸ هفته اول	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	کاروزی ۱
	عملی	نظری					
-	۲۴۰	-	۲				

نام پودمان: کار در محیط ۱	تعداد واحد: ۲	ساعت کل پودمان: ۲۴۰
نام پودمان پیش‌نیاز:-	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	

توضیحات	ساعت		تعداد	۸ هفته اول	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری				
	-	۳۲	۲	ارتباطات سیاسی		
	-	۳۲	۲	تحولات اجتماعی ایران معاصر		
	-	۳۲	۲	قوانین و مقررات در روابط عمومی		
	۳۲	۱۶	۲	مدیریت راهبردی در سازمان		
	-	۳۲	۲	برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی		

نام پودمان: مدیریت روابط عمومی	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل پودمان: ۱۷۶
نام پودمان پیش‌نیاز:-	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۴	تعداد واحد: ۸	



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکارسنجی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
	عملی	نظری					
-	-	۳۲	۲		دیپلماسی فرهنگی	۲	۳۲
-	۳۲	۱۶	۲		روش‌های تأثیر بر افکار عمومی	۲	۱۶
-	۳۲	۱۶	۲		رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	۲	۱۶
-	۳۲	۱۶	۲		نظام پیشنهادها	۲	۱۶

نام پودمان: رفتار اجتماعی	تعداد واحد: ۸	ساعت کل پودمان: ۱۷۶
نام پودمان پیش‌نیاز: سانه‌های نوین	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۴	تعداد واحد: ۸	

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
	عملی	نظری					
-	۳۲	۱۶	۲		پژوهش‌های اینترنتی	۲	۱۶
-	-	۳۲	۲		تفسیر آماری	۲	۳۲
تفسیر آماری	۳۲	۱۶	۲		اقدام پژوهی	۲	۱۶
-	۳۲	۱۶	۲		تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی	۲	۱۶

نام پودمان: افکارسنجی	تعداد واحد: ۸	ساعت کل پودمان: ۱۷۶
نام پودمان پیش‌نیاز:	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۴	تعداد واحد: ۸	



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکارسنجی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ت
	عملی	نظری				
	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲		۳

نام پودمان: کار در محیط ۲  
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰  
 نام پودمان پیش‌نیاز: -  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۳    تعداد واحد: ۶



## فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی  
(آموزش در مرکز مجری)



عملی		نظری		نام درس: سواد هنری	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز:	
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو با استفاده از زبان و اصول زیبا شناسی در هنر با دقت و شفافیت بیشتری پیام‌ها را درک یا خلق کند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۸	تعریف مبانی هنرهای تجسمی و کاربرد آن در هنرهای مختلف تعریف نوع دیدن و نگاه کردن تعریف انواع کادر	مبانی هنرهای تجسمی	۱	
-	۶	تفاوت طرح و داستان، انواع روایتگری در فیلم عناصر داستان و روایت در فیلم	مبانی هنرهای نمایشی	۲	
-	۱۰	صوت و مشخصات صوت، تقسیمات اصوات بر حسب فرکانس میزان حساسیت گوش به فرکانسهای مختلف، آستانه شنوایی و آستانه دردناکی گوش کنترل نویز، پرسپکتیو، پژواک و ... زیبایی شناسی کاربرد صدا در تلویزیون و رادیو آشنایی با تکنیکهای صداگذاری فیلم و تأثیرات افکت های صوتی در تولید برنامه های دیداری و شنیداری	صدا	۳	
-	۸	آشنایی با مبانی موسیقی (تعریف موسیقی، ویژگیهای صدای موسیقی، الفبای موسیقی، معرفی سکوت، میزان ضرب در موسیقی، شدت ضربها، ضد ضرب و سنکوب و..) آشنایی با سازها آشنایی با انواع موسیقی	موسیقی	۴	
ج: منبع درسی:					
- میلرسون جرالده (۱۳۸۵)، فن برنامه سازی تلویزیونی، رحیمیان مهدی، تهران: سروش.					
- داندیس، دونیس (۱۳۶۹)، سواد بصری، مترجم؛ منوچهر سپهر، تهران: انتشارات سروش.					
- مهران، حسین (۱۳۸۴)، مبانی نظری موسیقی غربی و ایرانی، تهران.					
- کمال پور تراب، مصطفی، تئوری بنیادی موسیقی، تهران: نشر چشمه.					
- کیمی ین راجر، درکو دیافت موسیقی، مترجم؛ حسین یاسینی.					
- هاسپرز، جان، اسکرانتن راجرز ۱۳۷۹، فلسفه هنر و زیبایی شناسی، مترجم؛ یعقوب آژند، انتشارات دانشگاه تهران.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سواد هنری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ۱- ارتباط تصویری، گرافیک، پژوهش هنر، سینما و کارگردانی، هنرهای نمایشی، هنرهای تصویری، کارگردانی، ۲- کارشناس موسیقی یا خبره در موسیقی، ۳- کارشناس عکاسی یا خبرگانی در زمینه عکاسی و فیلمبرداری  
- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- ۴- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: نظریه‌های ارتباط جمعی	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
-		۳۲	ساعت	الف: هدف درس: دانشجو اهمیت نظریه‌ها را در کاربرد علوم ارتباطات اجتماعی درک کند و با تعدادی از آنها آشنا شود.	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
-	۴	اهمیت بررسی رسانه‌های همگانی و مطالعه دیدگاه‌های اندیشمندان ارتباط جمعی		کلیاتی در خصوص نظریه‌ها	
-	۴	تعریف نظریه و کاربرد آن، اهمیت نظریه‌ها، تفاوت نظریه، مکتب و دکترین طبقه بندی نظریه‌ها و مکاتب ارتباطات		۱	
-	۴	رسانه‌ها و انواع پدیده‌های اجتماعی: عقاید گوستاو لوبون - گابریل تارد - والتر لپمن، بلومر (انبوه خلق، توده، گروه، همگان، افکار عمومی)،		رسانه‌ها و پدیده‌های اجتماعی	
-	۸	دیدگاه لاسول (نقش رسانه‌ها)، نظریه تزریقی (چاکوتین)، نظریه دو مرحله‌ای، رهبران فکری (بل لازار سفلد) (نظریه کاشت (گربرنر)، نظریه دریافت، نظریه استفاده و رضامندی		تأثیرات رسانه‌ها و مخاطبان	
-	۵	نظریه ماریپیچ سکوت، برجسته سازی، منطق موزائیکی ،		۳	
-	۵	نظریه تأثیرات رسانه‌ها (تأثیر قدرتمند، محدوده و مشروط)، نظریه انگ، نظریه امتداد و جزمی رسانه، بومرانگ (مک لوهان)، ضد محیطی (مک لوهان)،		۴	
-	۵	نظریه رسانه‌ها و مسائل قدرت، یکپارچگی متغیر، نظریه هنجاری و ارزشی رسانه‌ها		۵	
-	۵	نظریه اشاعه نوآوری (ماهیت نوآوری، عواملن تغییر در نوآوری، نوآوری و درجات پذیرش)		۶	
-	۵	نظریه‌های جهانی شدن، جهانی شدن و دولت‌ها، رسانه و دموکراسی		۷	
-	۵	نظریات مربوط به ارتباطات و توسعه (لرنر، شرام، ...)		۸	
-	۶	نظریات مربوط به ارتباطات و فرهنگ: ۱- نظریات ادگارمون، گرامشی، آدورنو و هورکهایمر، هربرت مارکوزه، ماکس وبر، هربرت شیلر، پائولوفریره: سی میس جی هاملینگ		۹	
-	۳	نظریات مربوط به ارتباطات و توسعه گرا، نظام آزادگیرا، نظام مسئولیت اجتماعی		۱۰	
-	۲	آشنایی با اصطلاحات و واژه‌های پر کاربرد در درس		۱۱	



ج: منبع درسی:

- مهرداد، هرمز (۱۳۷۹)، مقدمه‌ای بر: نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، تهران: انتشارات فاران
- ساروخانی، باقر (۱۳۸۳)، اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات، تهران: انتشارات خجسته
- دادگران، سید محمد (۱۳۷۴)، مبانی ارتباطات جمعی، تهران: انتشارات: فیروزه
- ساروخانی، باقر (۱۳۷۴)، جامعه‌شناسی ارتباطات، تهران: انتشارات اطلاعات
- دنیس، مک کوئیل (۱۳۸۲)، درآمدی بر نظریه‌های ارتباط جمعی، مترجم: پرویز جلالی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات رسانه‌ها.
- فرانک، وبستر (۱۳۸۰)، نظریه‌های جامعه‌اطلاعاتی، مترجم: اسماعیل قدیمی، تهران: قصیده سرا

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظریه‌های ارتباط جمعی

- ۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
  - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات ۳- جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی با کلیه گرایشها
  - گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::
  - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
  - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
  - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
  - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
  - فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
  - ۱- ۲- ۳- و ...
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....





