



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس  
دوره کارشناسی حرفه ای  
عکاسی خبری

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

عکاسی خبری

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره عکاسی خبری را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی- کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

عکاسی خبری

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی برزویی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

## فهرست مطالب

فصل اول	.....
مشخصات کلی برنامه آموزشی	.....
مقدمه	.....
تعریف و هدف	.....
ضرورت و اهمیت	.....
قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان	.....
قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان	.....
مشاغل قابل احراز	.....
ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو	.....
طول و ساختار دوره	.....
جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت	.....
جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی	.....
فصل دوم	.....
جداول دروس	.....
جدول دروس عمومی	.....
جدول دروس مهارت‌های مشترک	.....
جدول دروس پایه	.....
جدول دروس اصلی	.....
جدول دروس تخصصی	.....
جداول «گروه دروس» اختیاری	.....
جدول دروس آموزش در محیط کار	.....
جدول ترم‌بندی	.....
جدول مشخصات پودمان	.....
جدول نحوه اجرای پودمان	.....
فصل سوم	.....
سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری	.....
فصل چهارم	.....
سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار	.....
کاربینی	.....
کارورزی ۱	.....
کارورزی ۲	.....
ضمیمه:	.....
مشخصات تدوین کنندگان	.....



# فصل اول

## مشخصات کلی برنامه آموزشی





### مقدمه:

عکاسی امروزه هم فن است و هم هنر. هم ایده‌آل‌های هنر را بر می‌آورد و هم به کار علم و فن‌آوری می‌آید. حتی در نقد اجتماعی و اطلاع‌رسانی و خبررسانی، عکاسی نقشی پررنگ و لعاب دارد. امروز، مطبوعات، رسانه‌های تصویری و سایر دستگاه‌های خبرساز، بدون عکس و عکاسی، راه به جایی نمی‌برند. چرا که عکاسی، قسمت مهمی از پوشش اطلاع‌رسانی خبری را بر عهده گرفته است. عکس‌ها، جنبش‌های اجتماعی را به وجود آورده‌اند و قدرت‌ها را سرنگون کرده‌اند و برپایی نظامی نو را موجب گشته‌اند. باید گفت فهم عکاسی، در خبرسازی ضروری است و بنابراین، موفقیت در این حیطه، بسیار وابسته است به شناخت مدیوم عکاسی به صورت کامل حرفه‌ای و روزآمد. به همین رو، تربیت خبرگانی که نیازهای روزافزون حرفه‌ای جامعه را در این زمینه تأمین نمایند، هدف دانشگاه جامع علمی کاربردی است. بر این اساس، رشته عکاسی خبری در مقطع کارشناسی با اهداف و مشخصات زیر به تصویب رسیده است:

### تعریف و هدف :

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری، یکی از دوره‌های آموزش عالی مهارتی است که هدف آن پرورش متخصصین در زمینه عکاسی خبری و آشنا به شرایط و ضوابط تحصیل عکس خبری است. دانشجو باید قادر شود که پس از گذراندن واحدهای درسی مربوط، هم در زمینه هنر عکاسی و عکاسی هنری به کار و خلق آثار مشغول شود، و هم در فضای تولید خبر، به عنوان کارشناس عکاسی خبری، در روند عکاسی مستند و خبری دخالت نموده و موجبات رشد و بهبود آثار را فراهم آورد و به نیازهای روزافزون جامعه‌ی خبری با نگرش هنری پاسخگو باشد.

### ضرورت و اهمیت:

اهمیت ضرورت تربیت متخصص‌های حرفه‌ای در هنر عکاسی در مقطع کارشناسی را می‌توان در چند سطر برشمرد:

- ۱) نقش مثبت و تعیین‌کننده عکاسی خبری در اطلاع‌رسانی صحیح و کامل به جامعه، و خدمتی که در این راستا، این رشته هنری به پیشبرد اهداف خبری و خبرنگاری می‌کند؛
- ۲) عکاسی به عنوان رسانه‌ی مادر و پایه، در میان سایر رسانه‌های دیداری مانند تلویزیون و سینما، نقشی حیاتی، سازنده و تولیدکننده دارد.
- ۳) عکاسی به مثابه رسانه اقناع و تبلیغ، نقشی مهم در بستر سازی فرهنگی، اجتماعی و هنری جامعه دارد.

### قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان :

- الف - گزارش نویسی و مستند سازی
- ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت‌ها (Presentation)
- پ - انجام کار گروهی
- ت - طبقه‌بندی و پردازش اطلاعات
- ث - بهره‌گیری از رایانه
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی
- خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- د- رعایت اخلاق حرفه‌ای و تنظیم رفتار سازمانی



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)

ر - تفکر نقادانه و اقتصادی

ز - خلاقیت و نوآوری

### قابلیت‌ها و توانمندی های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان :

- عکاسی مستقل و آزاد در جهت کسب و کار در حرفه عکاسی خبری
- تولید خبری و خبرنگاری
- عکاس مستند و فعالیت آزاد و حرفه ای
- کار آموزش و پرورش در حیطه عکاسی

### مشاغل قابل احراز:

- عکاس آژانس های خبری، موسسات تبلیغاتی و...؛
- عکاس خبری در ارگان های رسمی مانند صدا و سیما؛
- عکاس آزاد و مستقل با هدف گسترش هنر عکاسی؛
- عکاس خبری؛
- مدیریت بخش عکس در رسانه ها، موزه ها و ...؛
- مدیر بخش عکس و خبر و ادیتور عکس خبری در رسانه ها و آژانس های خبری.

### ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی کاردانی - گواهی سلامت...):

- دارا بودن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور
- فارغ التحصیلان سایر رشته های هنری به شرط گذراندن دروس جبرانی
- دارا بودن مدرک اردانی مرتبط (رشته عکاسی)

### طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

#### ۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

### ۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۵۹۲	٪۳۳	حداکثر ۴۰
مهارتی	۱۲۴۸	٪۶۷	حداقل ۶۰
جمع	۱۸۴۰	۱۰۰	

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

دروس	استاندارد (تعداد واحد)	برنامه مورد نظر
عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)	۹	۹
مهارت‌های مشترک	۶	۶
پایه	۴ - ۸	۸
*اصلی	۱۴ - ۲۰	۱۸
*تخصصی	۲۲ - ۳۰	۲۴
اختیاری (در صورت لزوم)	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	-
کاربینی	۱	۱
کارورزی ۱	۲	۲
کارورزی ۲	۲	۲
جمع کل	۶۵ - ۷۰	۷۰



## فصل دوم

### جداول دروس



پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام» <sup>۱</sup>		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی» <sup>۲</sup>		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» <sup>۳</sup>		۳
	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۲		۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» <sup>۴</sup>		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام» شامل دروس (۱) اندیشه اسلامی (۱) - (۲) اندیشه اسلامی (۲) - (۳) انسان در اسلام - (۴) حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
  ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی» شامل دروس (۱) انقلاب اسلامی ایران ۲ - آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ۳ - اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴ - درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
  ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» شامل دروس ( ۱ - تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی ۲ - تاریخ تحلیلی صدر اسلام ۳ - تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
  ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» شامل دروس ( ۱ - تفسیر موضوعی قرآن ۲ - تفسیر موضوعی نهج البلاغه ) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- \* دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

جدول دروس آموزش در محیط کار:

زمان اجرا	تعداد واحد		نام دوره	ردیف
	ساعت	واحد		
ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	۳۲	۱	کاربینی (بازدید)	۱
پایان نیمسال دوم	۲۴۰	۲	کارورزی ۱	۲
پایان دوره	۲۴۰	۲	کارورزی ۲	۳





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان		۲
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران		۴
-	-	۱۴۴	۳۲	۱۱۲	۸	جمع		

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی		۱
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی		۲
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال		۳
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش		۴
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی		۵
-	زیبایی شناسی	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر		۶
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کپشن نویسی		۷
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی		۸
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس در شبکه های اجتماعی		۹
-	-	۴۳۲	۲۵۶	۱۷۶	۱۸	جمع		

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۲		تاریکخانه دیجیتال	۲	۱۶	۳۲	۴۸	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	-
۳		عکس و نوشتار	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۴		کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۵		خبرنویسی نوین	۲	۳۲	-	۳۲	کپشن نویسی	-
۶		کارگاه عکاسی بحران	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۷		فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۸		کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش	۲	۱۶	۴۸	۶۴	کارگاه عکاسی با فلاش	-
۹		عکاسی بدون ویزور	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۱۰		کارگاه عکاسی ورزشی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	کارگاه عکاسی با فلاش	-
۱۱		نقد عکس	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۲		کارگاه عکس روائی و داستانی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	کارگاه عکاسی با فلاش	-
		جمع	۲۴	۲۲۴	۴۱۶	۶۴۰	-	-



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای
-	۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی
-	۳۲	-	۳۲	-	تربیت بدنی ۲
-	-	-	-	۱۶	جمع

ترم دوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
زیبایی شناسی	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس در شبکه های اجتماعی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۶	جمع





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کپشن نویسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو
جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار
-			۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس
کپشن نویسی	۳۲	۳۲	-	۲	خبرنویسی نوین
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع



ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی بحران
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی بدون ویزور
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی ورزشی
-	۳۲	-	۳۲	۲	نقد عکس
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکس روانی و داستانی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۲۰	جمع

## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

### مشخصات پودمان‌ها

پودمان پیش‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	نام پودمان	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی	پایه	۱
		۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای		
		۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ		
		۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران		
		۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی		
پایه	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی	جلوه های ویژه	۲
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی		
		۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱	کار در محیط ۱	۳
جلوه های ویژه	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کپشن نویسی	عکاسی مطبوعاتی	۴
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس		
عکاسی مطبوعاتی	-	۳۲	-	۳۲	۲	خبرنویسی نوین	عکاسی گزارشی	۵
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی بحران		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش		
عکاسی گزارشی	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس در شبکه های اجتماعی	عکاسی اجتماعی	۶
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی بدون ویزور		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی ورزشی		
		۳۲	-	۳۲	۲	نقد عکس		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکس روائی و داستانی		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲	کار در محیط ۲	۷

\*تعداد پودمان های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ، ۶ تا ۹ پودمان است.