نام درس: تحولات اجتماعی ایران معاصر		
پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت
الف: هدف درس: دانشجویان با زمینه های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تحولات اخیر کشور آشنا شود و پیامدهای منفی و مثبت آن را تبیین نماید.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	رئوس مطالب	ریز محتوا
۱	تغییر اجتماعی	عامل تغییرات اجتماعی (برگزیدگان و مصلحان، جنبشهای اجتماعی و گروههای فشار)
		شرایط تغییر اجتماعی (تضادها و تناقضات، ارزشهای فرهنگی، زیربنای اقتصادی، عامل جمعیتی و تمدنی)
		شناخت دوره‌های شکوفایی فرهنگی و اجتماعی ایران در تاریخ بعد از اسلام شناسایی عوامل آن
۲	انقلاب مشروطه	تحلیل دوران قاجار از منظر اجتماعی (قانون و امنیت، جامعه شهری و روستایی)، اقتصادی (منابع مالی و بودجه، تولید، شیوه معاش) و فرهنگی (علم و آموزش، نقش زنان، مذهب و روحانیت جامعه) موقعیت بین‌المللی ایران و ارتباط با سایرکشورها به خصوص کشورهای غربی
		نقش مظاهر سنت، تمدن و مدرنیته در ایران بررسی مشروطه خواهی ایرانیان
۳	انقلاب اسلامی	تحلیل دوران پهلوی از منظر اجتماعی (قانون و امنیت، جامعه شهری و روستایی)، اقتصادی (منابع مالی و بودجه، تولید، شیوه معاش) و فرهنگی (علم و آموزش، نقش زنان، مذهب و روحانیت جامعه) موقعیت بین‌المللی ایران و ارتباط با سایرکشورها به خصوص کشورهای غربی
		نقش مظاهر سنت، تمدن و مدرنیته در ایران
		بررسی مبارزه ملی شدن نفت بررسی انقلاب اسلامی ایران
۴	بیداری اسلامی	خصوصیات تغییر و تحولات اجتماعی معاصر تاثیر فناوریهای نوین ارتباطی (شبکه‌های اجتماعی) در بیداری اسلامی منطقه
<p><b>ج: منبع درسی:</b></p> <p>- رفیع پور، فرامرز (۱۳۷۷)، توسعه و تضاد، تهران: شرکت سهامی انتشار.</p> <p>- ثلاثی، محسن (۱۳۷۹)، جهان ایرانی و ایران جهانی، تهران: نشر مرکز</p> <p>- عبدالرفیع، حقیقت (۱۳۵۹)، آزاد اندیشی و مردم گرایی در ایران، تهران: انتشارات آزاداندیشان</p> <p>- راوندی مرتضی (۱۳۶۲)، زندگی ایرانیان در خلال روزگار، تهران: کتابفروشی زوار</p> <p>- راوندی، مرتضی (۱۳۸۷)، تاریخ اجتماعی ایران، تهران: نشرنگاه</p> <p>- علمداری، کاظم (۱۳۷۹)، چرا ایران عقب ماند و غرب پیش رفت؟ تهران: نشر توسعه</p> <p>- زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۸۴)، تاریخ ایران بعد از اسلام، تهران: انتشارات امیر کبیر</p> <p>- زیبا کلام، صادق (۱۳۸۱)، ما چگونه ما شدیم، تهران: انتشارات روزنه</p>		



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تحولات اجتماعی ایران معاصر

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-تاریخ در کلیه گرایشها ۲- جامعه شناسی و علوم اجتماعی و علوم سیاسی آشنا به تاریخ معاصر

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: هنر و رسانه	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز:-	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو نقش هنر در تولید برنامه های دیداری و شنیداری را درک کند.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴	۲	آشنایی با مراحل تولید برنامه تلویزیونی طراحی/متن/فیلمنامه-طراحی صحنه، دکور، لباس و گریم- نورپردازی-صدا- کارگردانی- بازیگری و مجری گری	تولید	۱	
۴	۲	گریم چیست؟ شناخت فرمهای هندسی چهره متعادل سازی چهره با گریم، شخصیت پردازی با گریم	گریم	۲	
۴	۲	تعریف طراحی صحنه، نقش طراحی صحنه در تلویزیون آشنایی با عملکرد طراحی صحنه ۱. صحنه تلویزیونی "استودیویی" ۲. صحنه تلویزیونی "سریال" (داخلی- خارجی) تله تئاتر	طراحی صحنه، لباس و دکور	۳	
۴	۲	از ایده تا طرح داستان، تفاوت طرح و داستان، عناصر داستان و روایت در فیلم	فیلمنامه نویسی	۴	
۴	۲	تعریف کارگردانی، وظایف کارگردان، کارگردانی بازیگران و مجریان- میزانشن اصول و قواعد کارگردانی	کارگردانی	۵	
۴	۲	تدوین چیست، معرفی رویکردهای مهم در فیلمسازی تدوین مستند و خبر	تدوین	۶	
۴	۲	تقسیمات اصوات برحسب فرکانس، میزان حساسیت گوش به فرکانسهای مختلف تکنیک های صدا برداری، کنترل نویز، پرسپکتیو صدا، پژواک زیبایی شناسی کاربرد صدا در فیلم، آشنایی با تکنیک های صدا گذاری فیلم و تاثیرات افکت های صوتی در فیلم	صدا برداری	۷	
۴	۲	تاثیر نور پردازی بر چگونگی جلوه عمق و بافت انواع نور پردازی چهره بر اساس موقعیت نور تاثیر نور پردازی بر چگونگی بازسازی تون ها در تصویر	نور پردازی	۸	
ج: منبع درسی:					
- ترنس سینت جان مارنر(۱۳۸۳)، طراحی صحنه در فیلم، مترجم؛ مهدی رحیمیان، تهران: سروش.					
- میلرسون جرالد (۱۳۸۵)، فن برنامه سازی تلویزیونی، رحیمیان مهدی، تهران: سروش.					
- احمدی لاری،(۱۳۸۶)، نور و نورپردازی، انتشارات اداره کل آموزش سازمان صدا و سیما،					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: هنر و رسانه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد سینما، پژوهش هنر، کارگردانی، فیلمنامه نویسی و هنرهای تصویری

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: ارتباطات سیاسی		پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
-	۲	۱	۳۲	
-	۳۲			
الف: هدف درس: دانشجو با انواع نظام‌های سیاسی و ارتباطات سیاسی آشنا شود.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۸	آشنایی با نظام‌های مختلف سیاسی دموکراسی تعاریف و اشکال آن قدرت، نفوذ، سلطه و اشکال آن هویت سیاسی، انسجام ملی، هویت ملی چگونگی شکل‌گیری هویت و انسجام ملی امنیت ملی و اقتدار ملی، شاخص‌های قدرت ملی	اصول علم سیاست	۱
-	۸	شناخت ارتباطات سیاسی، تعریف، مفاهیم و حوزه‌های ارتباطات سیاسی بررسی ارتباطات سیاسی و تبلیغات سیاسی و الگوهای ارتباطی احزاب سیاسی، چگونگی شکل‌گیری، ویژگی احزاب، کارکرد آن در جوامع، گروه‌های فشار	ارتباطات سیاسی	۲
-	۱۰	رسانه‌ها بستر عرضه سیاست، رسانه‌ها چالشی برای دموکراسی رسانه‌ها ابزار سیاستمداران، تأثیر پیام‌های سیاسی منتشر شده توسط رسانه‌ها بر مخاطبان خصوصیات پیام‌های سیاسی، افکار عمومی، شناخت رهبران فکری و رهبران سیاسی و خصوصیات آنها، جریان دو مرحله‌ای و چند مرحله‌ای ارتباطات رسانه‌ها و انتخابات، رسانه‌ها و تأثیر آنها بر مشارکت سیاسی جامعه پوشش خبری رسانه‌ها، تکنیک‌های مورد استفاده (جنگ روانی، شیوه‌های مقابله با آن، ....)	رسانه و ارتباطات سیاسی	۳
-	۴	دیپلماسی رسانه‌ای، نقش رسانه‌های بین‌المللی در دیپلماسی و جنگ روانی، معرفی جنگ نرم و شیوه‌ها و ابزارهای آن	دیپلماسی رسانه‌ای	۴
-	۲	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره	واژه‌های انگلیسی	۵
ج: منبع درسی:				
- سلطانی فر، محمد / هاشمی، شهناز (۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: انتشارات سیمای شرق				
- علوی، پرویز (۱۳۸۶)، ارتباطات سیاسی: ارتباطات، توسعه و مشارکت سیاسی، تهران: ناشر علوم نوین.				
- نصر، صلاح (۱۳۸۰)، جنگ روانی (کلامی)، مترجم: محمود حقیقت کاشانی، تهران: انتشارات سروش				



دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

- ادوارد، سعید (۱۳۷۸)، پوشش خبری اسلام در غرب، مترجم؛ عبدالرحیم گواهی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی  
- هرمن، ادوارد/ چامسکی، نوام (۱۳۷۷)، فیلترهای خبری، مترجم؛ تژا میرفخرایی، تهران: انتشارات موسسه ایران  
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۹)، ارتباط شناسی، تهران: انتشارات سروش  
- مولانا، حمید (۱۳۸۷)، جریان بین‌المللی اطلاعات: گزارش و تحلیل جهانی، مترجم؛ یونس شکر خواه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.  
- پالتز، دیوید (۱۳۸۰)، ارتباطات سیاسی در عمل دولتها، نهادها، جنبشها و مخاطبان، مترجم؛ مهدی شفقتی، تهران: انتشارات سروش

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات سیاسی

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم سیاسی با کلیه گرایشها، روابط بین الملل ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها
  - گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::
  - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
  - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
  - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
  - فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
  - ۱- ۲- ۳-
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ، رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	
۱		-	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
۴۸		-	ساعت	الف: هدف درس: دانشجویان بتوانند عکس و فیلم برای فعالیتهای روابط عمومی تهیه نمایند.	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۲۰	-	معرفی انواع دوربینها و مشخصات دوربین مطلوب	عکس	۱	
		معرفی فرمتهای عکس و تبدیل انواع فرمتهای عکس به یکدیگر(مثل تبدیل فرمت <i>JPG</i> به فرمت های تصویری دیگر)			
		تغییر سایز عکس و تصاویر			
		۳ بعدی ساز تصاویر			
		معرفی انواع سوژه های عکس در روابط عمومی			
		عکاسی و آماده سازی عکس برای نمایش			
۲۸	-	معرفی انواع سوژه های فیلمبرداری در روابط عمومی	فیلم	۲	
		معرفی انواع دوربینهای فیلمبرداری، قابلیتها و محدودیتهای هر یک			
		ویژگی دوربین فیلمبرداری مطلوب			
		تعیین زاویه دید، سرعت ضبط تصاویر و تعداد فرمها، نورپردازی و استفاده از فیلترهای مختلف، استفاده از لنزهای گوناگون، استفاده از جلوه‌های ویژه ساده، استفاده از تکنیکهای ساده و روشن			
		آشنایی با انواع تجهیزات حرکتی چون کربن، دالی، پداستال و ...			
		آشنایی با تجهیزات و لوازم جانبی فیلمبرداری فیلمبرداری و آماده سازی ان برای نمایش			
		راهکارهای ضبط صدا، عکس، فیلم، و ایجاد پشتیبان			
		رایت در <i>CD</i> و <i>PSP.DVD</i> بلک بری و ...			
		معرفی فرمتهای صوتی و تبدیل انواع فرمتهای صوتی به یکدیگر			
		معرفی فرمتهای فیلم و تبدیل انواع فرمتهای فیلم به یکدیگر			
		فیلمبرداری و آماده سازی فیلم برای نمایش			



ج: منبع درسی:

- لوتر، کن (۱۳۷۱)، عکاسی برای مطبوعات فتورونالیسم، مترجم؛ احمد و خشوری، تهران: انتشارات
- جرالد مید، بسون (۱۳۶۷)، فن برنامه سازی تلویزیون، مترجم؛ مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات سروش
- جریس، هکنسون (۱۳۷۲)، تکنولوژی جدید ارتباطی، مترجم؛ داود حیدری، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها
- بروکس، کیت (۱۳۸۷)، آموزش فیلمبرداری دوربین‌های ویدئویی، مترجم؛ رحیم دانایی، تهران: انتشارات ارسباران، چاپ سوم

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی و فیلمبرداری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- هنرهای نمایشی و سینما، فیلمبرداری و عکاسی، هنرهای تصویری، کارگردانی، تکنولوژی آموزشی، گرافیک رایانه ۲- مدیریت تبلیغات، علوم ارتباطات اجتماعی آشنا به وسایل سمعی و بصری ۳- پژوهش هنر ۴- کارشناس عکاسی با ۳ سال سابقه عکاسی خبری و تبلیغاتی، ۴- خبرگانی در زمینه عکاسی و فیلمبرداری، استفاده از وسایل دیداری و شنیداری و رایانه

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس ۴- کارگاه ۴۵ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- سه دستگاه دوربین عکاسی ۲- سه دستگاه دوربین فیلمبرداری ۳- ... و

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....





نام درس: فناوری‌های نوین ارتباطی		پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
عملی	نظری	واحد	ساعت
-	۲	واحد	۳۲
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس:			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۱۰	معرفی و شناخت رسانه‌های نوین ارتباطی، انواع آنها، و ویژگیها و قابلیت‌های هر یک از آنها (اینترنت، رایانه‌های متحرک، تلفن همراه و...)	رسانه‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی
		آشنایی با ساختار و ویژگیهای اینترنت، تاریخچه اینترنت، آشنایی با صفحات وب، انواع صفحات وب، کارکردهای صفحات وب و اصطلاحات مربوط به آنها	
		رسانه‌های دیجیتالی و ویژگیهای آن و مزیت‌های آن نسبت به رسانه‌های معمولی	
-	۱۰	چگونگی شکل‌گیری جامعه اطلاعاتی جامعه اطلاعاتی و تعریف آن، ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، تئوریهای جامعه اطلاعاتی، سیاست‌های اطلاع رسانی و تکنولوژی اطلاعاتی	جامعه اطلاعاتی
		.. تاثیر جامعه اطلاعاتی بر سیاست (دموکراسی، دولت و روابط بین‌الملل و ...)	
		اقتصاد (تجارت، کاراز راه دور، مشاغل مجازی)، فرهنگ (هویت فردی، اجتماعی و ملی و سبک زندگی...)	
		اجتماع (ساختار اجتماعی، آموزش و خدمات الکترونیکی و دولت الکترونیکی...)	
-	۱۰	روابط عمومی و اطلاع رسانی در عصر جهانی شدن، روابط عمومی و بهره‌گیری از انواع رسانه‌ها، روابط عمومی، ژورنالیسم و تبلیغات در عصر جهانی شدن	روابط عمومی
		چالشهای رسانه‌های الکترونیک با روزنامه نگاری مطبوعاتی، رادیویی و تلویزیونی	
		روابط عمومی الکترونیک و کاربرد ابزارهای آنلاین در روابط عمومی	الکترونیک
		سیر تحول وب (وب ۱، وب ۲، وب ۳)، شبکه‌های اجتماعی	
		خبرخوان <i>Podcast</i> ، <i>RSS Reader</i> ، نظرسنجی الکترونیک	
-	۲	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات پرکاربرد درس در طول دوره	واژه‌های انگلیسی
ج: منبع درسی:			
- سلطانی‌فر، محمد (۱۳۸۹)، فناوری نوین ارتباطی، تهران: دانشگاه جامع علمی- کاربردی			
- راش، مایکل (۱۳۸۹)، رسانه‌های نوین در هنر قرن بیستم، مترجم: بیتا روشنی، تهران: انتشارات نظر.			
- شکرخواه، یونس (۱۳۷۹)، تکنولوژیهای ارتباطی و جامعه اطلاعاتی، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات رسانه‌ها			
- ویستر، فرانک (۱۳۸۲)، نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مترجم: مهدی داوری، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه			
- آشفته‌تهرانی، امیر (۱۳۸۶)، بزرگراه‌های اطلاعاتی، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه			
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر ارتباطات؛ ظهور جامعه شبکه‌ای (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجمان: احمد علیقلیان، افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو			
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات؛ قدرت هویت (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجم: حسن چاوشیان، تهران: انتشارات طرح نو			
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات؛ پایان هزاره (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجم: احمد علیقلیان، افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو			
- کیت، نش (۱۳۸۲)، جامعه‌شناسی معاصر (جهانی شدن، سیاست و قدرت)، مترجم: تقی دلفروز، تهران: انتشارات کویر			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فناوری‌های نوین ارتباطی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و ..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: زبان تخصصی			
پیش نیاز/هم‌نیاز: -			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو بتواند خود را به زبان انگلیسی معرفی و در مورد نحوه کار و شغل خود سخنرانی داشته باشد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
		ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۱۶	تمرین مکالمه درباره اطلاعات فردی (شغل، خانواده، علائق) با تلفظ صحیح و تکنیکهای محاوره تمرین مکالمه تلفنی تمرین جهت ارائه یک متن کوتاه بصورت سخنرانی به منظور معرفی روابط عمومی محل کار و فعالیت اختصاصی فرد.	مکالمه ۱
-	۱۶	توانایی خواندن اخبار انگلیسی در مورد سازمانی یا گزارشهای روابط عمومی توانایی درک و استفاده از اخبار انگلیسی معرفی کلید واژه‌های سازمانی یا روابط عمومی، و چگونگی جستجوی آنها در اینترنت	خواندن و درک ۲
ج: منبع درسی:			
- American Headway (Elementry). Soars John and Liz. New York. Oxford University. ۲۰۰۲			
- Express Ways. Molinsky. J. New Jersey: Princeton Publications. ۱۹۹۸			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زبان تخصصی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱- زبان انگلیسی با کلیه گرایشها آشنا به مسائل اجتماعی و فرهنگی ، ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها مسلط به زبان انگلیسی یا داشتن گواهی های معتبر بین المللی زبان مانند *IELTS* , *TOFEL* و ...

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم ۲- ترجیحاً در لابراتوار زبان ۳- ... و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: سواد رسانه‌ای			
پیش نیاز / هم‌نیاز: -			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان بتوانند به درستی از پیام‌های رسانه ای استفاده نمایند و ابعاد تاثیرگذاری آن را بررسی نمایند.			
ب: سرفصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	رئوس مطالب	
۴	۶	مفهوم سواد رسانه‌ای، ضرورت سواد رسانه‌ای، هدف از آموزش سواد رسانه‌ای	۱
		تعریف سواد رسانه الف: سواد ب: رسانه ج: سواد رسانه‌ای	
		محتوای رسانه، صنایع رسانه‌ای، تأثیرات رسانه‌ای، جهان واقعی و واقعیت سازی رسانه‌ای،	
		تصمیم گیری شخصی الف: دانش فردی ب: اهداف فردی ج: شکل گیری تصمیم فردی	
۸	۶	۱. نوع رسانه و میزان استفاده / توانایی استفاده از رسانه ۲. مهارت‌های انتقادی / مهارت‌های سواد رسانه‌ای (ارزیابی، ارزش‌یابی، گروه بندی، استقرا، قیاس، ترکیب و تلخیص)	۲
		۳. تجزیه و تحلیل اقتصادی و فرهنگی و ... پیام‌ها ابعاد سواد رسانه‌ای (شناختی، حسی، اخلاقی و زیبایی) پردازش اطلاعات (پالایش پیام، معنایابی و معنا سازی)	
۴	۴	۱. ارتباطات میان فردی ۲. نهادهای رسمی آموزش ۳. نهادهای فرهنگی منجمله نقش روابط عمومی‌ها	۳
۱۶	-	بخشی از تولید رسانه ای در کلاس ارائه شود و در خصوص ابعاد متفاوت آن از منظر سواد رسانه ای مورد بررسی قرار گیرد .	۴
ج: منبع درسی:			
- پاتر، جیمز (۱۳۹۱)، نظریه سواد رسانه‌ای، مترجمان؛ ناصر اسدی، محمد سلطانی فر و شهناز هاشمی، تهران: انتشارات سیمای شرق.			
- باکینگهام، دیوید (۱۳۸۹)، مقاله آموزش رسانه‌ای: سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، مترجم؛ حسین فراز، تهران: دانشگاه امام صادق (ع)			
- تامن، الیزابت (۱۳۸۰)، مقاله مهارت‌ها و راهبردهای آموزش رسانه‌ای، مترجم؛ حسن نورایی بیدخت، تهران: دانشگاه تهران			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سواد رسانه‌ای