\*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان

(بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۱	کاربینی	۲
-	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای	۲
-	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان	۲
-	۳۲	۱۶	۲	آشنایی با دوربین‌های قطع متوسط و بزرگ	۲
-	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران	۲
-	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی	۲

نام پودمان: پایه  
تعداد واحد: ۱۱  
ساعت کل پودمان: ۲۰۸  
نام پودمان پیش‌نیاز: -  
امکان ارائه دروس عمومی:  
وجود ندارد   
وجود دارد:   
تعداد درس: ۳  
تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی	۲
-	۳۲	۱۶	۲	جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال	۲
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش	۲
-	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی	۲
زیبایی شناسی	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر	۲

نام پودمان: جلوه‌های ویژه  
تعداد واحد: ۱۰  
ساعت کل پودمان: ۲۴۰  
نام پودمان پیش‌نیاز: پایه  
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:  
وجود ندارد:   
وجود دارد:   
تعداد درس: ۳  
تعداد واحد: ۶



جدول نحوه اجرای بودمان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای عکاسی خبری

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱		۳

نام بودمان: (کار در محیط ۱)  
 تعداد واحد: ۲  
 ساعت کل بودمان: ۲۴۰  
 نام بودمان پیش نیاز:  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۳    تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۳۲	۱۶	۲	کپشن نویسی		۲
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی		۲
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو		۲
جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال		۲
-	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار		۲
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس		۲

نام بودمان: عکاسی مطبوعاتی  
 تعداد واحد: ۱۲  
 ساعت کل بودمان: ۳۳۶  
 نام بودمان پیش نیاز: جلوه های ویژه  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۲    تعداد واحد: ۴



جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	هفته دوم	هفته اول
	عملی	نظری			
کپشن نویسی	-	۳۲	۲	خبرنویسی نوین	۸ هفته اول
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی بحران	
-	۳۲	۱۶	۲	فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی	
کارگاه عکاسی با فلاش	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش	

نام بودمان: عکاسی گزارشی  
تعداد واحد: ۸  
ساعت کل بودمان: ۲۰۸  
نام بودمان پیش‌نیاز: عکاسی مطبوعاتی  
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:  
وجود ندارد:   
وجود دارد:   
تعداد درس: ۴  
تعداد واحد: ۸

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	هفته دوم	هفته اول
	عملی	نظری			
-	۳۲	۱۶	۲	عکس در شبکه های اجتماعی	۸ هفته اول
-	۳۲	۱۶	۲	عکاسی بدون ویزور	
کارگاه عکاسی با فلاش	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی ورزشی	
-	-	۳۲	۲	نقد عکس	
کارگاه عکاسی با فلاش	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکس روانی و داستانی	

نام بودمان: عکاسی اجتماعی  
تعداد واحد: ۱۰  
ساعت کل بودمان: ۲۵۶  
نام بودمان پیش‌نیاز: عکاسی گزارشی  
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:  
وجود ندارد:   
وجود دارد:   
تعداد درس: ۲  
تعداد واحد: ۴



جدول نحوه اجرای بودمان های آموزشی دوره کارشناسی حرفه ای عکاسی خبری

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲		۳

نام بودمان: کاردر محیط ۲  
 تعداد واحد: ۲  
 ساعت کل بودمان: ۲۴۰  
 نام بودمان پیش نیاز:  
 امکان ارائه درس عمومی و مهارت های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۳  
 تعداد واحد: ۶



## فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی  
(آموزش در مرکز مجری)





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: حقوق عکاسان و قراردادهای		پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
-	۲	واحد	۳۲	
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با انواع قراردادهای رایج در حرف مختلف عکاسی و حقوق عکاس و مشتری عکس.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۶	<p>حق چیست؟ صاحبین حق کدامند؟ جایگاه حق و حقوق در جامعه انسانی و شهروندی</p> <p>نگاه جوامع مختلف به مسایل حقوقی، و جایگاه حقوق در جامعه اسلامی ایران</p> <p>آشنایی با قانون مدنی ایران، نسبت قانون اساسی ایران با قانون مدنی و رویکرد قانون اساسی به حرف و مشاغل مختلف</p> <p>نگاهی به فصل عقود و معاهدات در قانون مدنی ایران</p> <p>چرا برای کار حرفه‌ای نیاز به قرارداد مکتوب هست؟ مشکلات قراردادهای شفاهی و مکالمه ای غیر مکتوب چیست؟</p> <p>انواع قرارداد:</p> <p>قرارداد انجام خدمات معین؛</p> <p>قرارداد مشاوره؛</p> <p>قرارداد خرید و فروش؛</p> <p>قرارداد تجاری</p>	آشنایی با مفاهیم حقوقی و قراردادهای	۱
-	۸	<p>انواع قراردادهای متعارف در عکاسی:</p> <p>- قراردادهای مدت دار و غیر مدت دار</p> <p>- قرارداد با مدل</p> <p>- قرارداد با مشتریان و انواع اشکال آن (در تحویل تعداد مشخص نسخه های چاپی، و یا تحویل فایل خام و در موارد دیگر، ویرایش شده)</p> <p>- قرارداد با ناشرین عکس ها (کتاب، مجلات، ناشرین آنلاین و الکترونیکی)</p> <p>- قرارداد برای ارائه چاپ مجدد عکس (نسخه‌ی دابلکت و کپی)</p> <p>- انواع قراردادهای در گونه های مختلف عکاسی (تأثر و سینما، صنعتی و تبلیغاتی و</p>	آشنایی با قراردادهای در عکاسی حرفه ای	۲



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

-	-	<p>معماری، استودیویی، آزمایشگاهی و پزشکی، نجومی و طبیعت، هنری و...)</p> <p style="text-align: right;">- و ...</p>	۲	
		<p>بررسی بخش‌های اصلی و مختلف یک قرارداد عکاسی از جمله:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تخمین دایره فعالیت و مکان؛</li> <li>- تایید و گذاری آثار؛</li> <li>- یادداشت‌های تحویل؛</li> <li>- نرخ نامه؛</li> <li>- موعد قرارداد و مسئولیت تحویل؛</li> <li>- شرایط لغو یا به تعویق افتادن؛</li> <li>- حق طبع و نشر؛</li> <li>- حل اختلافات؛</li> <li>- فاکتور و تحویل هنگام تسویه؛</li> <li>- بند غرامت (پیش‌بینی اتفاقاتی که در حین عکسبرداری رخ می‌دهد و منجر به خسارت مالی می‌گردد، و نحوه‌ی جبران آن)</li> </ul>		
		<p>رسمیت دادن به قرارداد از طریق تایید موسسات ذیصلاح (از قبیل ثبت رسمی به مثابه سند و یا تایید و ثبت در اتحادیه و...)</p>		
		حق نشر محفوظ		
-	۹	<p>نرخ روز و قیمت گذاری در انواع مختلف ارایه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- فایل دیجیتال خام (اندازه اصلی و تغییر سایز)؛</li> <li>- فایل دیجیتال ویرایش شده (اندازه اصلی و تغییر سایز)؛</li> <li>- عکس برای مجلات، و فاکتورهای مهم در تعیین قیمت عکس، از جمله: کیفیت مجله (تخصصی، تبلیغاتی، کیفیت کاغذ، و ...)</li> <li>اندازه‌ی چاپ عکس در مجله (دو صفحه‌ای، یک صفحه‌ای، نصف صفحه‌ای، یک چهارم و یک هشتم صفحه‌ای)</li> <li>مجلات الکترونیک (مثلاً ارایه به صورت CD)</li> <li>افزایش ۵۰ درصدی هزینه‌ها در صورت ارایه همزمان آنلاین مجله در وب</li> <li>- عکس برای روابط عمومی ارگان‌ها و شرکت‌ها؛</li> <li>- عکس برای روزنامه‌های کشوری و ملی؛</li> <li>- عکس برای روزنامه‌های محلی؛</li> <li>- Videography ها؛</li> <li>- عکس برای صدا و سیما؛/ عکس برای کتاب؛</li> <li>- استفاده آنلاین از عکس در وب؛</li> <li>- استفاده از عکس به صورت فایل های exe؛</li> </ul>	۳-	<p>آشنایی با برخی اصطلاحات عمومی و تخصصی در قراردادهای عکاسی</p>