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کیه‌گرایشها، مدیریت امور فرهنگی باکلیه‌گرایشها ۲- پژوهش هنر ارتباطات تصویرهنرهای تصویری و طراحی کارگردانی و سینما  
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: شیوه های اقناع و تبلیغ	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: سواد هنری	
۳۲		۱۶	ساعت	الف: هدف درس: دانشجو روشهای اقناع مخاطبان را درک کند و با شیوه های گوناگون تبلیغ آشنا شود.	
ب: سرفصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
۶	۶	اقناع چیست؟ معرفی حوزه این علم و ارتباط آن با سایر علوم، حوزه اقناع و ترغیب تفاوت نگرش، باور، انگیزه، رفتار بررسی نظریه های اقناع، تئوری یادگیری مراحل پذیرش پیام، روند بازتاب پیام، شیوه های القا، طرحهای ارتباطات اقناعی روانشناسی تبلیغ، ادراک، تمییز دادن، تداعی حافظه، تصور، تکرار رفتار هیجانی یا منطقی، واکنش مخاطب و اقناع		آشنایی با اقناع	
۶	۶	اهداف تبلیغ، استراتژیهای مورد استفاده در تبلیغ هدف رسانه ها در متقاعد سازی، در چه شرایطی رسانه ها به اهداف خود می رسد؟ بررسی تبلیغ بر اساس رسانه مورد استفاده (رسانه های مکتوب، اینترنت، رسانه های دیداری و شنیداری) از منظر: ۱- شکل و محتوای پیام تبلیغ، کارکرد تبلیغ، ۲- اهمیت، قابلیت ها، مزایا، محدودیت ها، بازیگران، مدیریت و مخاطبان رسانه ۳- مقایسه این رسانه ها با یکدیگر اهمیت پیام، نقش هنر در تبلیغات، روانشناسی رنگها، هیجان و انگیزش در تبلیغات و تاثیر آن بر مخاطبان ویژگیها و چگونگی نفوذ آن در مخاطبان، تأثیرات روانی تبلیغ، روانشناسی تبلیغات و پیامهای تبلیغاتی روشهای متداول جلب و حفظ علاقه مخاطب		اجزا و عناصر تبلیغ	
۴	۴	معرفی حداقل ۲۵-۳۰ روش تبلیغی روشهای تبلیغ در اسلام ضد تبلیغ و آسیبهای تبلیغ (معرفی تبلیغاتی که در راستای اهداف تبلیغ قرار نمی گیرند). شیوه های ایجابی و سلبی تبلیغ		شیوه های اقناع و تبلیغ	
۱۶	-	هر دانشجویی با راهنمایی استاد و مشارکت دانشجویان یکی از تبلیغات موجود در جامعه (رسانه مکتوب، اینترنت یا رادیو و تلویزیون) را انتخاب کرده و از منظر اهداف، استراتژی، شیوه های مورد استفاده و انواع هنر به کار رفته در تبلیغ مورد نظر را تجزیه و تحلیل نماید.		راهنمای فعالیت عملی	



ج: منبع درسی:

- ولز، ویلیام/ برنت، جان/ موریاتی، ساندرا ارنست (۱۳۸۳)، تبلیغات تجاری، اصول و شیوه‌های عمل، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان
- محمدیان، محمود (۱۳۷۶)، مدیریت تبلیغات، تهران: انتشارات حروفیه
- یو بلا، رابرت دا بل (۱۳۸۱)، ادبیات تبلیغ مترجم: منیژه بهزاد، تهران: انتشارات
- فیس، باب ام و اشتروب، ولف گانگ (۱۳۹۲)، روانشناسی تبلیغات، مترجمان محسن شاهین پور و سمیه اولی، تهران: سوره مهر.
- ساترلند، ماکس (۱۳۸۰)، روانشناسی تبلیغات تجاری، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان.
- اگیلوی، دیوید (۱۳۸۰)، رازهای تبلیغات، مترجم: کوروش حمیدی، تهران: انتشارات مبلغان
- گارث جاوت و ویکتوریا ادانل، تبلیغات و اقناع، مترجم: حسین ا، انتشارات همشهری
- روژه، باستید (۱۳۷۴)، هنر و جامعه، مترجم: غفار حسینی، تهران: انتشارات توس
- روستا احمد/ خویه، علی (۱۳۸۸)، تاکتیک‌ها و تکنیک‌های تبلیغات، تهران: انتشارات سیت، چاپ دوم.
- ماکس، ساترلند (۱۳۸۰)، روان شناسی تبلیغ تجاری، مترجم: سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان
- آنتونی، پراتکانیس / الیوت، آرنسون (۱۳۷۹)، عصر تبلیغات، مترجمان: کاووس سید امامی، محمدصادق عباسی، تهران: انتشارات سروش





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه های اقناع و تبلیغ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱- زبان انگلیسی با کلیه گرایشها آشنا به مسائل اجتماعی و فرهنگی ، ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها مسلط به زبان انگلیسی یا داشتن گواهی های معتبر بین المللی زبان مانند *IELTS* , *TOFEL* و ...

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- ۴- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: شبکه‌های اجتماعی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز /هم‌نیاز: فناوریهای نوین ارتباطی	
۳۲		۱۶	ساعت	الف: هدف درس: دانشجویان، قدرت شبکه‌های اجتماعی مجازی را درک کنند و بتوانند از امکانات آن استفاده کنند.	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
۸	۸	شبکه اجتماعی چیست؟ ویژگیهای شبکه اجتماعی، قدرت وب ۲، فرق وب ۱ و ۲ و ۳ با هم		شناخت شبکه های اجتماعی	۱
		چگونگی شکل گیری شبکه اجتماعی، علل رشد شبکه های اجتماعی			
		امکانات و قابلیت‌های، آسیبها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی			
		معرفی نسل c، شناخت مخاطبان شبکه های اجتماعی، شناخت نیاز ها و سلیقه آنها			
		معرفی انواع شبکه های اجتماعی پر مخاطب			
۸	۸	تاثیر شبکه های اجتماعی بر افراد (شخصیت، هویت فردی، رفتار فردی)		تاثیر و عملکرد شبکه های اجتماعی	۲
		تاثیر شبکه های اجتماعی بر رفتار اجتماعی			
		تاثیر شبکه های اجتماعی بر روابط خانوادگی (روابط همسران باهم و روابط والدین با فرزندان)			
		تاثیر شبکه های اجتماعی بر اجتماع (هویت اجتماعی، وحدت ملی، تحولات اجتماعی و...)			
		تاثیر شبکه های اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف، ارزشها، دین و مذهب و...)			
		تاثیر شبکه های اجتماعی بر سیاست ( مشارکت سیاسی، تحولات سیاسی و ...)			
		تاثیر شبکه های اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار، بازاریابی و...)			
۱۶	-	بررسی قابلیت‌های شبکه های اجتماعی و مقایسه آنها با هم		راهنمای فعالیت عملی	۳
		بررسی مدیریت شبکه های اجتماعی			
		بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی در هر زمینه			
		ورود به شبکه اجتماعی و کار با آن			
ج: منبع درسی:					
- کوک، ترور، هاپکینز، لی (۱۳۸۸)، رسانه اجتماعی، مترجم؛ زهرا بابازادگان، کارگزار روابط عمومی.					
-Hilts, s. R. & Turoff, M.(۱۹۷۸).Network nation: Human communication via computer. Reading,Ma: Addison wesly.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شبکه های اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی و خبرنگاری و روابط

عمومی، مدیریت فرهنگی با کلیه گرایشها

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

عملی		نظری		نام درس: برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها، نمایشگاه‌ها	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز:-	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو اهداف برگزاری نمایشگاه و جشنواره را درک و بتواند با اصول مدیریت نمایشگاه و جشنواره‌ای را برگزار نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۴	تعریف نمایشگاه و جشنواره و سمینار، نگاهی تاریخی به شکل‌گیری نمایشگاه، جشنواره و... وجه تشابه و تفاوت این مراسم با هم اهمیت و ماهیت و اثرات این مراسم اهمیت نیاز سنجی و تحقیقات در برگزاری این مراسم انواع نمایشگاه و جشنواره و سمینار از ابعاد گوناگون	مبانی برگزاری جشنواره، سمینار و نمایشگاه	۱	
۸	۶	اهداف برپایی نمایشگاه و جشنواره و سمینار برگزار کننده های نمایشگاه و جشنواره و سمینار، سازمانها متولی این مراسم انواع بازدید کنندگان و مشارکت کنندگان در نمایشگاه و جشنواره و سمینار آشنایی با مقررات برگزاری نمایشگاه و جشنواره ها و سمینار مدیریت نیروی انسانی و ساماندهی آنها، مهارتهای میان فردی، تامین بودجه و مدیریت منابع و امکانات اصول موفقیت و عدم موفقیت نمایشگاه و جشنواره و سمینار	مدیریت جشنواره، سمینار و نمایشگاه	۲	
۱۲	۶	اقدامات قبل از برگزاری این مراسم: مطالعه اولیه، موضوع نمایشگاه، معرفی اهداف، جذب حامی، تعیین مخاطبان و بازدیدکنندگان و شرکت آنها، زمان و مدت، محاسبه سود و هزینه، محل، آماده سازی، تبلیغات، تهیه بروشور، کاتولوگ و ... اقدامات حین برگزاری این مراسم: افتتاحیه، ارتباطات و ترویج، تشریفات، پاسخگویی، نظرسنجی، اختتامیه اقدامات بعد از برگزاری این مراسم: ارزیابی بر اساس معیار کمی و کیفی، تهیه گزارش و مستندسازی، پیگیری روابط عمومی ها و نمایشگاه هاو جشنواره‌ها و سمینار: فعالیتهای ارتباطی	برنامه ریزی و اجرای جشنواره، سمینار و نمایشگاه	۳	
۱۲	-	هردانشجو با هماهنگی استاد خود گزارشی از برگزاری نمایشگاه و جشنواره و سمینار که در حال انجام یا قبلاً انجام شده است تهیه نماید. ارزیابی از نمایشگاه و جشنواره و سمینار انجام دهد و در کلاس ارائه دهد. دانشجو طرحی برای برگزاری نمایشگاه یا جشنواره و سمینار تهیه و ارائه نماید.	راهنمای فعالیتهای عملی	۴	
ج: منبع درسی:					
- کمرئی، هادی، باقریان مهدی (۱۳۹۰)، مدیریت نمایشگاه، تهران: کارگزار روابط عمومی.					
- یحیایی ایله ای، احمد (۱۳۸۷)، روابط عمومی حرفه ای، تهران: جاجرمی.					
- باقریان، مهدی (۱۳۸۲)، روابط عمومی کاربردی و فنون برگزاری گردهمایی‌ها، تهران: انتشارات کارگزار					
- یحیایی ایله ای، احمد/ صدی راد، برات اله (۱۳۸۰)، اصول و آداب تشریفات، گامی نوین در روابط عمومی، تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی					
- هیوود، راجر (۱۳۸۶)، همه چیز درباره روابط عمومی، مترجمان: مهرداد موسوی غروی، اکبر نعمت‌الهی، تهران: انتشارات هفت هنر گیتی					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاه‌ها

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری با سابقه مدیریت ۲-مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در روابط عمومی  
- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد...



عملی		نظری		نام درس: مدیریت راهبردی در سازمان پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
۱		۱	واحد		
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو خط مشی‌ها، رویه‌ها و اقدام‌های جدیدی که منافع متقابل سازمان و افرادی را که با سازمان در ارتباط هستند را تعیین کند و مشورت‌های لازم را به مدیریت سازمان ارائه دهد.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا				ردیف
	عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۱۴	۷		مدیریت راهبردی چیست؟ و چه جایگاهی در سازمانها دارد؟ جایگاه روابط عمومیها در فرایند کلان برنامه ریزی سازمانها معرفی اهداف سازمانی، راهبردهای و استراتژیها، انواع راهبردها و استراتژیها نظریه‌ها و تئوریهای مربوط به روابط عمومی‌ها توصیف سازمان از منظر مردم، کارکنان و جامعه توسط روابط عمومی‌ها روابط عمومی و نقد سازمانی انواع برنامه‌ریزیها روابط عمومیها	روابط عمومی و سازمانها	۱
۱۸	۹		بررسی وضعیت سازمان و مسائل استراتژیک آن ۱. مشخص کردن رسالت سازمان ۲. تعیین استراتژی سازمان ۳. بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصتها و تهدیدها ۴. شناسایی هسته مرکزی ۵. شناسایی گروه‌ها و منابع محتوای برنامه روابط عمومی: ۱. تعیین اهداف روابط عمومی ۲. تعیین نیازها و علائق مخاطبان ۳. اصول اساسی در تهیه و تدوین پیام ۴. تعیین راهبردهای انتقال پیام ۵. تعیین تکنیکها و تاکتیکهای پیام ۶. طراحی جدول زمانبندی ارزیابی فعالیتهای روابط عمومی اصول برنامه ریزی ارتباطی در روابط عمومی تدوین برنامه روابط عمومی	مراحل اساسی در برنامه ریزی راهبردی	۲
ج: منبع درسی:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- شکری خانقاه، حمید (۱۳۹۱)، برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی، تهران: سیمای شرق، چاپ دوم.</li> <li>- لتانگ، ژاکی (۱۳۷۸)، نگرش انتقادی به روابط عمومی، مترجم: هوشمند سفیدی، نوروز محمدخانی، تهران: فکرنو.</li> <li>- فردآرا، دیوید (۱۳۷۹)، مدیریت استراتژیک، مترجم: اعرابی و پارسائیان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.</li> <li>- نصیری قیداری، حسن (۱۳۸۳)، مدیریت روابط عمومی، تهران: رسا.</li> <li>- هیوود، راجر (۱۳۸۶)، همه چیز درباره روابط عمومی، مترجمان: مهرداد موسوی غروی، اکبر نعمت‌الهی، تهران: انتشارات هفت هنر گیتی</li> </ul>					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت راهبردی در سازمان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری با سابقه مدیریت ۲-مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، مدیر برنامه ریزی، علوم اداری، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در روابط عمومی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: مدیریت راهبردی در سازمان پیش نیاز/هم‌نیاز: -			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو خط مشی‌ها، رویه‌ها و اقدام‌های جدیدی که منافع متقابل سازمان و افرادی را که با سازمان در ارتباط هستند را تعیین کند و مشورت‌های لازم را به مدیریت سازمان ارائه دهد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
۱۴	۷	ریز محتوا	روابط عمومی و سازمانها
		مدیریت راهبردی چیست؟ و چه جایگاهی در سازمانها دارد؟	
		جایگاه روابط عمومیها در فرایند کلان برنامه ریزی سازمانها	
		معرفی اهداف سازمانی، راهبردهای و استراتژیها، انواع راهبردها و استراتژیها	
۱۸	۹	نظریه‌ها و تئوریهای مربوط به روابط عمومی‌ها	مراحل اساسی در برنامه ریزی راهبردی
		توصیف سازمان از منظر مردم، کارکنان و جامعه توسط روابط عمومی‌ها	
		روابط عمومی و نقد سازمانی	
		انواع برنامه‌ریزیها روابط عمومیها	
بررسی وضعیت سازمان و مسائل استراتژیک آن			
۱. مشخص کردن رسالت سازمان ۲. تعیین استراتژی سازمان ۳. بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصتها و تهدیدها ۴. شناسایی هسته مرکزی ۵. شناسایی گروه‌ها و منابع			
محتوای برنامه روابط عمومی:			
۱. تعیین اهداف روابط عمومی ۲. تعیین نیازها و علائق مخاطبان ۳. اصول اساسی در تهیه و تدوین پیام ۴. تعیین راهبردهای انتقال پیام ۵. تعیین تکنیکها و تاکتیکهای پیام ۶. طراحی جدول زمانبندی			
ارزیابی فعالیتهای روابط عمومی			
اصول برنامه ریزی ارتباطی در روابط عمومی			
تدوین برنامه روابط عمومی			
ج: منبع درسی:			
- شکری خانقاه، حمید (۱۳۹۱)، برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی، تهران: سیمای شرق، چاپ دوم.			
- لتانگ، ژاکی (۱۳۷۸)، نگرش انتقادی به روابط عمومی، مترجم: هوشمند سفیدی، نوروز محمدخانی، تهران: فکرنو.			
- فردآرا، دیوید (۱۳۷۹)، مدیریت استراتژیک، مترجم: اعرابی و پارسائیان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.			
- نصیری قیداری، حسن (۱۳۸۳)، مدیریت روابط عمومی، تهران: رسا.			
- هیوود، راجر (۱۳۸۶)، همه چیز درباره روابط عمومی، مترجمان: مهرداد موسوی غروی، اکبر نعمت‌الهی، تهران: انتشارات هفت هنر گیتی			





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت راهبردی در سازمان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری با سابقه مدیریت ۲-مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، مدیر برنامه ریزی، علوم اداری، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در روابط عمومی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- ۴- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

نام درس: قوانین و مقررات در روابط عمومی		
پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت
الف: هدف درس: دانشجو قوانین و مقررات حاکم در حوزه روابط عمومی یاد بگیرد و اجرا نماید.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	زمان آموزش (ساعت)	عملی
	نظری	عملی
۱	۱۰	رئوس مطالب
		ریز محتوا
		مروری بر تاریخچه دستورالعمل‌ها و مقررات روابط عمومی در ایران
		مروری کلی بر قوانین و مقررات روابط عمومی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای اطلاع رسانی دولت، مجلس شورای اسلامی، شورای انقلاب فرهنگی
		مراجع قوانین و مقررات حوزه روابط عمومی
۲	۲۲	آشنایی با فعالیت‌ها و وظایف معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی (اداره کل مطبوعات داخلی، رسانه های خارجی)
		آیین‌نامه نحوه فعالیت، وظایف و اختیارات روابط عمومی دستگاههای اجرایی
		یادآوری: مروری کلی بر قوانین مربوط به مسایل ارتباط جمعی (قوانین مطبوعات) اصول حقوقی حاکم بر پخش برنامه های ماهواره ای و استفاده از اینترنت
		چگونگی اخذ مجوز برای برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره ها و...
		قوانین و مقررات مربوط به راه اندازی وبسایت سازمانی
		مروری کلی بر قوانین آگهی و تبلیغات، کانونهای تبلیغاتی، تبلیغات شهری
		مروری کلی بر قوانین مربوط به خبرنگاران و نویسندگان مطبوعاتی - خبرنگاران خارجی و شرایط ورود، توزیع و فروش نشریات خارجی
		مروری کلی بر قوانین مربوط به تولید فیلم و سینما، صدور پروانه فیلم سازی، نمایش فیلم، شورای بازبینی و نظارت و تاسیس و اداره سینما و تئاتر
		اصول حقوقی حاکم بر فضای جامعه اطلاعاتی، مصادیق محتوای مجرمانه ماده ۲۱ قانون جرایم رایانه ای
		قوانین حاکم بر چاپ و نشر (کتاب، مجله، بروشور، عکس، پوستر و...)، حقوق مالکیت ادبی هنری، حقوق مولف
بررسی تجربه سایر کشورها		
ج: منبع درسی:		
- قوانین و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمانهای وابسته، تدوین: دفتر حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		
- منابع آنلاین: وبسایت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای اطلاع رسانی دولت، مجلس شورای اسلامی، شورای انقلاب فرهنگی		