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

-	۴	به صورت نمایشگاه عکس و تعیین قیمت هر عکس به صورت منفرد و یا مجموعه ای	انواع آرایه نهایی عکس و قیمت ها	۴
		به صورت چاپ در مطبوعات، مجلات، و کتاب ها و تعیین قیمت بر اساس تعداد، اندازه و نوع آرایه		
		آژانس های عکاسی و خبری		
		بیلبردها و فضاهای عمومی و شهری		
-	۵	لیبل گذاری و انواع آن:	ایجاد شناسنامه برای عکس	۵
		- لیبل گذاری برای نشر در وب به صورت پس زمینه‌ی عکس و حاشیه آن؛		
		- لیبل گذاری برای عکس در مصارف دیگر به صورت آرایه در حاشیه.		
		تنظیمات <i>metadata</i> در فایل دیجیتال عکس و ساخت شناسنامه اثر (در ویندوز)		
		آرایه نمونه آثار		
<p>ج: منبع درسی:</p> <p>- جزوات درسی و منابع مطرح شده توسط مدرس</p> <p>- سایت <a href="http://www.londonfreelance.org">www.londonfreelance.org</a></p>				





## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: حقوق عکاسان و قراردادهای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد عکاسی + کارشناس ارشد حقوق

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع ، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- ۷-

۲- ۵- ۸-

۳- ۶- ۹-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی  مباحثه ای ، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی

بازدید ، فیلم و اسلاید  و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  آزمون عملی آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
نظری	عملی		
<p>نام درس: رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان پیش نیاز/هم‌نیاز:-</p>			
<p>الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی نوین و گرایش های جدید آن در فضای هنر معاصر جهان</p>			
<p>ب: سر فصل آموزشی:</p>			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
نظری	عملی	ریز محتوا	رئوس مطالب
۱۸	-	<p>وضعیت کلی عکاسی پس از جنگ جهانی دوم</p> <p>وضعیت هنر دهه ۶۰ و جایگاه عکاسی در هنر پیشرو</p> <p>گرایش های پس از دهه ۱۹۶۰ و عکاسی به مثابه ماده اصلی هنر</p> <p>آوانگارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- عکاسی ذهنی؛</li> <li>- عکاسی و رئالیسم سحرآمیز؛</li> <li>- رئالیسم عکسی در عکاسی</li> <li>- جلوه های عکاسی مد معاصر و آشنایی با عکاسان مد دهه- های اخیر؛ پاپ آرت (Pop Art) و عکاسی؛</li> <li>- فتوسکانس؛</li> <li>- عکاسی صحنه پردازی شده (Stage photography) و بررسی آثار عکاسانی چون جف وال (Jeff Wall)؛</li> <li>- عکاسی و هنر بدنی (بادی آرت Body Art) یا هنر اجرایی (Performance Art) و بررسی آثار عکاسان این شاخه نظیر دنیس اپنهایم (Dennis Oppenheim)؛</li> <li>- عکاسی و لندآرت (Land Art) و بررسی آثار هنرمندانی مانند رابرت اسمیتسون (Robert Smithson) و ریچارد لانگ (Richard Long)؛</li> <li>- عکاسی مفهومی و هنر مفهومی (conceptual Art) و آثار عکاسانی چون جوزف کوسوث (Joseph Kosuth)؛</li> <li>- عکاسی مفهومی و هنر محتوایی در کار هنرمندان عکاسی مثل باربارا کروگر (Barbara Kruker)؛</li> </ul>	<p>آشنایی با گرایش های عکاسی پس از دهه- ۱۹۶۰</p>

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- گرایش های روانشناختی جدید عکاسی در آثار عکاسانی چون پیر مولینیر (Pierre Molinier)؛</li> <li>- هنر مینیمال و عکاسی مینیمالیستی</li> </ul>	
	۶	<p>عکاسی در عصر تصویرگری الکترونیک، و بررسی دیجیتالی شدن و کالایی شدن تصاویر امروز</p> <p>عکاسی مستند معاصر و مسئله‌ی اصالت آن (ورود فن‌آوری دیجیتال و مباحث مطرح در خدشه دار شدن مفهوم امر واقع در عکاسی مستند و اصالت سندیت عکس)</p> <p>مباحث نوین در تأویل و بازخوانی عکس های خانوادگی</p>	<p>۲</p> <p>مرور مقدماتی برخی از نظریات نوین در باب عکاسی معاصر</p>
	۸	<p>مرور گرایش های مستقل عکاسان آوانگارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- آندریاس گورسکی (Andreas Gursky)</li> <li>- نن گلدین (Non Goldin)</li> <li>- لاری کلارک (Larry Clark)</li> <li>- ریچارد بیلینگهام (Richard Billingham)</li> <li>- آندره سرانو (Andres Serrano)</li> <li>- دایان آربس (Diane Arbus)</li> <li>- های بو (Hai Bo)</li> <li>- ویلیام اگلستون (William Eggleston)</li> <li>- چاک کلوز (Chuck Close)</li> <li>- دیوید نبردا (David Nebreda)</li> </ul>	<p>۳</p> <p>آشنایی با گرایش های مستقل و تأثیرگذار</p>

ج: منبع درسی:

- ولز، لیز- ترجمه محمد نبوی عکاسی، درآمدی انتقادی..
- اسمیت ادوارد لوسی، ترجمه علیرضا سمیع‌آذر- مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش های هنری قرن بیستم.؛
- اسمیت ادوارد لوسی، ترجمه علیرضا سمیع‌آذر جهانی شدن و هنر جدید.؛
- تاسک پتر، ترجمه محمد ستاری، سیر تحول عکاسی.



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی / کارشناسی ارشد پژوهش هنر/ عکاسی

حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه:

-۴

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۵

-۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۶

-۹

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی  مباحثه ای  تمرین و تکرار  آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ			
پیش نیاز / هم‌نیاز: -			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی با فن‌آوری های جدید و دیجیتال، و نحوه استفاده از آن ها در دوربین های قطع متوسط و بزرگ، و نحوه عملکرد این قطع دوربین های عکاسی			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	آشنایی با عملکرد دوربین های قطع بزرگ	مرور قطع <i>view camera</i>	۶ ۱۶
		لنزهای این دوربین ها و نحوه فوکوس، نورسنجی ها، و انواع اندازه فیلم و سنسور (پشتی های دیجیتال) مورد استفاده	
		حرکات چهارگانه این دوربین ها، نحوه و ضرورت کاربرد آن ها: شیفت، تیلت، ریزینگ، سویینگ	
		کار با دوربین های قطع بزرگ و تمرین های عملی با حرکات چهارگانه اجزای دوربین: / کاش فیلم،	
		بک دیجیتال، / شیشه مات، / فانوس	
		عکاسی مایکرو با دوربین قطع بزرگ توسط افزایش فانوس	
		عکاسی با قطع بزرگ روی فیلم و مکان های مورد استفاده	
		عکاسی با قطع بزرگ با استفاده از پشتی دیجیتال، مقایسه کیفیت در برابر فیلم، و مکان های مورد استفاده	
۲	آشنایی با دوربین های قطع متوسط و انواع آن	ویژگی دوربین قطع متوسط و مزایای آن	۴ ۱۲
		دوربین های قطع متوسط تک لنزی انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)	
		دوربین های قطع متوسط دو لنزی انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)	
		دوربین های قطع متوسط تک لنزی غیر انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)	
		انواع فیلم و پشتی های دیجیتال برای دوربین های قطع متوسط	
عکاسی با قطع متوسط روی فیلم، و مکان های مورد استفاده			



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۴	۶	<p>آشنایی و بررسی دوربین های جدید:                      مامیا / سینار / لینهوف                      توپو / هسلیلاد / چامبر</p>	<p>آشنایی با مارک های معتبر قطع                      متوسط و بزرگ و انواع                      سنسورهای این قطع</p>	۳
		<p>معرفی سنسور ها و چگونگی و نحوه‌ی کار با آن ها و مزایای فوق العاده آن ها                      نسبت به سنسور دوربین های قطع کوچک در:                      گام داینامیک رنج (dynamic range)،                      عمق بیت،                      مگاپیکسل</p>		
		<p>محدودیت های سنسور این قطع ها در:                      سرعت عکسبرداری و زمان نورهی،                      حساسیت</p>		
<p>ج: منبع درسی:                      ۱- انسل آدامز - ترجمه پیروز سیار / دوربین های عکاسی.؛                      ۲- لنگفورد، مایکل / ترجمه رضا نبوی / عکاسی پیشرفته..</p>				







## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی.  
حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کارگاه عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- کارگاه مجهز به یک های دیجیتال مرتبط و نیز ادوات ظهور و ثبوت فیلم؛ -۴

۲- دوربین های قطع بزرگ و متوسط - -۵

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۶

۷- -۹

و.....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه

موردی، بازدید، فیلم و اسلاید، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

مدرس می تواند با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو، اقدام نماید.

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی		نظری		نام درس: تاریخ عکاسی ایران پیش نیاز/هم‌نیاز:-	
-		۲	واحد		
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی ایران از پیدایش آن تا امروز					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۱۴	اولین عکاسان این دوره و بررسی شیوه عکاسی و آثار (نیکلای پاتولوف، ژول ریشار، کارل‌هیمان فرانسوی) نقش ناصرالدین شاه عکاس در پیشرفت عکاسی ایران آشنایی با اولین عکاسباشی‌های دربار قاجار و اولین عکاسخانه‌های دایر شده در دربار و شهر عکاسان خارجی در این دوران و تاثیر آنها بر روند عکاسی بررسی آثار عکاسان معروف دوران ناصری بررسی عکاسی دوران مظفرالدین شاه و عکاسان معروف این دوران، و عکاسی مشروطه بررسی تطبیقی آثار اولیه عکاسی ایران و اروپا و ویژگی‌های خاص عکاسی ایرانی	پیدایش عکاسی و دوران قاجار	۱	
-	۶	بررسی عکاسی در دوران پهلوی، و عکاسی مطبوعاتی، و عکاسان مطرح در این دوره عکاسی در دوران شروع نهضت امام از سال‌های ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۶ و بررسی آثار عکاسان تاثیرگذار عکاسی دوران انقلاب اسلامی از ۱۳۵۶ تا ۱۳۵۸	بررسی عکاسی پس از قاجار تا انقلاب اسلامی	۲	
-	۱۲	عکاسی جنگ و عکاسان جنگ عکاسی اجتماعی و دوران پس از جنگ و شکوفایی مطبوعات	عکاسی پس از انقلاب		



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

	<p>آشنایی با عکاسان بزرگ و جریان ساز ایران چون:                  بهمن جلالی                  یحیی دهقانپور                  احمد عالی                  کاوه گلستان                  نیکول فریدنی                  شادی قدیریان                  کوروش ادیم                  شیرین نشاط                  و...</p>		۳
	<p>بررسی اجمالی عکاسی سینما و تأثر پس از انقلاب و آشنایی با عکاسان این حوزه</p>		

ج: منبع درسی:

- ۱- ذکاء یحیی؛ تاریخ عکاسی و عکاسان پیشگام در ایران.
- ۲- تهماسب پور محمدرضا- ناصرالدین شاه عکاس.؛
- ۳- تهماسب پور؛ محمدرضا/ ایتالیایی ها و عکاسی در ایران؛
- ۴- استاین دانا. ترجمه ابراهیم هاشمی سرآغاز عکاسی در ایران.؛
- ۵- تاسک. پطر ترجمه محمد ستاری؛ سیر تحول عکاسی.
- ۶- ستاری محمد - محمدحسن میرزا، آخرین ولیعهد قاجار.



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخ عکاسی ایران

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی / پژوهش هنر  
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری  ۳۵ متر مربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- |                   |    |    |
|-------------------|----|----|
| ۱- ویدئو پروژکتور | ۴- | ۷- |
| ۲- رایانه         | ۵- | ۸- |
| ۳-                | ۶- | ۹- |
| و...              |    |    |

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی  مباحثه ای ، تمرین و تکرار  آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: زیبایی شناسی		پیش نیاز/هم‌نیاز -		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
-	۲	واحد	۳۲	
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با فلسفه زیبایی شناسی و درک واقعی از محیط اطراف				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۸	مبنای زیبایی زیبایی شناسی در هنر زیبایی در تصویر و رسانه ها زیبایی سنتی مفاهیم زیبایی شناسی ، تجربه زیبایی شناختی	کلیات	۱
-	۸	قوانین علم زیبایی شناسی ادراک زیبایی بر اساس تئوری اطلاعات معیار های زیبایی	قوانین و معیار زیبایی شناختی	۲
-	۸	مسائل مهم زیبایی شناسی فلسفه نقد هنری ارزش آثار هنری تعریف هنر ، جایگاه زیبایی شناسی در فلسفه معاصر	مسائل مهم زیبایی شناسی	۳
-	۸	زیبایی و تعادل ، زیبایی و دل زیبایی و آرامش ، زیبایی و نیت زیبایی و امنیت ، زیبایی و اخلاص	مفاهیم روانشناسی زیبایی	۴
ج: منبع درسی :				
۱- سوانه پیر ، مترجم : محمد رضا ابوالقاسمی ، مبانی زیبایی شناسی ، نشر ماهی - ۱۳۹۱				
۲- ارباب زاده وحید ، زیبایی شناسی ، نشر فارسیران - ۱۳۹۱				
۳- اسکراتن راجر / هاسپرس جان ، مترجم : یعقوب آژند ، فلسفه هنر و زیبایی شناسی - نشر دانشگاه تهران ۱۳۸۹				
۴- ژیمنز مارک ، مترجم : محمد رضا ابوالقاسمی ، زیبایی شناسی ، نشر ماهی ۱۳۸۷				
۵- لیت کالین ، مترجم : فرزانه علیا ، تجربه زیبایی شناسی ، نشر فصلنامه خیال ، ۱۳۸۲				
۶- عمادیان محمود ، زیبایی شناسی به زبان ساده ، مرکز مطالعات و تحقیقات هنری				

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زیبایی شناسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد پژوهش هنر و یا فلسفه هنر - گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴-

۲- رایانه ۵-

۳- ۶-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی  مباحثه ای ، تمرین و تکرار  آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: مدیریت رنگ در عکاسی		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی با مباحث مدیریت رنگ در عکاسی دیجیتال و توانایی استفاده از نرم افزارهای وابسته در این زمینه.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	نظری
	ریز محتوا	عملی
۱	<p>کاربرد مدیریت رنگ (<i>color management</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- کم کردن اثر محدودیت چاپ رنگ روی انواع کاغذها؛</li> <li>- تغییر و بهبود تصاویر دیجیتال؛</li> <li>- اجرای اصلاحات ضروری؛</li> <li>- یکی نمودن تصویر چاپ شده با تصویر اصلی.</li> </ul> <p>اساس مدیریت رنگ و کنترل نزدیکی ورودی و خروجی:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "هماهنگی" بین داده های ورودی و خروجی؛</li> <li>- "پیش بینی" داده های خروجی از نمونه های ورودی.</li> </ul> <p>کالیبره کردن (<i>calibration</i>) و تنظیم دقیق ابزارهای ورودی و خروجی مانند اسکنرها، مانیتورها، و چاپگرها، و اهداف</p> <p>شناخت ساختار رنگ در هر ابزار و آشنایی با "شاخص رنگی" (<i>color profile</i>) هر ابزار</p> <p>تفاوت مدیریت رنگ در فضای <i>RGB</i> و <i>CMYK</i>، و کاربردها</p>	۴
۲	<p>شاخص رنگ (<i>color profile</i>) و انواع آن</p> <p>گاما (<i>gamma</i>) و کاربرد و تنظیمات آن</p> <p>نقطه سفیدی (<i>white point</i>) و کاربرد و تنظیم آن</p> <p>افزایش نقاط (<i>dot gain</i>)</p> <p>تعادل خاکستری (<i>Gray Balance</i>)</p> <p>استانداردهای (<i>ISO</i>) چاپ:</p> <p><i>ISO</i> ۱۵۰۷۶- برای <i>color profile</i></p> <p><i>ISO</i> ۱۲۶۴۷- برای چاپ نهایی و نمونه های اولیه (<i>proof and print</i>)</p> <p>- استاندارد <i>SWOP</i></p>	۴



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

		ICC - استاندارد		
۱۰	۴	تنظیم اسکنر با استفاده از نمودارهای استاندارد آن تنظیم <i>color profile</i> دوربین عکاسی تنظیم مانیتور با بهره‌گیری از نرم افزار مدیریت رنگ ( <i>color management software</i> ) و بررسی مشکلات آن در انواع مختلف نمایشگرها (از جمله <i>LED, CRT</i> و <i>LCD</i> ) شناسایی و کالیبره کردن <i>color profile</i> چاپگر نهایی در انواع مختلف آن	تنظیم و کالیبره کردن دستگاه	۳
۱۴	۴	آشنایی با نرم افزار مدیریت رنگ در <i>Windows</i> اضافه کردن یک <i>color profile</i> جدید <i>color profile</i> متعدد برای یک خروجی حذف کردن <i>color profile</i> یک خروجی آشنایی با چند <i>color profile</i> معتبر و پرکاربرد مانند: <i>sRGB</i> به عنوان "شاخص" پیش فرض؛ <i>Adobe RGB</i> ، به عنوان دارنده‌ی بیشترین وسعت رنگ <i>Apple RGB</i> ، <i>ProPhoto RGB</i> مختص فایل های ۱۶بیتی و کاملا حرفه ای و ... مدیریت در <i>Adobe Photoshop</i> و آشنایی با تنظیمات آن: - <i>working space</i> , - <i>color management polities</i> , - <i>conversion options</i> , - <i>advanced controls</i> . بازدید عملی از یک چاپخانه حرفه ای عکس و کنترل داده های ورودی، ویرایش و خروجی و نحوه‌ی کالیبریزاسیون و اجرای مدیریت رنگ در هر بخش تمرین عملی و ارایه نمونه کار عملی مرتبط با هر بخش توسط دانشجویان	کار با نرم افزار مدیریت رنگ	۴
<p>ج: منبع درسی:</p> <p>۱- نبوی رضا - مجموعه عکاسی دیجیتال..</p> <p>۲- منوی آموزش مدیریت رنگ در سیستم عامل ویندوز.</p>				





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت رنگ در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی،  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی / کارشناسی ارشد نقاشی و گرافیک،  
- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۵ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: رایانه‌ی مجهز به سیستم عامل ویندوز و نرم افزار ویرایش عکس(فتوشاپ

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- پرینتر چاپ عکس (Photo Printer) ۷-

۲- رایانه ۵- اسکنر فیلم و عکس ۸-

۳- دوربین عکاسی حرفه ای DSLR . ۶- ۹-

و... مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی  مباحثه ای ، تمرین و تکرار  آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

سایر با ذکر مورد..... کار با نرم افزار

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو،





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

پیش نیاز/هم‌نیاز: -

الف: هدف درس: آشنایی با انواع جلوه سازی های ویژه و نرم افزارهای کاربردی جلوه های ویژه