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: قوانین و مقررات در روابط عمومی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری آشنا به مسائل حقوقی در این حوزه ۲- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات ۳- حقوق در کلیه گرایشها با زمینه آشنایی با فعالیتهای روابط عمومی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب □

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب □

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: دیپلماسی فرهنگی	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
-		۳۲	ساعت	الف: هدف درس: دانشجو اهمیت روابط و دیپلماسی فرهنگی را درک و به اصول آن آشنا شود.	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۱۲	تعریف دیپلماسی فرهنگی، اهمیت و ضرورت دیپلماسی فرهنگی بررسی همکاریهای فرهنگی دو جانبه و چند جانبه ایران با کشورها در سطح بین الملل دیپلماسی فرهنگی برای حل مسائل جهانی بررسی و شناخت راههای مناسب ایجاد روابط فرهنگی با کشورهای در سطح بین المللی شناخت فرهنگ ملل، مولفه‌ها و شاخص‌های فرهنگی، معرفی تحقیقی هافستد و دیگران اصول سیاست‌های دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	اصو دیپلماسی	۱	
-	۱۰	رسانه‌ها، برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها، جشنواره‌ها، مصاحبه‌ها، دیدارها، روابط عمومی‌ها، صنایع فرهنگی و تجارت فرهنگی شیوه‌های ارتباط و راه‌های مناسب جهت حضور بیشتر در سازمانهای فرهنگی بین‌المللی آشنایی با شیوه‌ها و اصول برگزاری مراسم جهانی فرهنگی	ابزارهای دیپلماسی فرهنگی	۲	
-	۱۰	نقش و اهمیت سازمانهای فرهنگی، بین‌المللی، منطقه‌ای در دیپلماسی فرهنگی شناخت ساختار و فعالیت‌های یونسکو و دیگر سازمانهای فرهنگی بین‌المللی آشنایی با سازمانهای فرهنگی بین‌المللی خصوصی و ساختار و فعالیت‌های آنها شناخت دستگاه‌ها و سازمانهای مسئول روابط فرهنگی بین‌المللی ایران	سازمانهای فرهنگی	۳	
-	-	هر دانشجو گزارشی از رابطه فرهنگی ایران با یکی از کشورها را تهیه و در کلاس ارائه نماید و مورد بررسی قرار گیرد.	راهنمای فعالیت عملی	۴	
ج: منبع درسی:					
- نگاهداری، بابک (۱۳۸۲)، سیاستهای فرهنگی کشورهای جهان، مترجمان؛ کامبیز پارتازیان، قباد شیرازی، تهران: انتشارات ایلیا گستر، دوجلدی					
- رونالد، اینگلهارت (۱۳۸۲)، تحول فرهنگی در جوامع پیشرفته، مترجم؛ مریم وتر، تهران: انتشارات کویر					
- تافلر، الوین (۱۳۷۴)، موج سوم، مترجم؛ شهیندخت خوارزمی، تهران: نشر فاخته					
- آشنا، حسام‌الدین (۱۳۸۸)، از سیاست تا فرهنگ، تهران: انتشارات سروش					
- اخوان کاظمی، مسعود (۱۳۸۱)، نظم نوین رسانه‌ای؛ ضرورتی در راستای صلح و امنیت جهانی، تهران: فصلنامه رسانه					
- عامری، هوشنگ (۱۳۷۶)، اصول روابط بین‌الملل، تهران: نشر آگه، چاپ چه					



Culture and International Relations: Narratives, Natives, and Torists (Routledge Advances in International Relations and Politics) – by Jule Reeves, Routledge Hardcover  
- Culture and International Relations – by Jongsuk Chay (Editor) ;Hardcover  
- Culture and International Relations (Explorations in Culture and International History Series) – by Jessica C.E. Gienow – Hecht (Editor), Frank Schumacher (Editor); Hardcover

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: دیپلماسی فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری ۳- علوم اجتماعی و جامعه شناسی با کلیه گرایشها، ۴- روابط بین الملل، علوم سیاسی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، رایانه پروژه ■،

رایانه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: پژوهش‌های اینترنتی			
پیش‌نیاز/هم‌نیاز:			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو در حوزه به کارگیری اینترنت و فناوری‌های اطلاعاتی در امر تحقیق و پژوهش مهارت لازم را کسب نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا
عملی	نظری		
			ریز محتوا
			رئوس مطالب
۱۰	۵	۱	معرفی امکانات گوگل داکيومنت برای پژوهش‌های اینترنتی معرفی امکانات گوگل شیت برای پژوهش‌های اینترنتی تکنیک‌های طراحی پرسشنامه در محیط گوگل نقاط قوت و ضعف گوگل داکيومنت و گوگل شیت برای پژوهش اینترنت
۱۰	۵	۲	معرفی امکانات پلددی برای پژوهش‌های اینترنتی معرفی امکانات پلددی برای پژوهش‌های حرفه‌ای تکنیک‌های طراحی پرسشنامه در محیط پلددی نقاط قوت و ضعف پلددی برای پژوهش اینترنت
۱۲	۶	۳	معرفی کاربردهای ایمیل برای پژوهش‌های اینترنتی چگونه از طریق ایمیل فعالیت پژوهشی انجام دهیم تکنیک‌های طراحی پرسشنامه در محیط ایمیل نقاط قوت و ضعف ایمیل برای پژوهش اینترنت چه نوع پژوهش‌هایی با استفاده از ایمیل قابل انجام است.
ج: منبع درسی:			
- بررسی پیام‌های ارتباطی، تالیف دکتر حسن رستمی و دکتر حمید ضیایی پرور، انتشارات سیمای شرق.			
- مجموعه مقالات همایش نظر سنجی اینترنتی ایسپا، انتشارات موسسه افکار سنجی جهاد دانشگاهی، ایسپا، تهران ۱۳۸۶			
- آنجلین جی. کلوس (۱۳۹۲)، رفتار مصرف‌کننده آنلاین، مترجمان محسن شاهین پور و سمیه اولی، تهران: سوره مهر.			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: پژوهش‌های اینترنتی

۱۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا فناوری اطلاعات<sup>۱</sup>  
مدیریت امور فرهنگی و مدیریت با تسلط بر فناوریهای نوین با تسلط به مباحث حقوقی فناوریهای ۲- کارشناس ارشد حقوق مسلط به فناوریهای نوین

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز: اینترنت و آی سی دی ال

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- ۴- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی  مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه

کار  و ..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: نظام پیشنهادات پیش نیاز/هم‌نیاز: -				
عملی	نظری			
۱	۱	واحد		
۳۲	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت مشارکت را در سازمانها را درک کرده و شیوه‌های اجرا آن را یاد گرفته و بتواند به آن عمل نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی	
۱	مشارکت	تعرف مشارکت، مشارکت فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و بررسی جایگاه مشارکت اهمیت و ضرورت مشارکت مردم و همکاران و راهکارهای افزایش مشارکت آنان مولفه‌ها و شاخص‌های مشارکت، سطوح مشارکت، شیوه‌ها و فنون مشارکت، انواع مشارکت، مشارکت فکری یا نظام پیشنهادات چهارسبک مدیریتی لیبرت و جایگاه نظام مشارکتی در آن تاریخچه و مروری بر اصول مدیریت مشارکتی و پیدایش نظام پیشنهادات	۵ ۱۰	
		۲	اصول و مبانی نظام پیشنهادات	۳ ۶
		۳	اجرای نظام پیشنهادات	۵ ۱۰
		۴	موانع و آسیبها	۳ ۶
ج: منبع درسی:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- طوسی، محمد علی (۱۳۸۲)، مشارکت و مدیریت مشارکت جو، نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها، سازمان مدیریت صنعتی</li> <li>- ماساکی ایمایی کاپزن، کلید موفقیت رقابتی ژاپن، مترجم: محمد حسین سلیمی، ناشر: دانشگاه کبیر</li> <li>- خنیفر حسین، زارعی حسن، خداپرست حبیب الله (۱۳۸۸)، نظام پیشنهادها در سازمان‌ها (از نظریه تا کاربرد)، دانشگاه تهران</li> <li>- رهنود فرج‌الله (۱۳۸۰)، مدیریت مشارکتی - تئوری و عملی، مرکز آموزش مدیریت دولتی</li> <li>- کارترایت، دروین/ زاندر، الوین (۱۳۶۸)، خاستگاه‌های پویایی گروهی، مترجم: حسین شکرکن، تهران: انتشارات</li> <li>- شارما، دیواکار (۱۳۸۴)، روابط عمومی حرفه‌ای بالنده، مترجم: میترا کیوان مهر، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.</li> </ul>				





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظام پیشنهادات

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، جامعه شناسی، علوم سیاسی، مدیریت فرهنگی، مدیریت با کليه گرایشها