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
۲۰	۱۲	فنون جلوه های ویژه در استودیو به وسیله نور و سایه ، فیلترهای رنگی ویژه ادوات نورپردازی و ...	۱
		فنون اجرای جلوه های ویژه به وسیله نرم افزارها	
		نور پردازی نرم افزاری روی عکس	
		اجزای سه بعدی نور پردازی در فضای سه بعدی مجازی	
		رنگ گذاری به وسیله نرم افزار روی عکس	
		فنون جلوه پردازی ها در موضوعات ویژه مانند جلوه پردازی ارواح و اشباح و ...	
۱۲	۴	عکاسی از بافت های مناسب ایجاد بعد و فضا برای جلوه های ویژه	۲
		فنون نقاشی با نور در عکاسی و ایجاد جلوه های خاص بصری به صورت تمام رنگ	
		ارائه تمرین و پروژه مرتبط با هر بحث	

ج:منبع درسی :

سایت [www.fxphdphotography.com](http://www.fxphdphotography.com)

## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد عکاسی، کارشناس ارشد گرافیک/ جلوه های ویژه

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار:

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه های مجهز: ۴- ۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش: ۵- ۸-

۳- استودیو نورپردازی و منابع نوری مخصوص جلوه های ویژه، فیلترهای رنگی و... ۶- ۹-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی  مباحثه ای ، تمرین و تکرار  آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

سایر با ذکر مورد..... کار عملی

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارائه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارگاه عکاسی با فلاش		
پیش نیاز / هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
۴۸	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مبحث نور در عکاسی و هر آنچه که می‌تواند در عکاسی با نور و فلاش خلق شود		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
		نظری
		عملی
۱	قوانین اخباری در عکاسی با فلاش	۴
	سیستم های نور دهی محیطی و نور فلاش	
	سرعت شاتر و روشهای سنجش نور با <i>Flash</i>	
	فاصله سوژه تا فلاش - نکات فنی نور پردازی و عکاسی با فلاش	
۲	مراحل عکاسی با فلاش برای پرتره در شب	۴
	تنظیم دوربین / تعیین مسیر نگاه در تصویر	
	تنظیم فلاش	
	نور پردازی با فلاش الکترونیک	
	سرعت همزمانی	
	قرمزی چشم، عوامل موثر در ایجاد و رفع آن	
۳	فلاش سرخود / <i>Built in</i>	۴
	استفاده از فلاش سر خود و نور های انعکاسی	
	کار با فلاش های ارزان	
	فلاش با عملکرد کنترل از راه دور	
	نور پردازی و فلاش - فلاش سرخود با افزایش نور	
۴	حدهای فلاش	۴
	<i>Flash Fill in</i> - تاثیر پذیری فلاش -	
	حد فلاش تاخیری <i>Slow Sgnch Flash</i>	
	فلاش زود هنگام <i>Flash First Curtain</i>	
	فلاش در هنگام <i>Curtain Flash Seceond</i>	
	فلاش چتری و روش بکارگیری آن	
ج: منبع درسی:		
۱- نور مقدم مهدی ، آشنایی با عکاسی - نشر فارسیران / ۱۳۸۸		
۲- نظری سعید ، شیوه ها و تکنیک های عکاسی - نشر پیدایش / ۱۳۸۷		
۳- فی نینگر آندریاس / مترجم: کسرائیان نصراله - نشر شباهنگ / ۱۳۶۷		





## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی با فلاش

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه‌ی نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۴- کارگاه عکاسی

۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۵-

۸-

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۶-

۹-

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □، آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: مجموعه سازی در عکاسی			
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	ساعت	
۳۲	۱۶		
الف: هدف درس: آشنایی با نحوه مجموعه سازی عکس ها			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
۸	۴	تک عکس چیست؟ ارابه نمونه های مرتبط ارابه عکس به صورت مجموعه و تفاوت های کلی عکس های مجموعه ای با تک عکس حد مجموعه، تکرار در مجموعه	آشنایی با مفاهیم کلی در ارابه عکس
۲۴	۱۲	مجموعه سازی با رویکرد توصیفی مانند مجموعه ای المان های خاص ، اشیاء اجسام و یا حیوانات ... مجموعه سازی با رویکرد هنری (عکس به مثابه قسمتی از یک اثر هنری مانند لند آرت ها ، بادی آرت ها و ...) نحوه عنوان گذاری ارابه مجموعه های مناسب با سر فصل ها	آشنایی با برخی نمونه های مجموعه سازی در عکاسی
ج: منبع درسی :			
۱-لنگفورد مایکل / مترجم: نبوی رضا - عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه هنر ۱۳۸۴			





## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مجموعه سازی در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه‌ی نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد ..... ارائه اثر.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و ..... سایر روشها با ذکر مورد ..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: جامعه شناسی هنر پیش نیاز/هم‌نیاز: زیبایی شناسی
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با کشف رابطه هنر و جامعه " در رکن هنر و جامعه شناسی " و آشکار کردن تاثیرات

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
-	۸	هنر در جامعه ، جامعه در هنر محیط اجتماعی و کارکردهای مختلف جامعه شناسی هنر کاربرد جامعه شناسی هنر	۱ هنر در جامعه
-	۱۸	پی ریزی جامعه شناسی مدرن آفرینش هنری مفهوم هنر و جامعه شناسی نوزایی هنر	۲ نوزایی هنر
-	۶	رهیافت ها در جامعه شناسی نظریه مارکسیستی هنر	۳ نظریه های جامعه شناسی هنر
			۴

ج: منبع درسی :

- ۱- آریان پور امیر حسین ، جامعه شناسی هنر - انتشارات گستره چاپ پنجم
- ۲- لاله عبدالحسین ، مدیریت هنر و جامعه شناسی
- ۳- رافائل مارکس / مترجم : اکبر معصوم بیگی ، پژوهش در جامعه شناسی هنر / ۱۳۷۹
- ۴- راورد راد اعظم ، تعریف جامعه شناسی هنر - انتشارات فرهنگستان هنر / آذر ۱۳۸۳







## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: **جامعه‌شناسی هنر**

۱- **ویژگی‌های مدرس:** (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی (گرایش جامعه‌شناسی هنر):

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: **خوب**

- میزان تسلط به رایانه: **خوب**

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- **مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز** (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه‌ی نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

-۷

-۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸

-۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹

-۶

و....

- روش تدریس **وارائه درس:** سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه

موردی، بازدید، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد.....ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کپشن نویسی پیش نیاز/هم‌نیاز: -		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی با اصول کپشن نویسی برای عکس (به ویژه در عکاسی خبری)		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	نظری
	ریز محتوا	عملی
۸	<p>آشنایی با ادبیات معاصر و بررسی ارتباط آن با تصویر (سینما، تلویزیون)</p> <p>ارتباط ادبیات معاصر با عکس (نمونه پژوهی در آثار شاملو، فروغ فرخزاد، نادر ابراهیمی، و...)</p> <p>ارتباط ادبیات با عکس در جهت مصارف خاص (تخریب، تحریف، نقد و بیان موضوع)</p>	۶
۲۴	<p>کپشن نویسی چیست؟ (تاریخ، سیر تحول، و حوزه های نفوذ)</p> <p>اصول کپشن نویسی برای عکس و انواع آرایه آن</p> <p>کپشن نویسی برای عکس خبری، ویژگی ها، شباهت ها و تفاوت های آن با سایر حوزه های کپشن نویسی در عکاسی</p> <p>حوزه های نوشتاری خبر، تمایزها و تفاوت ها (خبر سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و هنری)</p> <p>اصول کپشن نویسی برای فیلم</p> <p>طراحی گرافیکی کپشن در فیلم (مستند، سینمایی، خبری)</p> <p>تفاوت های محتوایی کپشن برای فیلم و عکس</p> <p>تفاوت های اجرایی کپشن برای فیلم و عکس</p> <p>ارایه پروژه و تمرین عملی مرتبط با بحث</p>	۱۰
ج: منبع درسی: - جزوات درسی و منابع مطرح شده توسط مدرس		

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کپشن نویسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد خبرنگاری؛ کارشناس ارشد سینما، و تولید تلویزیونی

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه‌ی نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه:

۴- ۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۵- ۸-

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۶- ۹-

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارگاه عکاسی مطبوعاتی  
پیش نیاز/هم‌نیاز: -

عملی		نظری		واحد		
۴۸		۱۶		ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مبحث عکاسی در مطبوعات و سمبل های عکاسی مطبوعاتی						
ب: سر فصل آموزشی:						
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب		
۱۰	۸	عکاسی خبری و مطبوعاتی، تعاریف و مفاهیم			آشنایی با عکاسی مطبوعاتی و عکاسان	۱
		تاریخچه مطبوعاتی در جهان				
		مرور رشد عکاسی مطبوعاتی در ایران (به ویژه از جنبش مشروطه تاکنون)				
		مرور آثار عکاسان مطبوعاتی ایران: کاوه کاظمی بهمن جلالی کاوه گلستان و ...				
۱۴	۸	عکاسی مطبوعاتی از: مردم و مناسبتها حوادث و رخدادها آیین ها و مراسم ها مناسبات رسمی و دولتی و ...			بررسی و اجرای کار	۲
		سمبلها و نشانه ها در عکاسی مطبوعاتی و نقش خبر				
		چگونگی و جستجو و جمع آوری عکس مطبوعاتی				
		صفات و خصوصیات عکاسی مطبوعاتی				
		تجزیه و تحلیل عکس های مطبوعاتی و خبری				
۲۴	-	تهیه چند نمونه عکس مطبوعاتی با موضوعات گوناگون زیر نظر مدرس			پروژه (کار عملی)	۳
ج: منبع درسی:						
۱- کوپرکن / مترجم: احمد رخشوری - عکاسی برای مطبوعات "فتوژورنالیست" - نشر برگ						
۲- لانگتن لوپ / مترجم: زینال زاده یوسف / ارشادی علیرضا - عکاسی مطبوعاتی و خبرهای روز - نشر دانشگاه تهران						