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: تفسیر آماری پیش نیاز/هم‌نیاز: -	
-		۲	واحد		
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو مقاسمهای اندازه گیری را تشخیص داده و با نرم افزار <i>spss</i> آشنا باشد و اعداد حاصل از امار توصیفی و استنباطی را درک کند و بتواند تفسیر نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
-	۴	تعریف آمار، کاربرد آمار، معرفی کاربرد نرم افزارهای آمار تعریف متغیر، انواع متغیر (کمی، کیفی، پیوسته، گسسته، مستقل و وابسته) مقیاسهای اندازه گیری (اسمی- ترتیبی- فاصله ای- نسبی)		معرفی آمار	
-	۱۲	انواع آمار الف- آمار توصیفی ۱- توزیع فراوانی و انواع آن ۲- نمودار فراوانی (ستونی، هیستوگرام، چند ضلعی، دایره ای) به کارگیری نرم افزارهای آماری در این زمینه و توانایی تفسیر آن معرفی شاخص های گرایش، مرکز (نما، میانگین، میانه) و مقایسه آنها با هم معرفی شاخصهای پراکندگی (واریانس و انحراف استاندارد) و توصیف و تفسیر هر یک معرفی نمره استاندارد و ویژگی های آن مفهوم منحنی طبیعی و ویژگی آن، سطوح زیر منحنی طبیعی استاندارد توزیع فراوانی دو بعدی- همبستگی و شدت آن ضرب همبستگی اسپرین- پیرسون (به کارگیری نرم افزارهای آماری و توانایی تفسیر آن)		آمار توصیفی	
-	۱۶	نمونه گیری و خطای نمونه گیری خطای استاندارد میانگین، خطای استاندارد انحراف استاندارد آزمون فرضیه (فرض صفر- فرض خلاف)، سطح اطمینان آزمون های یک دامنه، دو دامنه، تفسیر و تایید یا رد فرضیه کاربرد آزمون $t, f, Z$ و استفاده از نرم افزار <i>SPSS</i> و توانایی تفسیر آن کاربرد آزمون $\chi^2$ درجات آزادی و موارد استفاده از آن و استفاده از نرم افزار <i>SPSS</i> و توانایی تفسیر آن کاربرد آزمون فریدمن و استفاده از نرم افزار <i>SPSS</i> و توانایی تفسیر آن کاربرد آزمون آلفای کرونباخ و استفاده از نرم افزار <i>SPSS</i> و توانایی تفسیر آن		آمار استنباطی	



ج: منبع درسی:

- افشانی، سید علیرضا، آموزش کاربردی SPSS در علوم اجتماعی و رفتاری، دانشگاه یزد
- شیولسون، ریچارد، (۱۳۹۰)، استدلال آماری در علوم رفتاری، مترجم؛ علیرض کیامنش جهاددانشگاهی علامه طباطبایی، چاپ سوم.
- رفیع فر، جلال، آمار استنباطی، انتشارات دانشگاه تهران
- هومن، حیدرعلی، استنباط آماری در پژوهش های رفتاری، انتشارات فخر رازی
- دلاور، علی (۱۳۸۰)، احتمالات و امار کاربردی در روان شناسی و علوم تربیتی، تهران: انتشارت رشد
- منصورفر، کریم (۱۳۸۳)، آماردرعلوم اجتماعی، انتشارات دانشگاه تهران
- جهانبخش، اسماعیل (۱۳۸۲)، راهنمای ساده کاربرد آزمون های آماری در پژوهشهای علمی با استفاده از SPSS، اصفهان: انتشارات دانش پژوهان برین ارکان
- پاشا شریفی، حسن، جعفری زندی (۱۳۸۸)، روشهای آماری در علوم رفتاری (آمار توصیفی، استنباطی) انتشارات سخن. چاپ پانزدهم.



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تفسیر آماری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد ۱- سنجش و اندازه گیری ۲- آمار ۳- ریاضی ۴- مدرسان روش تحقیق مسلط به آمار ۵- علوم ارتباطات اجتماعی و مدیریت فرهنگی آشنا به آمار

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان			
پیش نیاز/هم‌نیاز: -			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان با رفتار فرهنگی مردم کشور خود، خصوصاً میزان استفاده و چگونگی بهره‌مندی مردم از کالاهای و خدمات فرهنگی را درک کند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا
عملی	نظری		
			ریز محتوا
۴	۳	۱	تعریف رفتار و رفتارشناسی، هدف از رفتارشناسی و شیوه بررسی رفتار شیوه معیشت و اقتصاد ایرانیان بر رفتار نظام سیاسی و نوع حکومت بر رفتار
۱۰	۳	۲	وحدت و کثرت در ویژگیهای رفتاری ایرانیان"، به ویژگیهای اقوام مختلف ایران زیر عناوینی چون فارس زبانان و زبان فارسی، ایران مرکزی، کردها، لرها، بلوچ ها، مردمان گیل و دیلم و گرگان، قوم های ترک زبان ایرانی و ویژگی های فرهنگی آن، مردم خوزستان و کرانه های خلیج فارس. ایرانیان زرتشتی، کلیمی، ارمنی، آشوری و صبی معرفی بعضی از رفتار ایرانیان: دل‌بستگی به پیشینه، میهن و نیاکان، تربیت و آداب دانی، مشارکت و فعالیتهای گروهی، فرهنگ کار، رفتار ایرانیان در خارج از ایران (هم وطن گریزی یا هموطن دوستی ...)
۸	۶	۳	فعالیت‌های فرهنگی و مصرف کالاهای فرهنگی چگونگی استفاده از کالاهای فرهنگی (کتاب، روزنامه، رادیو، تلویزیون، ویدئو، موسیقی، سینما و تئاتر، بازیهای رایانه ای، اینترنت و...) میزان استفاده از کالاهای فرهنگی به همراه آمار و ارقام چگونگی ارتقای استفاده از کالاهای فرهنگی توصیف وضعیت فعالیتهای فرهنگی چون فعالیت مذهبی، فعالیت اجتماعی، فعالیت هنری و دستی، "زمان فراغت ایام هفته، گردش و تفریح، مسافرت، ورزش، بازی، تسهیلات فرهنگی و تقاضای فرهنگی."
۱۰	۴	۴	شناسایی آسیبهای رفتار فرهنگی (دروغ گوئی، ربا، نفاق، چاپلوسی و ...) دلایل ظهور این آسیبها، رفتار شناسی نسلی و شکاف نسلی شناسایی آسیبهای رفتار سیاسی، اقتصادی و اجتماعی ایرانیان و دلایل ظهور این آسیبها



ج: منبع درسی:

- (۱۳۸۲) رفتارهای فرهنگی ایرانیان: یافته‌های طرح پژوهشی فعالیت و مصرف کالاهای فرهنگی در ۲۸ شهر مرکز استان، تهران:
- فلاحی کیومرث (۱۳۹۰) رفتارشناسی ایرانیان: درآمدی بر شناخت روحيات، فرهنگ و رفتار مردمان ایران، ویراستار راحله قنبری تهران: مهکامه
- انزلی، حسن (۱۳۷۰)، آداب معاشرت و راه زندگی، ارمیه: انتشارات انزلی
- تریاندس، ی‌هری.س (۱۳۷۶)، فرهنگ و رفتار اجتماعی، مترجم: نصرت فنی، تهران: نشر سانش

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روانشناسی اجتماعی، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات ۳- جامعه شناسی و علوم اجتماعی با کلیه گرایشها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- ۴- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه موردی، بازدید، فیلم و اسلاید و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارائه پروژه، ارائه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: اقدام پژوهی		پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۱۶	
۳۲	۱۶	۳۲	۱۶	
الف: هدف درس: دانشجو یاد بگیرد هنگامی که درگیر مسئله یا مشکلی شود برای کاهش مشکل یا حل مسئله تحقیق انجام دهد. در این درس تأکید بر پژوهشهای توصیفی، علی-مقایسه ای و همبستگی است.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۴	۲	۱- انتخاب موضوع ۲- تشخیص مسئله ۳- اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق ۴- اهداف تحقیق ۵- سوال ها و فرضیه ها ۶- تعریف عملیاتی	کلیات تحقیق	۱
۶	۳	۱- تعاریف مفهومی و نظری تحقیق ۲- چارچوب نظری ۳- پیشینه پژوهش	ادبیات تحقیق	۲
۱۲	۶	طرح پژوهش با تأکید بر پژوهش توصیفی، علی - مقایسه ای، همبستگی. روشهای جمع‌آوری اطلاعات: پرسشنامه، مصاحبه و مشاهده ۱- طرز تهیه پرسشنامه الف- محتوای پرسش ها ب- انواع پرسشها ج- شکل پرسشها د- ترتیب پرسشها ه- ساختن پرسشنامه مقیاسهای درجه بندی نگرش (ترستون، لیکرت، گاتن، فاصله اجتماعی بوگاردوس، تقارن معنایی) ۲- مصاحبه (هدف مصاحبه، انواع مصاحبه، اصول مصاحبه) مزایا و معایب (مصاحبه و پرسشنامه) ۳- مشاهده (تهیه چک لیست) جامعه مورد مطالعه، تعیین حجم نمونه و روش مناسب نمونه گیری اعتبار و پایایی طرح پژوهش	روش پژوهشی	۳
۸	۳	استخراج جداول یک بعدی و دو بعدی استفاده از آمار استنباطی: تشخیص آزمونهای آماری مناسب و تفسیر مفهوم آن	استخراج اطلاعات	۴
۲	۲	یافته‌های پژوهش، بحث و نتیجه گیری و پیشنهادات محدودیت‌های تحقیق	یافته‌های پژوهش	۵
ج: منبع درسی:				
- مارلن ای، هنرسون.. (و دیگران) (۱۳۷۴)، نحوه نگرش سنجی، مترجم؛ هوشنگ نایبی، تهران: انتشارات دلاور، علی (۱۳۸۳)، روش تحقیق در روانشناسی، تهران: نشر ویرایش				
- نبوی، بهروز (۱۳۷۴)، روش تحقیق در علوم اجتماعی، تهران: انتشارت فروردین				
- دواس، دی- ای (۱۳۷۶)، پیمایش در تحقیقات اجتماعی، مترجم؛ هوشنگ نایبی، تهران: نشر نی				
- فرانکفورد، چاو/ نجمیاس، دیوید (۱۳۸۱)، روشهای پژوهش در علوم اجتماعی، مترجمان؛ فاضل لاریجانی، رضا فاضلی، تهران: انتشارت سروش				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اقدام پژوهی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد در رشته مدیریت امور فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی، علوم اجتماعی با کلیه گرایشها، تحقیقات آموزشی، روانشناسی و علوم تربیتی با تجربه تحقیق یا تدریس روش تحقیق

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....