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی مطبوعاتی

۱- ویژگی‌های های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب

- میزان تسلط به رایانه: خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: آشنایی با مباحث مطبوعاتی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه‌ی نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ ۴- ۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ ۵- ۸-

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ ۶- ۹-

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه

موردی، بازدید، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: عکس در شبکه های اجتماعی		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی با شبکه های اجتماعی و بررسی چگونگی دسترسی، به اشتراک گذاری، و حقوق خصوصی عکس ها در این شبکه ها.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	نظری
	ریز محتوا	عملی
۱	<p>تعریف شبکه های اجتماعی</p> <p>ویژگی های شبکه های اجتماعی و کارکرد آن ها مانند:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- به اشتراک گذاری اطلاعات</li> <li>- به اشتراک گذاری اخبار و رویدادهای شخصی و عمومی</li> <li>- به اشتراک گذاری عکس ها و فیلم ها</li> </ul> <p>اهداف شبکه های اجتماعی؛ جهت گیری ها و سمت و سوها</p> <p>بررسی برخی از شبکه های اجتماعی مهم قرن اخیر و نحوه ی تاثیر گذاری آن ها بر اجتماع (facebook، twitter، club و...)</p>	۸
۱۶	<p>عکس و شبکه های اجتماعی</p> <p>بارگزاری عکس در شبکه های اجتماعی</p> <p>ویژگی های عکس ها به اشتراک گذاشته شده:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- عکس برای معرفی خود</li> <li>- آمانور بودن عکس های منتشر شده</li> <li>- عدم محدودیت در محتوای عکس های به اشتراک گذاشته شده</li> <li>- کیفیت پایین برای آپلود سریع تر</li> </ul> <p>بارگزاری عکس برای: تشکیل آلبوم شخصی و خصوصی برای خود و دوستان</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- پیدا کردن دوستان و آشنایان قدیم</li> <li>- جستجو در اطلاعات اشخاص دیگر</li> <li>- مسایل و مشکلات</li> </ul> <p>بررسی مسایل حقوقی اطلاعات و عکس های به اشتراک گذاشته شده</p>	۸
ج: منبع درسی :		
۱- منابع و جزوات معرفی شده توسط مدرس		



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکس در شبکه های اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی به همراه کارشناس ارشد کامپیوتر.

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: آشنای با شبکه های اجتماعی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع ۲- سایت کامپیوتر متصل به اینترنت.

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارائه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- اینترنت و رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

-۷

-۸

-۹

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو				
پیش نیاز/هم‌نیاز: -				
عملی	نظری			
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با نحوه گرفتن عکس پرتره در فضای باز و انواع عکسبرداری پرتره به همراه کار عملی				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	رئوس مطالب		
۲۴	۱۰	ریز محتوا	نور در عکاسی پرتره	۱
		شناخت نور خورشید به عنوان منبع اصلی نور، ویژگی های رنگ، کنتراست و روشنایی آن		
		به کارگیری نور خورشید در عکاسی پرتره و ساعات طلایی برای نورپردازی طبیعی		
		استفاده از نور اضافی <i>Fill light</i> در نورپردازی طبیعی روز		
		چگونگی نور طبیعی برای بک گراند <i>Background light</i>		
		وسایل کمکی نورپردازی مانند فیلترها و رفلکتورها		
		انواع نورپردازی طبیعی پرتره:		
		نور روبرو، نور مایل، نور مماس، نور از پایین		
۲۴	۶	انواع نور روز:	عکاسی پرتره	۲
		روزهای آفتابی		
		نور صبحگاهی		
		نور غروب		
		نور نیمه روز		
هوای ابری و نیمه ابری				
نورپردازی در هوای بارانی و برفی				
حرارت رنگ نور روز و طول موج				
۲۴	۶	پرتره کلاسیک، تک نفره، دو نفره، تمام قد، دسته جمعی و...	عکاسی پرتره	۲
		تأثیرات تغییرات در عمق میدان وضوح		
		تأثیرات لنز واید و تله		
		تأثیرات فیلترها مانند فیلتر نرم کننده و ...		
		تهیه چند نمونه عکس پرتره از فضای باز		





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

ج: منبع درسی :

۱- نورنبرک والتر / مترجم : حمید شاهرخ - نور پردازى تک چهره - نشر مرکز ۱۳۷۸

۲- *portrait photography - David Wilson - Roto vition* ۲۰۰۵

۳- صیادی نصیر مجید - آموزش عکاسی و نور پردازى پرتره - نشر راز نهمان ۱۳۹۱



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی پرتره بیرون از استودیو

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارائه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

و.....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارائه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: تاریخخانه دیجیتال				
پیش نیاز/هم‌نیاز: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال				
عملی	نظری	واحد		
۱	۱	واحد		
عملی	نظری	ساعت		
۳۲	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با تاریخخانه و تجهیزات مورد نیاز آن				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	رئوس مطالب		
۳۲	۱۶	بررسی تخصصی فتوشاپ عکاسی و لایت روم	تاریکخانه دیجیتال	۱
		آشنایی و کار با فایل Raw در محیط فتوشاپ و لایت روم		
		اصول ویرایش فایل های RAW		
		آشنایی با مکانیسم ابزارهای مبدل RAW		
		انواع پردازش عکس:		
		پردازش ناحیه ای / اصلاح رنگ با رتوش پیشرفته/ شارپ سازی چند مرحله ای / کنترل اکسپوز و کنتراست موضعی / روش های پیشرفته داجینگ و بزنینگ		
		آشنایی با مفاهیم تون و کنتراست، طرز تغییر مقدار کنتراست		
		کنترل محدود دینامیکی عکس		
		استفاده از "فیلترها" و "پلاگ این" های مختص عکاسی در نرم افزارهای مربوطه		
پروژه و تمرین های عملی مرتبط				
ج: منبع درسی :				
۱- جزوات و منابع معرفی شده توسط مدرس				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخخانه دیجیتال

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع ۲- سایت کامپیوتر مجهز به نرم افزارهای ویرایش عکس.

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ ۴- کارگاه عکاسی ۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ ۵-

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ ۶-

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: عکس و نوشتار			واحد	نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-					
الف: هدف درس: آشنایی با عکس نوشته و چگونگی ارائه متن نوشتاری برای القاء مفاهیم خاص					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۲۰	۱۰	مروری بر عکس نوشته در تاریخ عکاسی و عکاسان مطرح در آن از " هارتفیلد " تا " دان مایکلز " و...	متن نوشتاری و ارتباط آن با عکس	۱	
		مفهوم متن نوشتاری مستقل ، و نحوه‌ی ارتباط آن با عکس			
		چگونه عکس را با متن نوشتاری رساتر و گویا تر کنیم ؟			
		چگونه مفهوم عکس را با نوشته تخریب کنیم ؟			
		چگونه مفهوم ذاتی عکس را با نوشته تحریف کنیم ؟			
		عکس نوشته برای تبلیغ و جایگاه آن در تبلیغات			
۱۲	۶	چگونگی و انواع جاگیری متن نوشتاری در عکس (در متن عکس ، در حاشیه عکس ، به صورت کلاژ و فتومونتاژ و انواع روش های دیگر و...)	قاب بندی و حاشیه	۲	
		قاب بندی عکس و نوشته			
		ارائه یک عکس نوشته مفهومی ، تبلیغاتی ، تخریبی و ...			
ج: منبع درسی :					
۱- لنگفورد مایکل - مترجم : نبوی رضا - عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه هنر ۱۳۸۴					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکس و نوشتار

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه‌ی نمونه‌ی آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه: ۴-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ ۵-۸

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر): ۶-۹

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه‌ی نمونه‌ی آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس			
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱		
۴۸	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با برنامه های ویرایش عکس			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
۸	۴	برنامه های ویرایشی دم دستی مانند <i>Acidsee</i> و <i>microsoft office picture manager</i> و <i>corel lightroom</i> <i>Adob photoshop</i> ...	آشنایی با برنامه های ویرایش عکس
۸	۴	ترمیم نگاتیو عکس های سیاه و سفید ترمیم نگاتیو عکس های رنگی تهیه عکس از عکس های قدیمی و پاره رنگ آمیزی عکس های سیاه و سفید - اصلاح تون و رنگ	ترمیم عکس
۸	۴	رتوش عکس های سیاه و سفید گشودن چشم بسته رتوش پوست ناصاف رتوش چروک های صورت و چروک های ریز	برطرف کردن مشکلات ویژه
۶	۴	کولاژ و تکنیک های تلفیق تصاویر تبدیل عکس به طراحی گریم نرم افزاری چهره	تکنیک ها
۱۸	-	ایجاد تغییرات در عکس های ارائه شده از طریق برنامه های آموزش دیده ترمیم یک نمونه عکس قدیمی ارائه شده توسط مدرس ترمیم یک نمونه عکس پاره ارائه شده توسط مدرس	پروژه ( کار عملی )
ج: منبع درسی :			
۱- دیوید هاس / مترجم : فرزانه فاطمه - اصلاح و ترمیم عکس - نشر ناقوس ۱۳۹۰			
۲- میر اسماعیلی - تکنیک ها و ابزارهای ویرایش عکس در لایت روم تاریکخانه دیجیتال - نشر جمال هنر ۱۳۹۱			