نام درس: تحلیل محتوای پیام های ارتباطی		
پیش نیاز/هم‌نیاز: تفسیر آماری		
الف: هدف درس: دانشجو بتواند پیام های ارتباطی را بررسی و تحلیل نماید.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	نظری	عملی
	زمان آموزش (ساعت)	عملی
	نظری	عملی
۱	۴	۴
تحلیل محتوا چیست؟ تاریخچه تحلیل محتوا، اهمیت تحلیل محتوا زمینه‌های کاربرد تحلیل محتوا، شکل محتوا (چاپی، کلامی و بصری) و تفاوت‌های آن از بعد تحلیل محتوا زمینه‌های کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی (مطبوعات، رادیو تلویزیون، نامه های رسیده، تلفن ها، سخنرانی ها) طرح‌های پژوهشی در تحلیل محتوا (چه، چطور، با چه تأثیری، کی، ... ۱- مسئله ۲- اهمیت ۳-اهداف ۴- سوال ها و فرضیه ۵-تعریف عملیاتی		
۲	۴	۴
کلیات طرح پژوهشی سطوح سنجش و اهمیت سطوح سنجش استفاده از نظریه ها، چارچوب نظری و پیشینه پژوهش		
۳	۴	۴
روش پژوهش نمونه گیری در تحلیل محتوا ( با توجه به نوع رسانه و هدف تحقیق)، تعیین واحدهای تحقیق (ثبت، متن، تحلیل) نظام طبقه بندی، گزینش و تعریف مقوله ها پایانی در تحلیل محتوا (۱- تعاریف مفهومی و عملی، دستورالعمل کدگذاری برگه های کدگذاری)، آزمون درصد توافق روایی در تحلیل محتوا		
۴	۴	۴
استخراج و تحلیل داده ها : جداول، فراوانی، پیدا کردن رابطه و شدت رابطه با استفاده از آزمونهای آماری کاربرد کامپیوتر در تحلیل محتوا نتایج، یافته ها، پیشنهادات چگونه نوشتن گزارش تحلیل محتوا و شیوه منبع نویسی		
۵	-	۱۶
راهنمای فعالیت عملی حداقل ۲ نمونه تحلیل محتوای رسانه‌ای ( یک نمونه نوشتاری، یک نمونه دیداری یا شنیداری) انجام شده در کلاس ارائه شود تا دانشجویان با تحلیل محتوا، اهداف و روش آن آشنا شوند.		
ج: منبع درسی: - فریدریک جی، نیکو/ رایف، دانیل(۱۳۸۱)، تحلیل پیام های رسانه ای، کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق، مترجم؛ مهدخت بروجردی		



علوی، تهران: انتشارات سروش

- هولستی، ال - آر، او. آر. اچ (۱۳۷۳)، تحلیل محتوا در علوم اجتماعی و انسانی، مترجم: نادر سالارزاده امیری، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی

- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۷۴)، روش تحقیق در محتوی مطبوعات، تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی

- پیشه ور، احمد (۱۳۸۲)، روشهای تحقیق در ارتباطات، تهران: انتشارات سیمای شرق

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-تحقیق در ارتباطات اجتماعی، علوم تربیتی-تحقیقات آموزشی، پژوهشگر علوم اجتماعی، سنجش و اندازه گیری، مطالعات اجتماعی، علوم اجتماعی- مطالعات فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی و مدیریت امور فرهنگی و خبرنگاری ۲- امار با سابقه پژوهش

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی  مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: شیوه های تاثیر بر افکار عمومی			
پیش نیاز/هم‌نیاز:			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان ماهیت و قدرت افکار عمومی را درک و نحوه تأثیرگذاری بر افکار عمومی را یاد بگیرند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	ماهیت افکار عمومی	تعاریف و مفهوم افکار عمومی، سیرتکوینی و جایگاه افکار عمومی در طول تاریخ	۶
		فرآیند شکل گیری افکار عمومی، ریشه افکار عمومی در نظام های ارزشی جامعه	
		ماهیت و نقش افکار عمومی در جامعه، بررسی نظریه های مربوط به افکار عمومی	
		تحقیق در پدیده های جمعی دیگر چون عقاید قالبی، نگرشها و خرافات	
۲	تاثیر گذاری بر افکار عمومی	ارزش افکار عمومی و زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و روانی آن	۱۰
		امپریالیسم فرهنگی، خبری و افکار عمومی	
		شیوه های تاثیرگذاری بر افکار عمومی و تغییر جهت دادن آن	
		شیوه‌های متقاعد سازی	
		اشاعه نوآوریها (تعریف نوآوری، ویژگی‌هایش، کانالهای ارتباطی، گروههای پذیرا)	
		اهداف رسانه‌های جمعی در شکل دهی افکار عمومی، شیوه‌ها و فنون موجود در رسانه‌ها	
		نقش رهبران فکری در افکار عمومی	
روشهای بهره برداری از افکار عمومی و جهت دادن آن			
۳	راهنمای فعالیت عملی	گروههای فشار و افکار عمومی	۱۶
		جنگ روانی، انواع آن، چگونگی مقابله با جنگ روانی، فشار و استرس حاکم بر جامعه شایعه، اصول حاکم بر شایعه، چگونگی مقابله با شایعه	
		بررسی علایق و نگرشهای مردم و روشهای شناخت و سنجش افکار عمومی معنا و مفهوم روان‌شناسی اجتماعی، تعامل اجتماعی،	
		۱- هر دانشجو با راهنمای استاد خود یک موضوع روزی را انتخاب و افکار عمومی در آن مورد را توصیف و تبیین نماید و در کلاس ارائه شود.	



ج: منبع درسی:

- سلطانی فر، محمد / هاشمی، شهناز (۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: انتشارات سیمای شرق
- لازار، ژودیت (۱۳۸۰)، افکار عمومی، مترجم: مرتضی کتبی، تهران: نشر نی
- دادگران، سید محمد (۱۳۸۲)، افکار عمومی و معیارهای سنجش آن، تهران: انتشارات مروارید
- پرایس، وینسنت (۱۳۸۲)، افکار عمومی، مترجمان: علی رستمی، الهام میرتهامی، تهران: انتشارات پژوهشکده مطالعات راهبردی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه‌های تأثیر بر افکار عمومی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی، خبرنگاری، تبلیغات، علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی با کلیه گرایشها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه‌ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



## فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش  
در محیط کار



نام درس: کاربرینی (بازدید)	واحد	۱
پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری) با هدف مشاهده

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و....

ب: فضا (محیط) اجرا:

روابط عمومی ها، رسانه ها و کانون های تبلیغاتی

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت

۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت

۳. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:

- تهیه گزارش
- تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
- ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
- بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
- و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربرینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی



نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف آمادگی و تقلید

اهداف عملکردی (رفتاری)	ردیف
شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های هر یک از فعالیت‌ها	۱
ایجاد انگیزه و علاقه مندی	۲
فهم فواید و کاربرد اجرای مهارت‌ها و توانمندی‌ها	۳
آمادگی ذهنی دانشجو برای تقلید مهارت‌ها	۴
اجرای فعالیت با کمک مدرس	۵
	۶

ب: فضا (محیط) اجرا:

روابط عمومی ها، رسانه ها و کانون های تبلیغاتی

ج: برنامه اجرایی:

شغل	اهداف عملکردی مرتبط	مدت زمان (ساعت)	شرح فعالیت کارورز	ردیف
				۱
				۲
				۳
				۴
				۵
				۶
				...



د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

( مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ... )

شرایط مدرس:

( مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ... )





نام درس: کارورزی ۲	واحد	۲
پیش نیاز /هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)	ساعت	۲۴۰

الف: اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف اجرای مستقل، سرعت و دقت و عادی شدن

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	انجام فعالیت با تکرار و تمرین
۲	اجرای مهارت به صورت مستقل
۳	انجام همزمان چند مهارت مختلف
۴	اجرای مهارت‌ها با سرعت و دقت
۵	اجرای فرآیند انجام کار به صورت عادی
۶	

ب: فضا (محیط) اجرا:

روابط عمومی ها، رسانه ها و کانون های تبلیغاتی

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
...				



دوره کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

( مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ... )

شرایط مدرس:

( مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ... )



## ضمیمه



مشخصات تدوین کنندگان:

سازمان تدوین کننده: مرکز آموزش علمی-کاربردی واحد ۴۱ تهران

گروه تدوین کننده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس
۱	محمد سلطانی فر	دکتری	رئیس مرکز	
۲	شهناز هاشمی	دکتری	معاون آموزشی	
۳	معصومه صادقی	کارشناسی ارشد	کارشناس مسئول برنامه درسی و دبیر گروه فرهنگ و هنر	