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری ۳۵ متر مربع ۲- سایت کامپیوتر مجهز

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ ۴- ۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ ۵- ۸-

۳- کارگاه عکاسی ۶- ۹-

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،







دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: خبر نویسی نوین		پیش نیاز/هم‌نیاز: کپشن نویسی	
عملی	نظری	واحد	ساعت
-	۲	واحد	۳۲
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با خبر نویسی، سبک های خبر نویسی و تیتیر نویسی و در نهایت تنظیم یک خبر مناسب			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری / عملی
۱	اصول و کلیات	ارزش های هفتگانه خبری	۱۶
		ارزش ها و عناصر در تنظیم خبر	
		شش عنصر خبری و راهنمای جستجوی خبری	
		پیش بینی و تعقیب خبر	
		تهیه و تنظیم خبر کنفرانسها / سمینارها / سخنرانی ها /	
		تهیه و تنظیم حوادث / سوانح طبیعی	
		تهیه و تنظیم جرائم / جنایات / محاکمات	
		تیتیر خبری / خبر اختصاصی / تیتیر اصلی / رو تیتیر و زیر تیتیر	
		نیم تیتیر و میان تیتیر	
		سبک های خبر نویسی نوین	
۲	حرفه روزنامه نگاری	جریان ارتباط در این حرفه ، از رویداد تا خواننده	۸
		مفاهیم اساسی در خبر نویسی ، شناخت خبر	
۳	لید	تعریف لید / انواع لید	۴
		استفاده از ارزش ها و عناصر خبری در لید - برجسته کردن عناصر خبری در لید	
۴	خبر نویسی مدرن	تعریف خبر الکترونیک	۴
		سخت خبرها و نرم خبرها	
		نحوه خبر نویسی الکترونیک	
		ساختار واژگانی خبر نویسی مدرن	
		نحوه ذکر نامها / عناوین و نقل قولها در خبر نویسی مدرن، فهرست نویسی خبر	
ج: منبع درسی :			
۱- دکتر شکر خواه یونس - خبر نویسی مدرن - نشر خجسته ۱۳۸۷			
۲- زارعی حمود ابادب امیر حسین - اصول خبر نویسی و خبرنگاری - نشر دانشگاه آزاد یزد ۱۳۹۱			
۳- دکتر توکلی احمد - خبر نویسی پیشرفته به زبان ساده - نشر ثانیه ۱۳۸۹			



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: **خبر نویسی نوین**

۱- **ویژگی های مدرس:** (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد خبرنگاری؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: **خوب**

- میزان تسلط به رایانه: **خوب**

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- **مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز** (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری ۲- سایت کامپیوتر مجهز

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ ۴- ۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ ۵- ۸-

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ ۶- ۹-

و.....

- **روش تدریس و ارائه درس:** سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه

موردی، بازدید، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- **نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده:** آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارگاه عکاسی بحران		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
۴۸	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی در شرایط بحران و نحوه آمادگی برای عکاسی در شرایط خاص		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
		عملی
		نظری
۱	تعریف بحران و شرایط بحرانی تظاهرات / انقلاب ها / راهپیمایی ها / اعتراض و جنگ و... نحوه ارتباط عکاس با اجتماع در شرایط بحران حریم خصوصی و شرایط بحرانی حضور در بطن بحران و پیش بینی های لازم در همراه داشتن تجهیزات ضروری عکاسی بحران خارج از حالات بحران معمول " بحران اقتصادی و عکاسی از وضعیت معیشتی و شرایط نا مطلوب اجتماع و... "	۱۶
۲	بررسی یک وضعیت ویژه و عکاسی مداوم آن	۳۸
ج: منبع درسی:		
۱- لنگفورد مایکل ، ترجمه رضا نبوی ، عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه تهران ۱۳۸۴		



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی بحران

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- |                                |    |    |
|--------------------------------|----|----|
| ۱- رایانه؛                     | ۴- | ۷- |
| ۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ | ۵- | ۸- |
| ۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛    | ۶- | ۹- |
| و.....                         |    |    |

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی				
پیش نیاز/هم‌نیاز:-				
عملی	نظری	واحد		
۱	۱	واحد		
۳۲	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و کلیاتی از اقناع / تبلیغ / ابزار تبلیغ و مطالب مرتبط با آن در عکاسی				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا			
	نظری	عملی		
۱	۴	ریز محتوا		
		انواع تبلیغ و شرح آن / تعریف اقناع و تبلیغ		
		تبلیغ برای دولت ، تبلیغ برای مردم		
		ایجاد نیاز برای تبلیغ و ابهام تاثیرات		
		تبلیغ و ایدئولوژی ، محدودیت های تبلیغاتی		
۲	۴	تبلیغ و حقیقت / تبلیغ همه جانبه		
		مطبوعات / رادیو / تلویزیون / سینما / اینترنت/ و عکاسی		
		جایگاه عکاسی در تبلیغات/ عکاسی و تبلیغات نوین		
		انواع کاربردکرد عکاسی در تبلیغات و نحوه‌ی اثربخشی		
۳	۴	سنجش اثر بخشی تبلیغات / شیوه های اجرای تبلیغات سیاسی ، بازرگانی نوین و جایگاه عکس در این بین		
		مدل های اقناع ، اقناع و عکس العمل های عاطفی		
		حواس و درک بصری		
		مخاطبین فعال / اقناع شدن		
		رابطه اختلال و تست حواس		
		مقاومت در مقابل اقناع		
		۵ طرح برای ارتباط اقناعی ، شیوه های اقناعی		
حوزه های ترغیب و اقناع				
۴	۴	انواع مخاطب ، ویژگی های مخاطب		
		۵ نوع متفاوت از فعالیت مخاطب ، آثار اجتماعی تبلیغات		
		آثار مثبت / منفی		
		عوامل تاثیر گذار بر افکار عمومی ، شکل گیری افکار عمومی		
	-	۱۶	طراحی بیلبرد، بنر، پوسترها تبلیغاتی با هدف بررسی کارکرد عکس در اثر (با توجه به مباحث مطرح در سرفصل ها)	پروژه



ج: منبع درسی :

- ۱- زورق محمد حسن - مبانی تبلیغ - نشر سروش ۱۳۶۸
- ۲- جزوه درسی اقناع و تبلیغ دانشگاه امام حسین
- ۳- ناجی محمد رضا - شرایط موفقیت تبلیغ - نشر سازمان تبلیغات اسلامی ۱۳۷۰
- ۴- جاوت گارث / ادانال ویکتوریا / مترجم : افخمی حسین - تبلیغات و اقناع - نشر هنری ۱۳۹۰
- ۵- جلال وند علی کرم - مخاطب شناسی و تبلیغ - نشر نور السجاد ۱۳۸۵
- ۶- شاه محمدی عبدالرضا - اقناع و تبلیغ - نشر زرباف ۱۳۸۴



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد علوم رسانه به همراه کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۳۵ متر مربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارائه نمونه آثار.

فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۴-

۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۵-

۸-

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۶-

۹-

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارائه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش پیش نیاز/هم‌نیاز: کارگاه عکاسی با فلاش				
عملی	نظری	واحد		
۱	۱			
۴۸	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی اجتماعی، چگونگی و تکنیک های اجرا، و نحوه ارتباط گیری عکاس با مخاطبین				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری			
۱۴	۱۶	نورپردازی محیطی و چگونگی استفاده از نور موجود		آشنایی با عکاسی مصاحبه ای و بررسی مسایل آن
		عکاسی مصاحبه ای و فنون برقراری ارتباط تنگاتنگ با مخاطب		
		چگونگی عکسبرداری فوری و پیدا کردن زاویه ای مناسب در فضاهای پر ازدحام		
		عکاسی مصاحبه ای برای ارائه و القاء مفاهیم خاص		
		مصاحبه با افراد مشهور و چگونگی برداشت های عکاسی (سیاستمداران، هنرمندان، اپوزیسیون های اجتماعی و فرهنگی، و ...)		
۳۴	-	بررسی یک وضعیت ویژه و عکاسی مداوم آن / تمرین و اجرا مناسب بخش		۲ پروژه
ج: منبع درسی:				
۱- لنگفورد مایکل ، ترجمه رضا نبوی ، عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه تهران ۱۳۸۴				





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی مصاحبه و گزارش

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: عکاسی بدون ویزور پیش نیاز/هم‌نیاز:-		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: یادگیری روش های عکاسی بدون ویزور		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	نظری
	ریز محتوا	عملی
۱	عکاسی خیابانی ( <i>street photography</i> ) و عکاسان خیابانی (بررسی تاریخچه، اهداف و ویژگی های سبک شناختی) صحنه سازی در عکاسی خیابانی (مانند آثار ویلیام کلاپین) عکاسی بدون صحنه آرایبی در عکس های بدون ویزور خیابانی	۶
۲	چرا عکاسی بدون ویزور؟ سوژه های عکاسی بدون ویزور؟ زیبایی شناسی عکاسی بدون ویزور: - حسن حضور عکاس و در نتیجه مخاطب عکس در صحنه - عدم دستکاری در اصالت صحنه و مستند بودن کامل اثر - تصادفی بودن کادرهای به دست آمده و ترکیب بندی های بدیع و خلاقانه ارایه نهایی عکس بدون ویزور: - با برش نهایی و دستکاری در قاب برای دستیابی به ترکیب بندی های قوی تر - بدون برش نهایی و حفظ ناب بودن اثر تعداد آثار ارایه مجموعه عکس بدون ویزور برای پروژه نهایی	۱۰
ج: منبع درسی: - منابع و جزوات معرفی شده از سوی مدرس		

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکاسی بدون ویزور

۱- ویژگی‌های های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده‌ی نمایش؛ -۵

-۸

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

-۹

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

<p align="right">نام درس: کارگاه عکاسی ورزشی پیش نیاز/هم‌نیاز: کارگاه عکاسی با فلاش</p>				
عملی	نظری			
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		
<p>الف: هدف درس: توانا ساختن دانشجویان در تهیه عکس ورزشی با توجه به تفکیک های خاص عکسی در زمینه ورزش</p>				
<p align="right">ب: سر فصل آموزشی:</p>				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری			
		ریز محتوا	رئوس مطالب	
۲۴	۱۶	عکاسی ورزشی، شباهت ها و تفاوت های آن با سایر آثار عکاسی مطبوعاتی	کلیات عکاسی ورزشی	۱
		نقش ابزارها و تجهیزات ویژه در عکاسی ورزشی		
		لنزهای مناسب و فیلترهای مورد استفاده		
		ترفندهای عکسبرداری: - مکان یابی سریع - شکار لحظه ها - کادربندی های افقی و عمودی و غیر متعارف - خلاقیت		
		عکاسی در شرایط غیرمعمول آب و هوایی		
		بررسی آثار این گرایش عکاسی در ایران و جهان		
۲۴	-	تهیه چند نمونه عکس ورزشی از رشته های گوناگون زیر نظر مدرس	پروژه	۲
<p>ج: منبع درسی :</p> <p>۱- پترسون دیوید - مترجم : یزیدی مقدم علی - عکاسی ورزشی                  ۲ - Adventures sports photography :creative Dramatic Image in wild please / Tombol r                  ۳ - Digital sport photography /G newsman Lawrence</p>				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی ورزشی

۱- ویژگی‌های های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب

- میزان تسلط به رایانه: خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: آشنایی با مباحث ورزشی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی و بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

-۸

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

-۹

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه

موردی، بازدید، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: نقد عکس	نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: -	۲ واحد	-
	۳۲ ساعت	-

الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با اصول تجزیه و تحلیل و نقد عکس

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری
۱	آشنایی با نقد آثار هنری	تعریف نقد	۱۶
		منابع و انواع نقد	
		تعریف منتقد و نحوه‌ی رابطه‌ی آن با اثر هنری و هنرمند	
		چگونگی برقراری ارتباط با اثر هنری چگونگی برقراری ارتباط با نقد اثر	
۲	تجزیه و تحلیل	تجزیه و تحلیل و نقد فنی هنری آثار عکاسان برجسته‌ی جهان	۱۶
		تجزیه و تحلیل معیارهای نقد در مثال‌ها و نمونه‌ها	
		مروری بر شناخت فرم/رنگ/زاویه/کادر/کیفیت شیوه‌های نوین/کمپوزیسیون یا کادر بندی نوین	
		بررسی تحولات عکاسی و سبک‌های مختلف عکاسی	
		انواع نقد:	
		توصیفی/توضیحی/تفسیری/ارزیابی و...	
		آشنایی با معیارهای نقد عکس از جهت فنی "عکسبرداری، ظهور، چاپ"	
		آشنایی با معیارهای نقد عکس از جهت هنری "قدرت بیان، انتقال پیام، تاثیرگذاری و..."	
آشنایی با نمونه‌های نقد عکس از جهت هنری			
شیوه نقد و تجزیه و تحلیل عکس‌های ورزشی/خبری/مطبوعاتی/طبیعت/اشیاء/تئاتر و سینما/پرتره و چهره نگاری و...			

ج: منبع درسی:

۱- تربیت تری / مترجم: عباسی اسماعیل / کاوه عباسی - نقد عکس - نشر مرکز ۱۳۷۹

۲- تاسک پتر / مترجم: ستاری محمد - عکاسی در قرن ۲۰ - نشر نیما ۱۳۶۸

۳- بلاف هالا / مترجم: جوادی رعنا - فرهنگ دوربین - نشر سروش ۱۳۷۵





## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نقد عکس

۱- ویژگی‌های های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناسی ارشد پژوهش هنر؛ کارشناسی ارشد فلسفه هنر

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۶ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه‌ی نمونه‌ی آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده‌ی نمایش؛ -۵

-۸

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

-۹

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه

موردی، بازدید، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....، ارایه نقد عکس به صورت عملی در کلاس

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

عملی	نظری		نام درس: کارگاه عکس‌روایی و داستانی پیش‌نیاز/هم‌نیاز: کارگاه عکاسی با فلاش
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	

الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با ساختار روایت و داستان، عناصر داستانی و تهیه عکس‌های روایی از موضوع

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۲۴	۱۶	عکس‌روایی و داستانی (تاریخچه، اهداف، و حوزه‌های تاثیرگذاری آن)	کلیات عکاس‌روایی	۱
		ادبیات داستانی و ارتباط آن با عکاسی روایی		
		تفاوت‌های بنیادین داستان‌پردازی در عکاسی و سینما		
		تعداد فریم‌ها در عکاسی داستانی		
		تبدیل متن ادبیاتی به عکس داستانی		
		تهیه گزارش تصویری به وسیله عکاسی روایی		
		عکاسی روایی و آرایه‌خبر		
		انواع روایت‌گری داستانی و گزارشی		
		تهیه‌ی خبر به وسیله عکاسی روایی		
		صحنه‌آرایی، لوکیشن‌های روایی، پرسپکتیو داستانی، چینش عناصر در عکس‌ها و ...		
۲۴	-	بررسی نمونه‌های عکاسی روایی و داستانی در آثار عکاسان مهم این گرایش عکاسی (مانند دان مایکلز، کریستین بولتانسکی و ...)		
۲۴	-	تهیه چند نمونه عکس‌روایی - داستانی زیر نظر مدرس	پروژه (کار عملی)	۲

ج: منبع درسی:

- ۱- پطر تاسک - سیر تحول عکاسی - ترجمه محمد ستاری - نشر سمت ۱۳۸۴
- ۲- پایدار عبدالرضا - دنیای تصاویر روایی دویین مایکلز - نشر امیر کبیر ۱۳۸۰







## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکس‌روایی و داستانی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط به عکاسی روایی و داستانی

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه‌های پخش صدا و تصویر برای ارائه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارائه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،

## فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش  
در محیط کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کاربرینی (بازدید)	
۱	واحد
۳۲	ساعت

پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول

الف: اهداف عملکردی(رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی(رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه ■ کارخانه □ ، واحد تولیدی ■ مزرعه □ ، شهرداری ها و فرهنگسراها

کارگاه ها، استودیوها و آتلیه های عکاسی، و نیز فضاهای خبری و اطلاع رسانی.

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ساعت
۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت
۳. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
  - تهیه گزارش
  - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
  - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
  - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
  - و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربرینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی  
کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف آمادگی و تقلید

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های هر یک از فعالیت‌ها
۲	ایجاد انگیزه و علاقه مندی
۳	فهم فواید و کاربرد اجرای مهارت‌ها و توانمندی‌ها
۴	آمادگی ذهنی دانشجو برای تقلید مهارت‌ها
۵	اجرای فعالیت با کمک مدرس

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ■، کارخانه □، واحد تولیدی ■، مزرعه □، شهرداری‌ها و فرهنگسراها

استودیوها، آتلیه‌ها و فضاهای کار عکاسی حرفه‌ای

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

( مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ... )

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و تبلیغات و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

شرایط مدرس:

( مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ... )

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۵ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

۲	واحد	نام درس: کارورزی ۲
۲۴۰	ساعت	پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)

الف: اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف اجرای مستقل، سرعت و دقت و عادی شدن

اهداف عملکردی (رفتاری)	ردیف
انجام فعالیت با تکرار و تمرین	۱
اجرای مهارت به صورت مستقل	۲
انجام همزمان چند مهارت مختلف	۳
اجرای مهارت‌ها با سرعت و دقت	۴
اجرای فرآیند انجام کار به صورت عادی	۵

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ■، کارخانه □، واحد تولیدی ■، مزرعه □.

ارگان های دولتی و خصوصی که در زمینه خبر و تبلیغات به کار مشغولند.

ج: برنامه اجرایی:

شغل	اهداف عملکردی مرتبط	مدت زمان (ساعت)	شرح فعالیت کارورز	ردیف
			دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی خود یک موضوع را معین کند	۱
			دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی با تایید گروه آموزشی و هماهنگی استاد دروس عملی و نظری خود را در قالب پروژه ارائه دهد.	۲



## دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)  
کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و تبلیغات و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.

شرایط مدرس:

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۵ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی



## ضمیمه





دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی خبری

سازمان / مرکز / تدوین کننده: مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۳۸ تهران  
جدول مشخصات گروه تدوین کنندگان

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	محمد حسن پور	کارشناسی ارشد عکاسی	عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان		
۲	محسن کیهانپور	کارشناسی ارشد بافت ها و بناهای تاریخی	عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان		
۳	غزاله سیفی	کارشناسی صنایع دستی	طراح جواهر		
۴	معصومه صادقی	کارشناسی ارشد	کارشناس مسئول برنامه ریزی درسی و دبیر گروه فرهنگ و هنر		

